

DETERMINA N. 34 DEL 24.03.2022

**Oggetto: Progetto Social Commerce e Social Commerce Servizi per sostegno alle aziende coinvolte in termini di consulenza, digital marketing, posizionamento sui social network - CIG ZAF3592CDB**

#### IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da Marzo 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2022 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Rilevato che il servizio di Social Commerce è dedicato alle imprese operanti in settori B2C, con l'obiettivo di migliorarne la presenza sui canali social e di prepararle alla vendita online attraverso i social network;
- Rilevato che il servizio di Social Commerce Servizi è dedicato alle imprese operanti nel settore dei servizi, con particolare rilevanza dei servizi di hospitality, ristorazione ed hotellerie, con l'obiettivo di migliorarne la presenza sui social network e le capacità di attrarre nuovi clienti attraverso le proprie pagine e profili social;
- Considerato che il servizio comprende un'assistenza dedicata per l'ottimizzazione ed il miglioramento del proprio posizionamento nei social network, nonché la creazione di e-shop su Facebook ed Instagram, è stata richiesta una quotazione del servizio alle società PURELAB SRL, AD MIRABILIA, WBC, DEXANET, VAULTINN SRL e TRIBOO SPA;
- Considerato che le offerte pervenute dai fornitori: Purelab Srl, Triboo SpA e Vaultinn Srl, sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;
- Preso atto che l'offerta di Purelab Srl prevede un costo pari ad euro 500,00 + IVA ove dovuta per ogni servizio di assistenza alle aziende coinvolte;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 100 servizi Social Commerce + Social Commerce Servizi, per un corrispettivo massimo di € 50.000,00 da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a PURELAB Srl con sede in via Santa Tecla, 5 – 20122 MILANO (MI), il servizio Social Commerce e Social Commerce Servizi, a fronte dell'erogazione alla
2. medesima di un corrispettivo massimo di Euro 50.000,00 + IVA ove dovuta secondo cronoprogramma delle attività richieste e come da offerta dettagliata allegata alla presente;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 50.000,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia.
4. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini

