

# Made in Italy quale futuro?

L'export tra digitalizzazione  
e nuove sfide internazionali

**Lunedì 17 ottobre | ore 10:00**

Camera di Commercio Milano, Monza Brianza Lodi  
Sala Conferenze – Meravigli 9/b, Milano



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



# Programma

Ore 10.00-10.20

## Saluti istituzionali

- **Carlo Sangalli**, Presidente Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi
- **Giovanni Da Pozzo**, Presidente Promos Italia

Ore 10.20-10.40

## Presentazione ricerca IULM-Promos Italia: la sales transformation per i mercati globali

- **Daniela Corsaro**, Professore associato di Marketing & Sales  
Università IULM/Direttore CIMASC

Ore 10.40-11.10

## I nuovi scenari di un mondo che cambia

- **Federico Rampini**, Editorialista Corriere della Sera e saggista

Ore 11.10-11.30

## Tavola rotonda: export e internazionalizzazione, due modelli a confronto

**Moderatore: Dario Donato**, Giornalista Mediaset

- **Franco Moscetti**, Presidente OVS
- **Lara Botta**, Vice Presidente Botta Eco packaging

Ore 11.30-12.40

## Tavola rotonda: quali leve per i mercati globali? Finanza, formazione e piattaforme digitali

**Moderatore: Dario Donato**, Giornalista Mediaset

- **Marcello Albergoni**, Country manager LinkedIn Italia
- **Giorgio Fossa**, Presidente 24Ore Business School
- **Roberto Nicastro**, Presidente e Co-Founder di Banca AideXa
- **Sergio Rossi**, Vice-segretario Generale Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi/direttore di Formaper

Ore 12.40-12.45

## Conclusioni

- **Federico Rampini e Massimo Dal Checco**, Vice Presidente Camera di Commercio  
Milano Monza Brianza Lodi