
SHORT B2B

Per informazioni:
shortb2b@promositalia.camcom.it

Il progetto Short B2B nasce come occasione per una prima **presa di contatto con operatori esteri**.

Partecipando al Progetto Short B2B le aziende potranno incontrare **n. 2 operatori esteri qualificati**, con l'obiettivo di presentare la propria produzione/attività e confrontarsi con potenziali partner commerciali attivi nei seguenti paesi: **Germania, Svizzera, Francia, EAU, Marocco e Svezia**.

Beneficiari del progetto sono le aziende attive nei seguenti settori: **Meccanica, New Tech, Medicale, Arredo e Costruzioni, Moda, Cosmetica**.

Sono esclusi i settori Agroalimentare e Vino.

La partecipazione è gratuita e riservata ad un numero limitato di imprese regolarmente iscritte alle Camere di commercio che hanno aderito al Progetto.

Ciascuna CCIAA pone dei **requisiti minimi di partecipazione** che saranno comunicati alle aziende in base al territorio di appartenenza.

Invitiamo, pertanto, le aziende a contattarci per verificare se la propria CCIAA ha aderito e per ricevere informazioni circa i requisiti minimi di partecipazione posti dalla propria CCIAA.

Le aziende verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità commerciali per i mercati esteri selezionati.

I B2B si terranno in modalità virtuale nei mesi di maggio, giugno e luglio 2022

Termine per le adesioni: 30 aprile 2022

[Clicca qui per manifestare il tuo interesse a partecipare](#)

Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati europei ed extraeuropei

Il progetto, in linea anche con quanto previsto dal Progetto SEI-Sostegno all'Export dell'Italia, mira a supportare le aziende dei settori indicati per l'accesso / consolidamento sui mercati europei/extraeuropei più promettenti per l'export italiano.

Servizi previsti

1. **Formazione:** incontro preparatorio ai B2B su come relazionarsi efficacemente con gli operatori esteri.
2. **Matching** con operatori europei attraverso un'agenda di B2B creata espressamente per le aziende aderenti. I B2B si svolgeranno in modalità virtuale.

Termini di adesione

Modalità di partecipazione, requisiti e tempistiche

Iscrizioni

Le adesioni dovranno pervenire **entro il 30 aprile 2022**

[Clicca qui per manifestare il tuo interesse a partecipare](#)

Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende italiane.

Prerequisiti per la partecipazione sono:

- Regolare iscrizione presso le CCIAA che hanno aderito al progetto e conformità ai requisiti minimi richiesti dalla propria CCIAA di competenza
- La conoscenza della **lingua inglese**
- Disporre di un **sito web** già tradotto **in inglese**
- La redazione di una **presentazione dell'azienda** e della sua offerta commerciale **in inglese**. Nota: la presentazione dovrà essere sintetica ed efficace nel messaggio; potrà essere accompagnata da allegati di appoggio o dal rinvio al sito-web aziendale.

Tempistiche

B2B previsti nei mesi di Maggio, Giugno e Luglio 2022

Per maggiori informazioni

shortb2b@promositalia.camcom.it

