

La Camera di Commercio di Sondrio aderisce a Promos Italia e punta sull'export

L'Ente Camerale valtellinese fa il suo ingresso nella struttura per l'internazionalizzazione del sistema camerale

14 aprile 2022 – La Camera di Commercio di Sondrio aderisce a **Promos Italia**, l'Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale.

Grazie a questa operazione, tutte le aziende della provincia di Sondrio potranno beneficiare di **ulteriori e molteplici servizi per l'export**. La struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione è nata a inizio 2019, ha sede operativa a Milano, uffici a Cosenza, Genova, Modena, Ravenna e Udine, desk a Bergamo, Caserta, Catanzaro, Pisa, Perugia, Terni, Salerno e ora un ufficio anche a **Sondrio, presso la locale Camera di Commercio**.

*"Sono molto soddisfatta di questo importante passaggio, che segna ulteriormente l'appartenenza della Camera di commercio di Sondrio al sistema camerale che al proprio interno è in grado di mettere in campo piattaforme di servizi di assoluta qualità - commenta la Presidente **Loretta Credaro**. L'adesione a Promos Italia è funzionale all'obiettivo strategico di rafforzare il supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese, con una particolare attenzione allo sviluppo del canale digitale."*

*"Ora le aziende di Sondrio e provincia – spiega **Giovanni Da Pozzo**, Presidente di Promos Italia – grazie ai servizi, all'assistenza e alle informazioni che Promos Italia mette loro a disposizione, possono intraprendere con maggior sicurezza azioni di internazionalizzazione, oltre a sviluppare processi di digitalizzazione per l'export, componente ormai fondamentale per un business di successo"*.

La mission di Promos Italia è **preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri**. Queste finalità vengono perseguite mettendo a disposizione delle PMI italiane un'ampia **gamma di servizi** a supporto dell'internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono infatti le attività proposte.

Inoltre, viene svolta un'attività di supporto agli operatori esteri interessati a investire sul territorio nazionale in sinergia con ICE, Simest, Sace, Invitalia e con le Regioni.

A seguito della complessa fase del Covid19, oltre ai tradizionali servizi, Promos Italia ha sviluppato un **ampio programma formativo in modalità webinar** che, unito ai seminari in presenza, tuttora prosegue. Focus degli incontri sono gli aggiornamenti normativi in tema di dogane, fiscalità e contrattualistica internazionale, proprietà intellettuale, trasporti e logistica per l'estero. Non solo, il palinsesto di eventi ha l'obiettivo anche di sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il **digitale può offrire nelle dinamiche di export**: digital marketing, e-commerce, marketplace internazionali sono solo alcuni degli argomenti trattati.

Promos Italia beneficia della **competenza e dell'esperienza** del personale del sistema camerale che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianifica le attività sulla base delle

peculiarità territoriali, focalizzandosi sui **settori prioritari di ciascun territorio** e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

Di Promos Italia fanno parte, dalla sua costituzione, Promos Milano, WTC Genoa, Promec Modena, Eurosportello Ravenna, I.TER Udine e Unioncamere. Successivamente hanno aderito Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia, oltre alle strutture per l'internazionalizzazione delle Camere di Commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Pisa, Salerno e Umbria.

Da queste realtà, la struttura del sistema camerale italiano si contraddistingue per la **prossimità alle aziende del territorio e per la capacità di ascolto delle esigenze delle sue imprese**, caratteristiche che sono da sempre tra i punti di forza delle Camere di Commercio, in grado così di proporre **soluzioni adeguate, servizi utili e personalizzati**.

In tale ottica, la Giunta della Camera di commercio di Sondrio ha già finanziato un primo pacchetto di servizi specificamente dedicati alle imprese della provincia di Sondrio per l'internazionalizzazione da realizzare nel 2022 insieme a Promos Italia, con un investimento di 80.000 € che si integra rispetto alle iniziative nell'ambito dell'impresa 4.0 e della digitalizzazione.

Le opportunità ora disponibili per le imprese sono consultabili al link: <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/?tag=15263> e, per le iniziative specifiche dedicate alle imprese della provincia di Sondrio, sul sito camerale www.so.camcom.gov.it.