



SHORT MASTER IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Per informazioni adesioni

Camera di Commercio di Pisa

Giuseppina Caltagirone
tel: 050 512255/280
e-mail: promozione@pi.camcom.it

Promos Italia, attraverso 'NIBI', la sua Business School, in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa, che insieme alle Camere di Commercio di Lucca e Massa Carrara, è in fase di fusione nella nascente Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, propone lo Short Master in internazionalizzazione d'impresa.

Lo Short Master mira a sviluppare competenze manageriali e tecniche per comprendere e gestire tutte le fasi di un progetto di espansione all'estero.

Il percorso sensibilizza i partecipanti sull'importanza di un approccio strutturato ai mercati esteri, fornendo gli strumenti concettuali e concreti per elaborare una strategia di internazionalizzazione supportata da una progettualità definita.

La docenza è affidata ad una **Faculty di massimo livello**, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare **visione strategica, flessibilità e taglio "business oriented"**.

Camera di Commercio di Pisa
Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa
Tel.: +39 050 512 111
email / info@pi.camcom.it

Promos Italia
Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
Tel.: +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



Perché partecipare

Un programma intensivo che fornisce una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare e sviluppare il proprio business sui mercati internazionali

A chi si rivolge

Lo Short Master è dedicato alle piccole e medie imprese che vogliono intraprendere o sviluppare le loro attività di business sui mercati esteri

Lo Short Master permette ai partecipanti di:

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale
- Individuare le variabili rilevanti dello scenario economico internazionale
- Pianificare una strategia internazionale di successo
- Scegliere i mercati ad elevato potenziale
- Sviluppare la capacità di lettura e analisi dei mercati esteri
- Utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione
- Gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri elaborando piani di intervento
- Sviluppare un valido network di relazioni

Lo Short Master si rivolge ad un numero **massimo di 20 imprese** con sede legale e/o operativa nella provincia di Pisa, Lucca e Massa Carrara.

Sono esclusi professionisti e consulenti.

Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di iscrizione al corso le imprese e i consorzi che, al momento della presentazione della domanda, risultino:

- iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa, Lucca o Massa Carrara ed aventi la sede o unità locale oggetto dell'investimento nelle province sopra indicate;
- attive ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di appartenenza;
- in regola con il pagamento del Diritto annuale;

- che non abbiano debiti scaduti verso la Camera di Commercio di appartenenza;
- che siano in regola con l'obbligo di iscrizione di una casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva e funzionante al Registro imprese;
- non soggette ad amministrazione controllata, ad amministrazione straordinaria senza continuazione dell'esercizio, a concordato preventivo, a fallimento o liquidazione;
- siano iscritte alla Piattaforma del progetto "SEI – Sostegno all'Export dell'Italia" (www.sostegnoexport.it), avendo immesso la password dedicata: progettosei;

Durata

52 ore complessive di
lezione on line

Il percorso è strutturato in 13 moduli on line della durata di 4 ore di lezione cadauno.

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

Calendario e Moduli formativi

| MODULI | DATA | ORA | TITOLO | DOCENTE NIBI |
|--------|----------------|-------------|--|----------------------|
| 1 | 24 Maggio 2022 | 09.30-13.30 | Scenario internazionale | Paolo Palamiti |
| 2 | 27 Maggio 2022 | 09.30-13.30 | Da Europa 2020 al nuovo Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 | Paolo Palamiti |
| 3 | 31 Maggio 2022 | 09.30-13.30 | Strategie di internazionalizzazione | Alberto Calugi |
| 4 | 7 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Strategie doganali | Giuseppe De Marinis |
| 5 | 9 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione | Marina Puricelli |
| 6 | 14 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Marketing internazionale | Alberto Calugi |
| 7 | 16 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Web marketing per l'internazionalizzazione | Marco Besi |
| 8 | 21 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Supply Chain per l'internazionalizzazione | Pierantonio Pierobon |
| 9 | 23 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Contrattualistica internazionale | Alessandro Russo |
| 10 | 28 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Finanza internazionale | Antonio Salvi |
| 11 | 30 Giugno 2022 | 09.30-13.30 | Fiscalità internazionale | Gianluca Giussani |
| 12 | 5 Luglio 2022 | 09.30-13.30 | Strumenti di pagamento internazionale e gestione del rischio | Antonio Di Meo |
| 13 | 7 Luglio 2022 | 09.30-13.30 | Business plan per l'internazionalizzazione | Gianfranco Lai |

Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 17 maggio 2022

Le aziende potranno iscriversi allo Short Master entro il termine del 17 maggio 2022. Sarà accettata l'iscrizione di un partecipante per azienda.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo, fino ad esaurimento dei posti disponibili, provvedendo comunque a garantire la rappresentatività dei soggetti dei tre territori coinvolti nel progetto.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione dovrà essere effettuata al seguente link:

<https://register.gotowebinar.com/register/8374704512782947087>

La partecipazione allo Short Master è gratuita.

È previsto il versamento di una CAUZIONE di € 100,00 a favore della Camera di Commercio di Pisa, entro due giorni dalla conferma di ammissione al percorso formativo, che sarà restituita a chiusura del corso a coloro che avranno conseguito l'attestato di partecipazione, frequentando l'80% delle lezioni in programma.

La cauzione dovrà essere versata tramite la piattaforma di pagamento PagoPA, al seguente link:

https://pagamentionline.camcom.it/Autenticazione?codiceEnte=CCIAA_PI

compilando i campi di seguito riportati come indicato:

Servizio: Cauzioni

Causale: Cauzione per la partecipazione allo Short Master 2022

Importo: € 100,00

Dati anagrafici impresa: Compilare tutti i campi presenti in anagrafica¹.

¹ N.B. per la restituzione della cauzione sarà richiesto IBAN del soggetto registrato come pagante. Se versate quindi la cauzione inserendo come soggetto pagante CF e Ragione Sociale Impresa, per la restituzione della cauzione dovrete fornire IBAN intestato all'impresa.

Modalità di partecipazione

On line

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

Dopo il versamento della cauzione, il partecipante riceverà via mail link personale al quale collegarsi alle n. 13 sessioni formative.

Attestato

80% di frequenza

La frequenza ad almeno il 80% dei moduli darà diritto a ricevere un attestato di partecipazione da parte di NIBI.