

DETERMINA N. 33 DEL 26.03.2022

**Oggetto: LinkedIn Pro Business – progetto di assistenza alle imprese per l'identificazione di nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn - CIG Z89359FC47**

#### IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da Marzo 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Rilevato che il servizio LinkedIn Pro Business è dedicato alle imprese operanti in settori B2B, con l'obiettivo di identificare nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn;
- Considerato che il servizio comprende l'identificazione di 20 potenziali contatti commerciali per ogni azienda partecipante attraverso l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator, nonché la realizzazione di una campagna ADV su LinkedIn con l'obiettivo di promuovere le imprese e raccogliere lead spontanei attraverso una landing page appositamente progettata;
- Valutato che il servizio include, per un ristretto numero di imprese del settore turistico, una variante di servizio che comprende esclusivamente l'attività di progettazione della campagna ADV nonché la raccolta dei lead spontanei da essa derivante;
- Considerato che è stata inviata una richiesta di quotazione del servizio alle società Outcome Srl, Velvet Media Italia, Pdr Srl, Secret Key Web Agency, Dwow Srl;
- Considerato che le offerte pervenute dai fornitori Outcome srl e Velvet Media Italia, sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;
- Preso atto che l'offerta di Outcome Srl è stata selezionata per la sua economicità, prevedendo un costo pari ad euro 580,00 + IVA ove dovuta per ogni azienda servita con il servizio LinkedIn Pro Business nella sua forma completa, nonché 500,00 euro + IVA ove dovuta per la variante dedicata alle imprese turistiche;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 60 servizi LinkedIn Pro Business nella versione completa e 10 servizi nella versione dedicata alle imprese del turismo, per un corrispettivo massimo complessivo di € 39.800,00 + IVA ove dovuta, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a OUTCOME Srl con sede in via Vincenzo Monti, 55 – 20123 MILANO (MI), il servizio LinkedIn Pro Business, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 39.800,00 + IVA ove dovuta secondo cronoprogramma delle attività richieste e come da offerta dettagliata allegata alla presente;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 39.800,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini