

# **SIMEST** Presentazione Istituzionale

aprile 2022

# SIMEST oggi

Siamo la società del **Gruppo CDP** che sostiene la crescita delle imprese italiane all'estero.

## Lavorare con SIMEST significa avere come partner...



... una società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, controllato dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** italiano. CDP è la National Promotional Institution Italiana nonché Istituzione Finanziaria per la Cooperazione allo Sviluppo.



...una società al centro del **sostegno istituzionale al Sistema Italia** in capo al **MAECI**, che assomma le competenze in materia di politica commerciale e di internazionalizzazione del Sistema Paese, inclusa la vigilanza su **SIMEST** e **ICE**.



... un membro di **EDFI - European Development Finance Institutions**, che coinvolge 15 principali finanziarie di sviluppo europee e attraverso di esso collabora con le **istituzioni finanziarie multilaterali**.

# Prodotti per l'internazionalizzazione delle imprese

# La gamma degli strumenti

Operiamo attraverso risorse proprie e gestendo fondi pubblici per conto del MAECI. Il nostro obiettivo è **favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare delle PMI.**

Accompagnamo le imprese italiane lungo tutto il ciclo di internazionalizzazione, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione con investimenti diretti. Tre le linee di attività:



\* L'operatività tradizionale è sospesa per esaurimento delle risorse stanziato per il 2021. La Legge di Bilancio 2022 ha previsto la stabilizzazione del Fondo 394 e del Fondo di Promozione Integrata per la concessione di quote a fondo perduto attraverso il rifinanziamento per i prossimi 5 anni (2022-2026) di un importo pari, rispettivamente, a 1,5 €/mld all'anno e a 150 €/mld all'anno.

# Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione - PNRR

Nuove linee di finanziamento con risorse europee - PNRR



**Il 28 ottobre 2021 ha riaperto il Fondo 394 grazie alle risorse dell'Unione europea - NextGenerationEU attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).**

**Sarà possibile accedere agli strumenti fino al 10 maggio 2022.**

<b>Driver</b> >>	Supporto all' <b>internazionalizzazione delle PMI</b> , con focus su <b>transizione ecologica e digitale</b>	<b>40% delle risorse (€480mln)</b> alle regioni del Mezzogiorno*	Conformità ai <b>principi DNSH</b> («non arrecare un danno significativo») e alla normativa ambientale UE e nazionale	Monitoraggio del rispetto della parità di genere e della valorizzazione dei giovani
<b>Condizioni</b> >>	Accesso riservato a <b>Piccole e Medie Imprese</b>	<b>Finanziamenti a tasso agevolato**</b> pari al 10% del tasso di riferimento UE, in regime «de minimis»	<b>Cofinanziamenti a fondo perduto fino al 40%</b> per le imprese del <b>Mezzogiorno*</b> e <b>fino al 25%</b> per le altre imprese, entro i limiti del «Temporary Framework»	Possibilità di <b>esenzione dalla prestazione delle garanzie</b>

\* Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia

\*\* 0,051% per il mese di aprile

# 1) Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione delle imprese - PNRR

Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale



Intervento per la realizzazione di investimenti volti a favorire la transizione digitale (almeno il 50% del finanziamento) ed ecologica delle PMI e rafforzarne la competitività sui mercati esteri

## A CHI È DEDICATO

Alle PMI esportatrici (20% fatturato estero nel biennio o 10% nell'ultimo anno) costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



## SPESE FINANZIABILI

Almeno il 50% del finanziamento deve essere destinato a «Spese per la Transizione Digitale»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare «Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione». Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH

## IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 300.000
- Max 25% del fatturato medio ultimo biennio



## EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento

Novità

A partire dal **3 maggio** (con possibilità di pre-caricare le domande dal 27 aprile) l'**importo massimo richiedibile** per questo finanziamento sarà innalzato a **€ 1.000.000**.

Lo strumento sarà esteso, inoltre, anche alle **MidCap**.

Le PMI che hanno già inoltrato una richiesta di finanziamento, possono integrarla fino a concorrenza del plafond massimo assegnabile di **€ 1.000.000**.

# 1. Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale

## Spese finanziabili

### SPESE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE (≥ 50%)

- ✓ integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- ✓ realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- ✓ investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- ✓ consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- ✓ disaster recovery e business continuity
- ✓ blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- ✓ spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

### SPESE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (≤ 50%)

- ✓ spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- ✓ spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- ✓ spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

## 2) Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione delle imprese - PNRR

Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)



Intervento finalizzato alla creazione o il miglioramento di una nuova **Piattaforma propria di e-commerce** oppure per l'accesso ad un nuovo spazio o store di una **Piattaforma di terzi (market place)** per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano

### A CHI È DEDICATO

Alle PMI costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



### IMPORTO FINANZIABILE

- Piattaforma propria: fino a € 300.000
- Piattaforma di terzi: fino a € 200.000
  - Importo minimo € 10.000
- Max 15% del fatturato medio ultimo biennio



### DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



### SPESE FINANZIABILI

Spese per la «Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place», spese per «Investimenti per la piattaforma propria oppure per il market place», spese promozionali e formative relative al progetto.  
**Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH**

### EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato





## 2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

### Spese finanziabili

#### A) CREAZIONE E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE UTILIZZO DI UN MARKET PLACE

- ✓ creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- ✓ componenti hardware e software
- ✓ estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- ✓ creazione e configurazione app
- ✓ spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

#### B) INVESTIMENTI PER LA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE PER IL MARKET PLACE

- ✓ spese di hosting del dominio della piattaforma
- ✓ fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- ✓ spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- ✓ aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- ✓ spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- ✓ spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- ✓ consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- ✓ registrazione, omologazione e tutela del marchio
- ✓ spese per certificazioni internazionali di prodotto.

#### C) SPESE PROMOZIONALI E FORMAZIONE

- ✓ spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- ✓ spese per web marketing
- ✓ spese per comunicazione
- ✓ formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

### 3) Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione delle imprese - PNRR

Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema



Intervento per sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un **singolo evento**, anche virtuale, di **carattere internazionale** tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano, **destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali

#### A CHI È DEDICATO

Alle PMI che abbiano depositato almeno 1 bilancio relativo a 1 esercizio completo



#### IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 150.000
- Max 15% del fatturato ultimo anno



#### DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



#### SPESE FINANZIABILI

Almeno il 30% del finanziamento deve essere destinato a «**Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**», tranne in caso di partecipazione a eventi a tema ecologico o digitale. La restante parte del finanziamento potrà riguardare spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali, spese per consulenze connesse alla partecipazione all'evento. **Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH**



#### EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



### 3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 1/2

#### **SPESE DIGITALI CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA (≥ 30%)**

- ✓ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- ✓ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- ✓ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- ✓ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- ✓ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato online;



**Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo non si applica. Il carattere ecologico o digitale dovrà essere attestato mediante Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento fornito a SIMEST in sede di rendicontazione delle spese**

# 3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

## Spese finanziabili 2/2

### ALTRE SPESE: A) SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- ✓ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- ✓ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- ✓ attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- ✓ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- ✓ utenze varie;
- ✓ servizio di pulizia dello stand;
- ✓ costi di assicurazione;
- ✓ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato offline.

### ALTRE SPESE: B) SPESE LOGISTICHE

- ✓ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- ✓ movimentazione dei macchinari/prodotti.

### ALTRE SPESE: C) SPESE PROMOZIONALI

- ✓ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- ✓ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- ✓ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- ✓ spese di certificazione dei prodotti

### ALTRE SPESE: D) SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- ✓ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

# Focus «Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale»

Esempi di spese

# Transizione Digitale ed Ecologica: un unico strumento per tanti progetti

## Lo strumento

**Con lo strumento «Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale» puoi coprire diverse esigenze con un unico finanziamento.**

Richiedi un finanziamento **a tasso agevolato fino a € 300.000**, con una **quota a fondo perduto** fino al 25% (fino al 40% per imprese con sede operativa al Sud) e **senza necessità di presentare garanzie\***.

