

**ALLEGATO II - SCHEDA A : PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2022/2023
DELL'AMMINISTRAZIONE PROMOS ITALIA SCRL**

QUADRO DELLE RISORSE NECESSARIE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

| TIPOLOGIA RISORSE | Arco temporale di validità del programma | | |
|---|--|--------------|--------------------|
| | Disponibilità finanziaria (1) | | Importo Totale (2) |
| | Primo anno | Secondo anno | |
| RISORSE DERIVANTI DA ENTRATE AVENTI DESTINAZIONE VINCOLATA PER LEGGE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RISORSE DERIVANTI DA ENTRATE ACQUISITE MEDIANTE CONTRAZIONE DI MUTUO | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RISORSE ACQUISITE MEDIANTE APPORTI DI CAPITALI PRIVATI | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| STANZIAMENTI DI BILANCIO | 555.467,10 | 578.868,40 | 1.134.335,50 |
| FINANZIAMENTI ACQUISIBILI AI SENSI DELL'ARTICOLO 3 DEL DECRETO-LEGGE 31 OTTOBRE 1990, N.310, CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE 22 DICEMBRE 1990, N.403 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RISORSE DERIVANTI DA TRASFERIMENTO DI IMMOBILI | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ALTRO | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | 555.467,10 | 578.868,40 | 1.134.335,50 |

Il referente del programma
GELLI ALESSANDRO

Note:

- (1) La disponibilità finanziaria di ciascuna annualità è calcolata come somma delle informazioni elementari relative ai costi annuali di ciascun acquisto intervento di cui alla scheda B.
- (2) L'importo totale delle risorse necessarie alla realizzazione del programma biennale è calcolato come somma delle due annualità

ALLEGATO II - SCHEDE B : PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2022/2023 DELL'AMMINISTRAZIONE 10322390963

ELENCO DEGLI ACQUISTI DEL PROGRAMMA

| Codice Unico Intervento - CUI (1) | Annuale nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento | Codice CUP (2) | Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazione di lavori, forniture e servizi (Tabella B.2bis) | CUI lavoro o altra acquisizione nel cui importo complessivo l'acquisto è eventualmente ricompreso (3) | Lotto funzionale (4) | Ambito geografico di esecuzione dell'acquisto Codice NUTS | Settore | CPV (5) | Descrizione dell'acquisto | Livello di priorità (6) (Tabella B.1) | Responsabile del Procedimento (7) | Durata del contratto | L'acquisto è relativo a nuovo affidamento di contratto in essere (8) | STIMA DEI COSTI DELL'ACQUISTO | | | | | CENTRALE DI COMMITTEA O SOGGETTO AGGREGATORE AL QUALE SI FARÀ RICORSO PER L'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO (11) | | Acquisto aggiunto o variato a seguito di modifica programma (12) (Tabella B.2) | | |
|-----------------------------------|--|----------------|--|---|----------------------|---|-----------|------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|--|-------------------------------|--------------|-------------------------------|------------|-----------------------------|--|-------------|--|---------------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | Primo anno | Secondo anno | Costi su annualità successive | Totale (9) | Apporto di capitale privato | | codice AUSA | | denominazione | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Importo | Tipologia (Tabella B.1bis) | | | | |
| F103223909 6320220000 1 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | FORNITURE | 30199770-8 | BUONI PASTO PER DIPENDENTI E STAGISTI | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 36 | SI | 27.467,10 | 109.868,40 | 82.401,30 | 219.736,80 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 1 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZI DI LEAD GENERATION | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 12 | SI | 20.000,00 | 20.000,00 | 0,00 | 40.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 2 | 2022 | | NO | | NO | ITC43 | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZI DI RICERCA PARTNER E ORGANIZZAZIONE B2B IN INDIA PER PROGETTO OUTGOING | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 12 | SI | 50.000,00 | 50.000,00 | 0,00 | 100.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 3 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 30211300-4 | PIATTAFORMA MATCHING | PRIORITA MINIMA | GELLI ALESSANDRO | 24 | SI | 40.000,00 | 40.000,00 | 0,00 | 80.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 4 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZIO DI RICERCA BUYER INTERNAZIONALI PROVENIENTI DALL'EUROPA | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 24 | SI | 69.500,00 | 69.500,00 | 0,00 | 139.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 5 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZIO DI RICERCA BUYER INTERNAZIONALI PROVENIENTI DA PAESI EXTRA EUROPEI | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 24 | SI | 69.500,00 | 69.500,00 | 0,00 | 139.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 6 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZIO DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO E LOGISTICO PER L'ACCOGLIENZA DI DELEGAZIONI ESTERE IN ITALIA | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 36 | SI | 39.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 139.000,00 | 0,00 | | | | | |
| S103223909 6320220000 7 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | PREPARAZIONE DI ASSESSMENT SEO E/O ANALISI CONCORRENTI ONLINE | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 12 | SI | 70.000,00 | 0,00 | 0,00 | 70.000,00 | 0,00 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|--|----|--|----|-------|---------|------------|--|-------------------|------------------|----|----|-----------|------------|------|------------|------|--|--|--|--|
| S103223909 6320220000 8 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | IDENTIFICAZIONE DI OPPORTUNITA' COMMERCIALI PER LE IMPRESE ATTRAVERSO CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU LINKEDIN E ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI LINKEDIN SALES NAVIGATOR (LINKEDIN PRO BUSINESS FASE 1) | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 12 | SI | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 50.000,00 | 0,00 | | | | |
| S103223909 6320220000 9 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZIO DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LO SVILUPPO DI OPPORTUNITA' COMMERCIALI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI ALIBABA | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 12 | SI | 60.000,00 | 0,00 | 0,00 | 60.000,00 | 0,00 | | | | |
| S103223909 6320220001 0 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411100-9 | SERVIZIO DI LEAD GENERATION DI OPERATORI ESTERI (PROGETTI DI IDE, JV, PARTNERSHIP INDUSTRIALI/SCIEN TIFICHE, PROGETTI IMMOBILIARI, ETC.) IN ITALIA | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 24 | SI | 30.000,00 | 120.000,00 | 0,00 | 150.000,00 | 0,00 | | | | |
| S103223909 6320220001 1 | 2022 | | NO | | NO | ITC4C | SERVIZI | 79411000-8 | * R I C E R C A I N V E S T I T O R I E S T E R I P E R A T T I V I T A D I S E N S I B I L I Z Z A Z I O N E E P R O M O Z I O N E D E L L A V A L U E P R O P O S I T I O N I T A L I A N A A L L ' E S T E R O E I N T E R C E T T A Z I O N E D I P O S S I B I L I P R O G E T T I D I I N V E S T I M E N T O * | PRIORITA MEDIA | GELLI ALESSANDRO | 24 | SI | 30.000,00 | 50.000,00 | 0,00 | 80.000,00 | 0,00 | | | | |

Il referente del programma
GELLI ALESSANDRO

Note:

- (1) Codice CUI = sigla settore (F=forniture; S=servizi) + cf amministrazione + prima annualità del primo programma nel quale l'intervento è stato inserito + progressivo di 5 cifre della prima annualità del primo programma
- (2) Indica il CUP (cfr. articolo 6 comma 4)
- (3) Compilare se nella colonna "Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazione di lavori, forniture e servizi" si è risposto "SI" e se nella colonna "Codice CUP" non è stato riportato il CUP in quanto non presente.
- (4) Indica se lotto funzionale secondo la definizione di cui all'art.3 comma 1 lettera qq) del D.Lgs.50/2016
- (5) Relativa a CPV principale. Deve essere rispettata la coerenza, per le prime due cifre, con il settore: F= CPV45 o 48; S= CPV>48
- (6) Indica il livello di priorità di cui all'articolo 6 commi 10 e 11
- (7) Riportare nome e cognome del responsabile del procedimento
- (8) Servizi o forniture che presentano caratteri di regolarità o sono destinati ad essere rinnovati entro un determinato periodo.
- (9) Importo complessivo ai sensi dell'articolo 3, comma 6, ivi incluse le spese eventualmente già sostenute e con competenza di bilancio antecedente alla prima annualità
- (10) Riportare l'importo del capitale privato come quota parte dell'importo complessivo
- (11) Dati obbligatori per i soli acquisti ricompresi nella prima annualità (Cfr. articolo 8)
- (12) Indicare se l'acquisto è stato aggiunto o è stato modificato a seguito di modifica in corso d'anno ai sensi dell'art.7 commi 8 e 9. Tale campo, come la relativa nota e tabella, compaiono solo in caso di modifica del programma
- (13) La somma è calcolata al netto dell'importo degli acquisti ricompresi nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazione di lavori, forniture e servizi

Tabella B.1

1. priorità massima
2. priorità media
3. priorità minima

Tabella B.1 bis

1. finanza di progetto
2. concessione di forniture e servizi
3. sponsorizzazione
4. società partecipate o di scopo
5. locazione finanziaria
6. società partecipate o di scopo
7. contratto di disponibilità
9. altro

Tabella B.2

1. modifica ex art.7 comma 8 lettera b)
2. modifica ex art.7 comma 8 lettera c)
3. modifica ex art.7 comma 8 lettera d)
4. modifica ex art.7 comma 8 lettera e)
5. modifica ex art.7 comma 9

Tabella B.2 bis

1. no
2. si
3. si, CUI non ancora attribuito
4. si, interventi o acquisti diversi

**ALLEGATO II - SCHEDA C: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2022/2023
DELL'AMMINISTRAZIONE 10322390963**

**ELENCO DEGLI INTERVENTI PRESENTI NELLA PRIMA ANNUALITA'
DEL PRECEDENTE PROGRAMMA BIENNALE E NON RIPROPOSTI E NON AVVIATI**

| Codice Unico Intervento - CUI | CUP | Descrizione dell'acquisto | Importo acquisto | Livello di priorità | Motivo per il quale l'intervento non è riproposto (1) |
|--|------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|
|--|------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|

Il referente del programma
GELLI ALESSANDRO

Note:

(1) breve descrizione dei motivi