



DETERMINA N. 16 DEL 23.02.2022

Oggetto: Affidamento del Servizio di “Open bar” per eventi realizzati da Parcam S.r.l., dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dalle Società partecipate Camera Arbitrale di Milano S.r.l., Innovhub-SSI S.r.l. e Promos Italia S.c.r.l. e dall’Azienda speciale Formaper CIG padre: Z3034B4BB9 CIG derivato Z4934BEE5B (Promos Italia S.c.r.l.)

Il Direttore

- Visti i poteri conferiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021 e tenuto conto che i bilanci previsionali relativi agli esercizi successivi saranno approvati con ulteriori provvedimenti;
- con la determinazione n. 7 del 24/1/2022, allegata al presente provvedimento quale parte integrante e di cui si richiama il contenuto, Parcam, al termine di un confronto di preventivi ai sensi dell’art. 60 D. lgs. n. 50/2016, ha affidato alle società RIVENDITA NR. 46 DI COLACCHIO FRANCESCO – C.F. CLCFNC62B01D589G e MERAVIGLI S.N.C. DI DANIELA CARDINALE & C. – C.F. 09456870964, il servizio di “Open bar” per eventi realizzati da Parcam S.r.l., dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dalle Società partecipate Camera Arbitrale di Milano S.r.l., Innovhub-SSI S.r.l. e Promos Italia S.c.r.l. e dall’Azienda speciale Formaper per un periodo per un periodo di 24 mesi più un ulteriore periodo di 12 mesi, una volta verificata la capienza economica residua dei contratti. Tale affidamento diverrà efficace solo dopo l’esito positivo dei controlli relativi al possesso dei requisiti dell’offerente, ai sensi dell’art. 32 comma 7 del D.lgs. n. 50/2016;
- nell’ambito del processo di centralizzazione degli acquisti di beni e servizi per il sistema camerale Parcam ha sottoscritto, per conto proprio e per conto delle altre Committenti indicate in premessa, i contratti “a consumo” per l’affidamento del servizio di “Open bar”;
- la spesa di competenza di Promos Italia per il servizio in argomento è stata quantificata, per il previsto di durata contrattuale, in un importo di Euro 2.000,00 + IVA se dovuta, da ripartire su ciascuno dei bilanci relativi agli esercizi finanziari di competenza;
- Gli affidatari del servizio fattureranno direttamente a Promos Italia l’importo di propria competenza generato dall’importo unitario indicato sul listino prezzi per il numero di

servizi richiesti che saranno attivati di volta in volta sulla base delle esigenze dell'azienda;

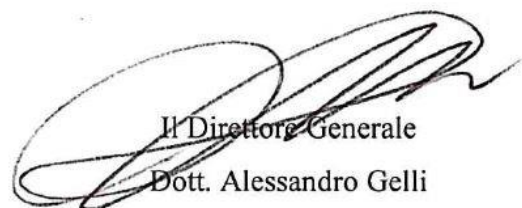
- al termine del biennio iniziale di durata del servizio potrà essere esercitata l'opzione di proroga dei contratti per un periodo di ulteriori 12 mesi, previa verifica della capienza contrattuale eventualmente residua;

Sentito il Controllo di Gestione;

determina

1. di prendere atto dell'affidamento del servizio open bar per la durata di 24 mesi a:
 - RIVENDITA NR. 46 DI COLACCHIO FRANCESCO – C.F. CLCFNC62B01D589G entro un importo massimo di Euro 15.200,00 + IVA;
 - MERAVIGLI SNC DI DANIELA CARDINALE & C. – C.F. 09456870964 entro un importo massimo di Euro 11.800,00 + IVA;formalizzato dalla Parcam con la determinazione n. 7 del 24/1/2022, allegata alla presente quale parte integrante;
2. di prendere atto che, per le ragioni citate in premessa, l'avvio di detto servizio avviene con la stipula di un contratto tra gli affidatari e Parcam Srl, che comprenderà anche i servizi erogati Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dalle Società partecipate Camera Arbitrale di Milano S.r.l., Innovhub-SSI S.r.l. e Promos Italia S.c.r.l. e dall'Azienda speciale Formaper;
3. di autorizzare l'impegno di spesa di competenza di Promos Italia per il servizio in argomento, quantificato in complessivi Euro 2.000,00 + IVA se dovuta, ponendo l'onere conseguente alla voce "Spese di funzionamento";

Il responsabile del procedimento: Roberta Reda


Il Direttore Generale
Dott. Alessandro Gelli