

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, capitale sociale: € 2.000.000,00 i.v., PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto “TURISMO MILANO”, che propone all'Impresa la possibilità di partecipare a Sales Missions e workshops esteri dedicati al settore MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto.
3. Fatta salva la verifica della sussistenza dei requisiti richiesti dalle presenti Condizioni generali di contratto, l'ammissione delle imprese al Progetto seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle relative richieste.

Articolo 3

DESTINATARI E DURATA DEL PROGETTO

1. La partecipazione è riservata alle Imprese appartenenti alla filiera turistica che operano nel segmento “MICE” con sede legale e/o operativa nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.
2. La partecipazione è riservata a:

- Agenzie di viaggi Incoming/DMC/PCO/Tour Operator Incoming
 - Attività sportive ed adrenaliniche/Intrattenimento
 - Cantina/Catering/Ristorante
 - Centro Congressi/Location/Quartiere Fieristico
 - Sedi per eventi (dimore storiche, spazi per grandi eventi)
 - Aziende con specifici dipartimenti di organizzazione eventi
 - Convention Bureau
 - Factory Store/Outlet
 - Golf Club/SPA
 - Hotel/Resort per Congressi/Eventi
 - Incentive/Team Building
 - Organizzazione Eventi
 - Trasporti/Noleggi
3. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino a conclusione delle attività, comunque non oltre il 31 dicembre 2022.
4. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia offre la partecipazione ai seguenti eventi internazionali dedicati al settore MICE:
- **SALES MISSION USA (eventi di networking): Minneapolis, 13 Settembre e San Francisco, 15 Settembre:**
 - *partecipazione per 1 persona agli eventi di networking (esempio: cooking class, mixology, degustazione, cena o altro) durante i quali si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.*
 - **PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 19 Settembre:**
 - *1 postazione aziendale standard per 1 persona, 1 accesso alla piattaforma digitale per gli appuntamenti B2B, 1 agenda appuntamenti.*
 - **SALES MISSION SVIZZERA (evento di networking): Zurigo, 19 Ottobre:**
 - *partecipazione per 1 persona all'evento di networking (esempio: cooking class, mixology, degustazione, cena o altro) durante il quale si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.*

- **SALES MISSION UK (eventi di networking): Londra, 16 Novembre e Manchester, 17**

Novembre:

- *partecipazione per 1 persona agli eventi di networking (esempio: cooking class, mixology, degustazione, cena o altro) durante i quali si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.*

2. Tutti gli eventi sono previsti in format “in presenza”. Le spese di viaggio, soggiorno e vitto sono a carico della singola Impresa partecipante. Solo qualora le condizioni sanitarie lo rendessero necessario, Promos Italia si riserva la facoltà di organizzazione azioni sostitutive in formato “virtuale”.
3. L’Impresa aderente dovrà indicare nella richiesta di ammissione l’evento a cui intende partecipare.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL’IMPRESA

1. L’Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all’art. 4.
2. L’Impresa si impegna a garantire la propria partecipazione agli eventi per i quali ha formalizzato l’iscrizione, mediante il presente contratto.
3. L’Impresa si impegna durante gli eventi a promuovere esclusivamente le attività svolte nella sua sede legale e/o operativa localizzata nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL’IMPRESA

1. Nella richiesta di ammissione, l’Impresa dovrà dichiarare:
 - a. di essere operativa nel segmento Turismo Mice;
 - b. di essere iscritta al Registro Imprese e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
 - c. di avere sede legale e/o sede operativa nel territorio della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
 - d. di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
 - e. di non trovarsi in alcuno degli stati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 14/2019 (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza);

- f. che nei propri confronti non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia);
2. L'Impresa deve dichiarare, nella richiesta di ammissione, se, ai sensi della raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUUE L. 124 del 20 maggio 2003) recepita con DM del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), è una microimpresa, piccola impresa, media impresa o grande impresa.
 3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
 4. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
 5. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

RECESSO UNILATERALE DAL CONTRATTO

1. Nel caso in cui l'Impresa, in violazione del precedente articolo 5, non partecipi all'evento per cui ha formalizzato l'adesione, Promos Italia si riserva il diritto di applicare all'Impresa inadempiente una penale pari ad euro 1.000,00 per ogni evento a cui l'Impresa non ha partecipato.
2. Nel caso in cui l'Impresa comunichi, con preavviso di 35 giorni prima dello svolgimento della manifestazione, che non parteciperà all'evento, verrà esclusa dai beneficiari del servizio, senza applicazioni di penali, a vantaggio della prima Impresa ritenuta non ammessa.

Articolo 8

MODALITA' DI ISCRIZIONE E VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al massimo di partecipanti consentiti per singolo evento.
2. Le MPMI potranno chiedere di partecipare ad un massimo di tre eventi in programma. Le Grandi Imprese potranno chiedere di partecipare ad un solo evento in programma.
3. Nel caso in cui, a seguito del ricevimento delle richieste di ammissione, restino posti disponibili per uno o più eventi, Promos Italia procederà ad offrirli alle Imprese rimaste escluse per l'evento per il quale aveva inviato richiesta di ammissione, nel rispetto del criterio cronologico.

4. Le richieste di ammissione devono essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it, con oggetto "Progetto Turismo MICE Milano", entro e non oltre il 15 luglio 2022. Farà fede l'ordine di protocollo in entrata.
5. In particolare, per i vari eventi saranno ammessi il seguente numero massimo di imprese:
 - a. SALES MISSION USA (eventi di networking): Minneapolis, 13 settembre e San Francisco, 15 settembre (max 5 aziende);
 - b. PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 19 settembre (max 9 aziende);
 - c. SALES MISSION SVIZZERA (evento di networking): Zurigo, 19 ottobre (max 5 aziende);
 - d. SALES MISSION UK (eventi di networking): Londra, 16 Novembre e Manchester, 17 Novembre (max 5 aziende).
6. Il valore del servizio (equivalente sovvenzione lordo, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di:
 - a. SALES MISSION USA, Minneapolis e San Francisco (eventi networking): euro 7.980,00.
 - b. PURE MICE, Parigi (Workshop B2B): euro 3.460,00;
 - c. SALES MISSION SVIZZERA, Zurigo (evento networking): euro 4.470,00.
 - d. SALES MISSION UK, Londra e Manchester (eventi networking): euro 7.450,00;
7. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

Articolo 9

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti degli strumenti utilizzati per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 10

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa utilizzati per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti utilizzati per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.

Articolo 11

PRIVACY

1. Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione.

Milano, 18/05/2022

Promos Italia S.c.r.l.