\* Verifica termini e condizioni sulla Circolare operativa e sui testi contrattuali di riferimento, disponibili su [simest.it](http://simest.it)

## I vantaggi

**Almeno il 50% dell'importo sarà destinato alla transizione digitale** della tua impresa per aumentarne la competitività. Con la restante quota potrai **inoltre rafforzare la tua presenza all'estero e investire in sostenibilità**

**Ottieni liquidità immediata** con un anticipo pari al 50% del finanziamento

Sostieni le spese nell'arco di **due anni** dalla stipula del contratto

Rimborsa le spese sostenute **in quattro anni a condizioni agevolate**


# Costruisci il tuo progetto: esempi di spese

-  **Spese per transizione digitale (min. 50%)**
-  Spese per sostenibilità
-  Spese per internazionalizzazione

## Puoi:

 dotarti di un **CRM per la gestione della clientela** acquisita e incrementare il tuo business




 rinnovare il parco auto della tua rete commerciale con **veicoli elettrici e colonnine di ricarica**



 partecipare a **diverse fiere di carattere internazionale** per la promozione del tuo brand


## Puoi:

 realizzare investimenti in **soluzioni digitali per la gestione documentale**, a maggior presidio dei rischi e per la riduzione dell'uso della carta



 **installare pannelli solari** per la riduzione dell'impatto ambientale della tua impresa




 coprire le spese di consulenza finalizzate all'ottenimento di **certificazioni ambientali**


# Costruisci il tuo progetto: esempi di spese

-  Spese per transizione digitale (min. 50%)
-  Spese per sostenibilità
-  Spese per internazionalizzazione


## Puoi:

 avvalerti della **consulenza di un *digital manager*** per individuare e pianificare gli interventi di transizione digitale nella tua impresa



 investire in **computer, server e software** e nella migrazione a **sistemi cloud** per l'ottimizzazione dell'infrastruttura tecnologica



 sostenere spese per dotarti di **sistemi di sicurezza informatica** per la protezione dei tuoi dati aziendali

## Puoi:

 creare una **piattaforma di e-commerce** o **potenziare il tuo sito web**



 **aprire un ufficio o un negozio all'estero** nei paesi di maggiore interesse per il tuo export




 finanziare le spese per **certificazioni internazionali di prodotto e registrazione del marchio**



# Costruisci il tuo progetto: esempi di spese


## Puoi:

 acquistare **software per la gestione del magazzino** per i tuoi ordini e per la **gestione dei pagamenti digitali**




 finanziare il servizio di consulenza da parte di un **Temporary Export Manager** per scoprire nuovi mercati esteri



 realizzare **campagne promozionali nei paesi esteri** di interesse per i tuoi prodotti

## Ricorda:

 puoi investire in **spese non coperte da altre agevolazioni** per macchinari, impianti e software 4.0, anche in affiancamento ad altre misure



Visita la [pagina dedicata](#) del sito  
Scarica la [brochure](#) sullo strumento

# Focus «Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale»

Esempi di spese *digital*

# Fiere e Mostre di carattere internazionale: quota spese *digital* (min. 30%)



## Partecipazione ad una fiera virtuale



fee di iscrizione, **stand virtuali**, presentazioni aziendali, **cataloghi virtuali**, **eventi** live streaming e webinar



## Web design e contenuti digitali



spese legate alla creazione di **contenuti sul sito aziendale** e sui **canali digitali dell'impresa** dedicati all'evento (es. landing page, pagina dedicate all'evento)



## Promozione e digital marketing



**spese promozionali** e per banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network, connesse alla partecipazione all'evento



## Consulenze



spese di **consulenza in ambito digitale** (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager)



## CRM



spese per integrazione e sviluppo digitale di **piattaforme CRM**, per la gestione della clientela acquisita durante la fiera



## Traduzioni



spese per **traduzione** e **interpretariato online** nell'ambito dell'iniziativa

# Contatti

## **Francesco Tilli**

Chief external relations officer

+39 06 68635 353

f.tilli@simest.it

## **Gabriella Severi**

Senior external relations

+ 39 06 68635 822

g.severi@simest.it

## **SIMEST S.p.A.**

Corso Vittorio Emanuele II, 323

00186, Roma, Italia

+ 39 06.68635.1

[www.simest.it](http://www.simest.it)

# Grazie