

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “AFFILIATE MARKETING 2022 - MILANO”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Affiliate Marketing 2022 - MILANO”, attività di assistenza e tutoraggio personalizzato per l’utilizzo di una piattaforma di affiliate marketing, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 12 in data 31 gennaio 2022;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

- Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna a mettere a disposizione per l'intero periodo del progetto un Account Manager ed un Manager Tecnico che garantiranno le seguenti attività (di seguito "i Servizi"):
- Call introduttiva di 30 minuti per la descrizione del funzionamento della piattaforma
- N. 1 call iniziale con manager tecnico per studio preliminare dello shop online
- n. 1 call mid-term sullo stato di avanzamento della campagna
- Assistenza nell'inserimento del materiale di comunicazione (una volta al mese)
- Consulenza personalizzata ad avvio progetto nella selezione di Editors e Publishers sulla piattaforma
- Monitoraggio dei publisher sulla protezione del brand
- Comunicazione approvazione/rifiuto dei publisher su base bisettimanale
- Valutazione dei risultati su base trimestrale
- Invio ai publisher di comunicazioni relative a promozioni/offerte (una volta al mese)
- Segnalazione irregolarità andamento performance su base settimanale
- Supporto tecnico per l'implementazione dei pixel e per alcuni aspetti tecnici della piattaforma (verifica tracciamenti, materiali, feed prodotti)
- elaborazione di n. 1 report finale sulla campagna svolta
- elaborazione e consegna di una lista di top publisher per mercato target

L'Account Manager potrà essere interpellato dall'azienda in qualunque momento attraverso un indirizzo mail dedicato. Le risposte verranno fornite entro 48 ore dal ricevimento della mail.

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia e dei suoi partner di progetto per la realizzazione del Progetto.
2. L'impresa dichiara di essere titolare di un sito ecommerce attivo e funzionante e tradotto nella lingua dei paesi target.
3. L'impresa si impegna a sottoscrivere un contratto di utilizzo della piattaforma [awin.com](https://www.awin.com) per ogni paese target (obbligatoria Italia + 1 paese estero target fino a un massimo di 3 paesi esteri), per un periodo non inferiore a tre mesi dalla data di avvio del Progetto, accettandone tutte le condizioni ed i costi;
4. L'impresa dichiara che il proprio Shop on line permette l'acquisto dei prodotti anche nella valuta dei paesi target prescelti (es. paese target USA è necessario che siano consentiti pagamenti in USD)
5. L'impresa si impegna ad installare all'interno del proprio shop online i pixel necessari per la verifica del tracciamento degli ordini di acquisto;
6. L'Impresa si impegna a produrre il materiale creativo (nella lingua del paese target) da sottoporre agli editor all'interno della piattaforma di affiliate marketing (necessario al suo corretto funzionamento) e si farà carico di ogni spesa ad esso relativo.
7. L'impresa si impegna per la durata del progetto Promos a proporre promozioni e/o sconti da offrire al target selezionato con l'affiliate marketing.

Articolo 6
DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma awin.com ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero eventualmente necessari per l'erogazione dei servizi.

4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - il test online gratuito DigIT Commerce messo a disposizione da Promos Italia per la valutazione dell'e-commerce proprietario dell'azienda, rintracciabile al seguente link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/>

Articolo 7 **VALORE DEI SERVIZI**

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 5 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 4.800,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8 **RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma awin.com o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa Axel Springer Group, titolare della piattaforma awin.com.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati attraverso la piattaforma awin.com, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulla piattaforma awin.com.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su awin.com sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 15 luglio 2022.

Promos Italia S.c.r.l.