

DETERMINA N. 30 del 18.03.2022

**Oggetto: Business Development – Area Nord America, incarico di External Relations per lo sviluppo delle relazioni e realizzazione attività 2022. CIG ZD73598FE1**

IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà nell'anno 2022 terminando il 31 dicembre ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e sarà pertanto ricompresa nel relativo preventivo economico;
- rilevato che nel 2021, dal secondo semestre, sono state riattivate le relazioni con gli stakeholder italiani e locali nel NordAmerica (specificamente negli Stati Uniti d'America), al fine di avviare e verificare un programma articolato di attività nel 2022; e che è emerso il forte interesse verso lo sviluppo di progettualità verso il Nordamerica;
- acclarato che dette attività sono state curate da Giovanni Pellerito della GP Communications North America Inc. e che le stesse sono state portate a compimento con piena soddisfazione della Società;
- considerato che il servizio necessario comprende il presidio delle relazioni e/o l'interazione con i soggetti nordamericani con i quali, a breve o medio termine, ci possono essere occasioni di confronto o di sviluppo di progettualità comuni (media, stakeholder, enti governativi o locali etc); nonché, inserita nel quadro complessivo, l'interazione con il Sistema Italia presente in Nordamerica (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Ambasciata d'Italia, rete consolare negli Stati e province, enti governativi quali Ice, sistema camerale all'estero, associazioni e altri soggetti coinvolti in temi economici) e con il sistema economico locale;
- visto nello specifico che le azioni includono l'assistenza nella creazione di proposte progettuali per attività di learning cadenzate in momenti di aula in webinar per aziende o soggetti aggregatori con tematiche dedicate all'internazionalizzazione, con il coinvolgimento dei relatori; l'assistenza in territorio Nord Americano per la definizione di progettualità legate a missioni, meeting e conferenze, includendo la calendarizzazione delle stesse; l'assistenza nella stesura di speech per interventi del Presidente e dei vertici di Promos Italia dedicati al Nord America; l'assistenza nella creazione di "quote" per interviste o Q&A del Presidente e dei vertici di Promos Italia dedicati al nord America;
- considerato che, alla luce delle attività intraprese nel 2021 - alcune trovano necessario svolgimento nel 2022 a causa dello sviluppo pandemico - e in un'ottica di continuità delle relazioni, si è ritenuto di verificare la disponibilità del referente Giovanni Pellerito a proseguire le azioni di raccordo, nell'ambito delle attività progettuali o di promozione dei territori coinvolti, tra la Società e l'area nordamericana, nel quadro del potenziamento

delle opportunità derivanti dal costante monitoraggio dell'evoluzione in loco delle relazioni, siano esse già avviate o da avviare;

- preso atto che l'offerta di GP COMMUNICATIONS NORTH AMERICA INC. attraverso cui opera Giovanni Pellerito è ritenuta congrua a livello qualitativo ed economico nella fattispecie dell'incarico, in una fase di avvio dei rapporti e dello sviluppo delle relazioni in Nordamerica, in particolare se rapportato all'arco temporale di svolgimento delle prestazioni da rendere;
- letto che l'offerta prevede un costo pari a 24.000,00 \$, e che comprende tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività ed esplicitate nel preventivo presentato, ad eccezione delle spese di eventuali trasferte di Giovanni Pellerito all'interno degli Usa o dei Paesi oggetto dell'incarico, che potranno essere riconosciute a piè di lista, solo se preventivamente autorizzate sulla base del programma che verrà condiviso puntualmente;
- letto altresì che la fatturazione a cadenza trimestrale sarà a fronte di ricezione del report con pari cadenza inerente le attività realizzate, con l'indicazione analitica delle attività rese a favore di Promos Italia come dettagliatamente descritto nel preventivo;
- considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a GP COMMUNICATIONS NORTH AMERICA INC. con sede a New York (Usa) - 511 East 80th Street, Suite 3H - NY 10075 l'incarico delle attività di External Relations per lo sviluppo delle relazioni e realizzazione attività 2022 nell'area del Nordamerica, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di \$ 24.000,00 comprendente tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività ed esplicitate nel preventivo allegato, ad eccezione delle spese di eventuali trasferte di Giovanni Pellerito all'interno degli Usa o dei Paesi oggetto dell'incarico, che potranno essere riconosciute a piè di lista, solo se preventivamente autorizzate sulla base del programma che verrà condiviso puntualmente e saranno fatturate trimestralmente, a fronte di report a pari cadenza;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022, alla voce 'Business Development' progetto 21SCG9000.1;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottor Federico Bega.

Il Direttore  
Alessandro Gelli

