

OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di analisi del posizionamento sui principali marketplace internazionali

Promos Italia S.c.r.l. intende realizzare un servizio di analisi del posizionamento delle imprese italiane sui principali marketplace internazionali.

Il servizio ha l'obiettivo di analizzare i processi di avvicinamento o consolidamento a modalità di business online, fornendo utili informazioni a quelle imprese che già utilizzano, o che stiano valutando di utilizzare, i principali marketplace internazionali come vetrina di esposizione e vendita della propria offerta produttiva.

Il servizio si propone quindi un duplice obiettivo, a seconda della tipologia di azienda:

- Nel caso in cui l'azienda non venda ancora i propri prodotti online, il servizio ha l'obiettivo di suggerire una prima strategia di ingresso sul marketplace identificato;
- Nel caso in cui l'azienda venda già i propri prodotti online, il servizio ha l'obiettivo di valutare le performance realizzate sul marketplace utilizzato per identificare aree di ottimizzazione e miglioramento.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

Oggetto

Il servizio richiesto consiste nello sviluppo di un report personalizzato sulle caratteristiche dell'azienda, che contenga una serie di valutazioni ed analisi sul suo posizionamento competitivo all'interno dei principali marketplace internazionali (quali Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpres etc...).

Per le aziende che ancora **non hanno una presenza** all'interno dei marketplace internazionali, o che vogliano valutare **l'inserimento su piattaforme non ancora presidiate**, l'attività avrà l'obiettivo di verificarne la preparazione all'inserimento, con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing.

Per le aziende che **hanno una presenza** all'interno dei marketplace internazionali e che vogliano analizzare le performance raggiunte, l'attività avrà l'obiettivo di definire delle azioni migliorative del posizionamento aziendale in rapporto ai principali competitor.

Il report di analisi dovrà contenere un focus specifico su tematiche quali l'analisi degli account utilizzabili dalle aziende sul marketplace o dello specifico account utilizzato dall'azienda, l'analisi del catalogo aziendale sul marketplace e la descrizione delle più

efficienti modalità di costruzione del catalogo aziendale sul marketplace, l'analisi del mercato di riferimento dell'azienda attraverso una valutazione dei competitors già sul marketplace, l'analisi della logistica e della marginalità.

Ogni report dovrà contenere una serie di suggerimenti da fornire all'azienda per implementare/ottimizzare la propria presenza sul marketplace e le proprie performance di vendita.

I report dovranno essere consegnati in formato editabile (.doc, .docx, .ppt, .pttx) ed il loro format dovrà essere preventivamente approvato da Promos Italia.

2. Durata e importo dell'affidamento

Il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 18 mesi dall'avvio del contratto per un massimo di 50 aziende cui fornire il servizio.

Il suddetto numero rappresenta una stima dei fabbisogni del Committente: il raggiungimento di tale numero non è garantito all'Affidatario e non è da considerarsi vincolante per il Committente. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo.

Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione operatori economici che svolgono attività compatibili con le prestazioni in oggetto, autorizzate ai sensi di legge ad espletare tale attività.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **delle ore 18.00 del giorno 13/05/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**
promositaliascrl@legalmail.it

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento relativamente alla presente procedura ed ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**.



Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia S.c.r.l. procederà quindi ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati.

Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-generalidi-contratto.kl>

Responsabile della procedura: Dott.ssa Silvia Lambertini

Milano, 26/04/2022

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy