

OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Extra Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani.

Promos Italia Srl nell'ambito del progetto InBuyer 2022-2023 dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero, intende realizzare incontri settoriali tra buyer internazionali provenienti dall'area europea e potenziali seller italiani. Gli incontri potranno essere di natura virtuale e/o fisici sul territorio italiano e saranno rivolti di volta in volta ad un settore economico differente (p.e. turistico, cosmetico, alimentare, arredo & design, automotive, costruzioni, energia e ambiente, meccanica, ecc.).

In relazione alla situazione sanitaria attuale e all'emergenza mondiale dettata dal virus Covid 19, si ritiene che per il 2020, fatto salvo il venir meno delle norme restrittive attuali, le attività in programma saranno soprattutto di natura virtuale. A tale scopo Promos Italia sta ultimando una piattaforma di incontri commerciali appositamente realizzata che prevede la gestione in remoto delle fasi di matching e di incontro tra buyer internazionali e seller italiani. Le controparti avranno modo di verificare le rispettive necessità e incontrarsi per tramite di uno strumento di web conference.

A titolo indicativo, con l'annualità 2022 del progetto, si prevede nel corso dei prossimi 12 mesi, di coinvolgere nelle attività di b2b circa 200 operatori internazionali suddivisi in piccoli gruppi. Normalmente sarà richiesto il coinvolgimento di 1-3 operatori per singolo Paese.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

Il servizio richiesto consiste nella ricerca, la selezione e l'invito di operatori internazionali interessati a partecipare in qualità di buyer di prodotti/servizi *Made in Italy* ad apposite sessioni di eventi b2b realizzati in forma virtuale e/o fisica sul territorio italiano.

L'attività richiesta si articola in due diverse tipologie di servizi, di seguito descritti:

1 - **Ricerca buyer per incoming:** ricerca, selezione, invito, gestione logistica ed assistenza nella organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente viaggiante.

2 - **Ricerca buyer per b2b virtuale:** partecipazione di buyer a incontri via web (tramite piattaforma dedicata) senza l'organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente partecipante.

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

In particolare, per quanto riguarda gli incontri virtuali, il servizio dovrà garantire:

- a) l'iscrizione di ogni singolo buyer alla piattaforma proposta
- b) l'effettiva partecipazione dei buyer approvati da Promos Italia alle attività ed agli incontri proposti all'interno della piattaforma.

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

Ulteriori specifiche per il servizio richiesto vengono illustrate nella lettera di invito che sarà inviata ad ogni operatore che avrà espresso la propria manifestazione di interesse a partecipare alla selezione.

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 135.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 36 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;

- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **delle ore 18,00 del giorno 20/06/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**
promositalia.srl@legalmail.it

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia S.c.r.l. procederà quindi ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

Responsabile della procedura: Dott. Alessandro Gelli



Milano, 31/05/2022

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy