

Associazione Economica del Messico in Italia

A E M I

** Qualora l'Associazione dovesse ricevere il riconoscimento e l'iscrizione all'Albo delle Camere di Commercio Italo Estere o Estere in Italia, sarà denominata **Camera di Commercio del Messico in Italia (CaMexItal)**.*

PANORAMICA DELL'ECONOMIA MESSICANA



1. **15^a economia mondiale per PIL e 2^a partner commerciale per l'Italia nel continente americano, solo dopo gli Stati Uniti**
2. Piattaforma logistica globale **con accesso preferenziale in 50 paesi (60% del PIL mondiale)** grazie ai 14 Accordi di libero scambio in America (T-MEC, Pacific Alliance), Europa (TLCUEM) e Asia-Pacifico (APEC, TPP)
3. **11° esportatore al mondo** e 1° in America Latina (*OMC, 2020*).
4. **2° Paese in America Latina per facilità di fare impresa**, superando i BRIC (*Doing Business 2020*)
5. **9° Paese più attraente al mondo per investimenti diretti esteri** tra i Paesi della stessa categoria (*UNCTAD*).
6. **7^a destinazione turistica mondiale**, con 35 siti culturali e naturali dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO.
7. Consolidata reputazione come **leader globale nei settori automobilistico, aeronautico, elettronico e agroindustriale**, con un vantaggio significativo di **catene del valore, integrazione produttiva e commercio estero**.

LA RELAZIONE ITALIA-MESSICO IN CIFRE



1. Il **Messico è partner strategico e paese prioritario per l'Italia** (MAECI). E' il 1° mercato di riferimento in America Latina e il 4° mercato di riferimento nelle Americhe.
2. Il Messico è un mercato prioritario di destinazione per l'export italiano. Classificato con **65% Indice di opportunità di investimento** e con **60% Indice di opportunità di esportazione** (SACE, 2021).
3. **L'Italia è il 3° partner commerciale del Messico** nei paesi dell'UE e il 12° nel mondo.
4. **Investimenti esteri diretti bilaterali:** gli investimenti italiani hanno superato i 9 miliardi di euro nel 2021 (€7 miliardi nel 2020), mentre gli investimenti messicani hanno raggiunto circa i 2 miliardi di euro.
5. In Messico sono **stabilite circa 1.800 società a capitale italiano** in vari settori. Attualmente sono circa 60 le aziende messicane che operano in Italia.
6. Settori a maggior potenziale di investimento italiano in Messico: **automotive, aerospaziale, infrastrutture, turismo, farmaceutico. Economia circolare ed efficienza energetica** importanti settori emergenti.
7. Ogni anno circa 140.000 turisti messicani visitano l'Italia e 180.000 turisti italiani visitano il Messico.

MESSICO: PARTNER STRATEGICO PER IL COMMERCIO REGIONALE CON IL NORD AMERICA



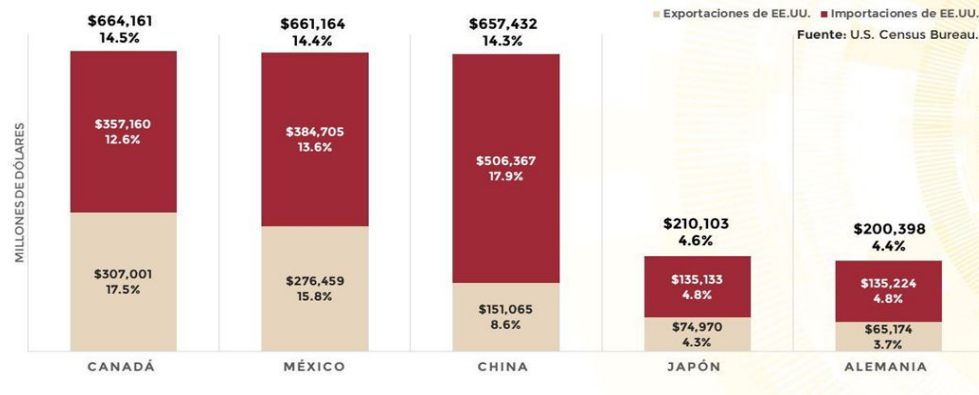
Accordo USA-Messico-Canada (USMEC)

Entrato in vigore il 1° luglio 2020 con l'obiettivo di consolidare l'integrazione delle tre economie per creare la regione più competitiva al mondo: il Nord America.

Punti salienti:

- Garantisce la stabilità dei flussi commerciali.
- Incentiva la creazione e lo sviluppo di nuove catene del valore.
- Integra nuove catene del valore nei settori emergenti e stimola gli investimenti per la produzione e le infrastrutture in macchinari industriali, energia, trasporti, agroalimentare.

Principales socios comerciales de EE.UU., 2021



Il rapporto commerciale USA-Messico è stato di 661,164 milioni di dollari nell'anno 2021 (14.4% del totale delle importazioni ed esportazioni effettuate nel mercato statunitense). **Ogni minuto, il Messico e gli Stati Uniti scambiano 1.2 milioni di dollari.**

MESSICO: RELAZIONE STRATEGICA CON L'UNIONE EUROPEA

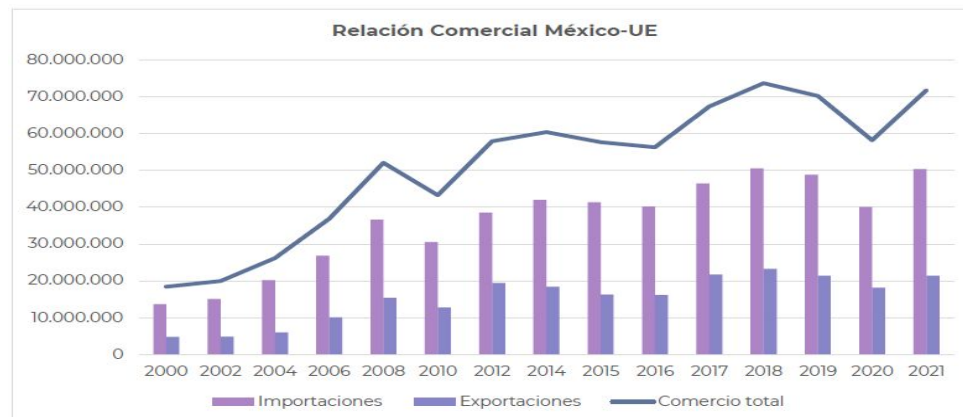


Accordo Globale Messico-UE (TLCUEM 2.0)

Entrato in vigore il 1 ottobre 2020. Punta a rinnovare e rafforzare le relazioni Messico-UE con un approccio globale.

Punti salienti:

- Include disposizioni per la protezione degli investimenti e nuovi settori emergenti: e-commerce, telecomunicazioni, servizi finanziari .
- Incoraggia lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle PMI.
- Eliminazione del 99% delle tariffe sugli scambi tra Messico e UE (di cui l'86% nel settore agroalimentare).
- Il Messico riconosce l'indicazione geografica di 64 prodotti italiani.
- Per la prima volta, il Messico apre gli appalti pubblici a livello statale.



Fonte: Segreteria di Affari Esteri del Messico, 2021

LA CAMERA DI COMMERCIO DEL MESSICO IN ITALIA: UN PASSO NECESSARIO



❖ Associazione Economica del Messico in Italia (AEMI)

L'Associazione Economica del Messico in Italia è stata costituita in data 28 ottobre 2020 da 9 soci fondatori, tra membri individuali ed aziendali. Il Presidente Onorario è l'Ambasciatore del Messico in Italia Carlos Eugenio Garcia de Alba Zepeda. Oggi l'Associazione conta **56** membri. La sede dell'Associazione è a Roma in Piazza di Pietra, 26.

❖ Missione e Obiettivi

L'Associazione Economica del Messico in Italia ha la missione di:

1. Consolidare ed estendere i legami economici, industriali, commerciali, culturali, turistici, scientifici e accademici tra il Messico e l'Italia,
2. Diventare la Camera di Commercio Messicana in Italia ed entrare nel sistema camerale nazionale ed internazionale.

LA NOSTRA MEMBERSHIP OGGI: 56 ASSOCIATI





Meccanotecnica
Umbra
una Storia di eccellenza



VILLA
PETRIOLO



SOLUZIONI
LOGISTICHE
AVANZATE



studiodelsorbo
DELIVERING VALUE FOR IMPORTERS & EXPORTERS



NOVA RESINE
INNOVATION GOES GREEN



FRANTOIANI DAL 1902



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

2Dto3D

SOCI INDIVIDUALI

Claudio Ricciardi

Roberto Marraffa

Marcello Murzilli

David Musi

Valentina Alazraki

Filippo Strano

Roberto Prospero

CONSIGLIO DIRETTIVO

- 1. Presidente AEMI** – *Letizia Magaldi, Executive Vice President Magaldi Power S.p.A.*
- 2. Presidente Onorario AEMI** – *Carlos Eugenio García de Alba Zepeda, Ambasciatore del Messico in Italia.*
- 3. Vicepresidente AEMI** - *Angelo Pansini, CCO - Commercial Governance & Offset Management Senior Vice President Leonardo.*
- 4. Segretario Generale AEMI** - *Giovanni Sabino, CEO Italia, Fiorucci (Campofrio).*
- 5. Consigliere AEMI** - *Aldo Davoli, Director Public Affairs, Gruppo Campari.*
- 6. Consigliere AEMI** - *Marco Nicoli, CEO, TESI Elettronica e Sistemi Informativi S.p.A.*
- 7. Consigliere AEMI** - *Paolo Ruffato, General Manager Italia Gruppo Bimbo.*
- 8. Consigliere AEMI** - *Diana Beltran, AD, Meita SRL.*

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE 2021



- Partecipazione agli incontri “Innovation League” in occasione del G20 a Sorrento.
- Incontri di alto livello organizzati insieme all’Ambasciata del Messico:
 - Ministro degli Affari Esteri del Messico Marcelo Ebrard,
 - Ministro degli Affari Esteri Italiano Luigi di Maio,
 - Ministro dell’Economia del Messico Tatiana Clouthier,
 - Presidente Commissione Affari Esteri del Senato Messicano, On. Hector Vasconcelos,
 - Presidente Commissione Affari Esteri della Camera dei Deputati Italiana, On. Piero Fassino,
 - Ministro dell’Economia di Puebla, Dott.ssa Olivia Salomon.

2022: ATTIVITÀ PROGRAMMATICA E CONSOLIDAMENTO



Primo Semestre 2022

- **Creazione del Foro Permanente Italia-Messico** in collaborazione con il Presidente Piero Fassino - Centro Studi Politica Internazionale (Cespi), e il Presidente Sergio Alcocer - Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi).
- Avvio collaborazione con **Unioncamere e Confindustria** (Salerno, Brescia, Ancona, Napoli, Sicilia, Unindustria Lazio) per la promozione del Sistema Messico-Italia.
- Tavoli di lavoro **Tecnologia + Agroalimentare + Turismo**. Start-up Digitalization Contest Italia-Messico.
- Assemblea dei Soci alla presenza del **Ministro dello Sviluppo Economico, Giancarlo Giorgetti**.
- **Consultazioni MISE e Unioncamere per avvio del percorso di accreditamento come Camera di Commercio.**

Secondo Semestre 2022

- Celebrazioni per il **Centenario dell'Ambasciata del Messico in Italia**.
- Seminari tematici per divulgazione del **T-MEC, TLCUEM e Programma IMMEX**, e incontri imprenditoriali virtuali e in presenza per business matching e incontri con istituzioni messicane e associazioni di settore.
- Firma **Accordi di Collaborazione** con il Governo dello Stato di Jalisco, dello Stato del Messico e con CANACO Servytur Queretaro.
- Creazione Gruppo di Lavoro **Economia Circolare** e partecipazione a Ecomondo Messico.
- Tavolo di lavoro con **SACE/SIMEST** per la promozione degli strumenti di credito all'esportazione.
- **Presentazione della domanda formale di accreditamento come Camera di Commercio del Messico in Italia (CaMexItal).**

GRUPPI DI LAVORO DELL'AEMI



Strumento a disposizione dei Soci per condividere idee, progetti, problematiche e know-how al fine di rafforzare il rapporto bilaterale e fornire spunti di indirizzo e contributo a livello di Sistema Paese per lo sviluppo delle relazioni Italia-Messico, anche con elaborazione di proposte ad hoc per le istituzioni.

- Gruppo di Lavoro Tecnologia (GDL Tec) - coordinato dal VicePresidente Angelo Pansini, Senior Vice President e Commercial Governance & Offset Management di Leonardo SpA.
- Gruppo di Lavoro Agroalimentare (GDL Food) - coordinato dal Segretario Giovanni Sabino, CEO di Fiorucci (Campofrio/Sigma Alimentos).
- Gruppo di Lavoro Turismo (GDL Tur) – coordinato dall’Ambasciata del Messico in Italia - *Avvio formale 3 giugno 2022, in occasione della visita del Governatore dello Stato del Queretaro.*

ATTIVITA' GRUPPO DI LAVORO TECNOLOGIA



- Avvio formale GDL TEC ad ottobre 2021, con partecipazione attiva di Tesi Group, Progeco Next, OMPM, Magaldi Power e gli studi legali Hogan Lovells e Nunziante Magrone.
- Avviato **Digitalization Beauty Parade Italia-Messico**, Contest per start up digitali Messicane ed Italiane con giuria mista composta da rappresentanti del mondo istituzionale, finanziario, scientifico ed imprenditoriale di entrambi i Paesi. *Pitch per aziende italiane 8 aprile ore 16. Pitch per aziende messicane nella seconda metà 2022.*
- Avviata Iniziativa **Export Credit Support Italia-Mexico**, insieme ad Amafond e Sace, per diffondere tra le aziende messicane le opportunità di accesso agli strumenti di credito e finanziamento offerti da SACE per l'esportazione di prodotti italiani per fonderie e industrie metallurgiche.
- Avviata **Serie di Webinar sulle Riforme Legislative in Messico**, per analizzare le caratteristiche e implicazioni delle recenti riforme legali in materia di lavoro (outsourcing), mercato pubblicitario e la nuova Agenzia Nazionale delle Dogane.

ATTIVITÀ DEL GRUPPO DI LAVORO AGROALIMENTARE



- Avvio formale del GDL Food a gennaio 2022, con partecipazione attiva di Gruppo Campari, Gruppo Bimbo, Inter Grain, CMDO, Confindustria Salerno, La Punta, studi legali Hogan Lovells e Nunziante Magrone.
- Avvio di contatti con istituzioni e distributori messicani per promozione prodotti food anche nella GDO sia italiana che messicana.
- Attività di intelligence per supportare la diffusione e partecipazione ad Expo Agroalimentari in Italia e in Messico.
- Collaborazione con lo Stato del Puebla per promuovere eccellenze gastronomiche messicane e prodotti Slow Food “Orgullo Puebla”.

GRAZIE!

Contatti:

Letizia Magaldi

Presidente

letizia.magaldi@magaldi.com

Cecile de Mauleon

Direttore

direzione.aemi@gmail.com

Seguici su:



[@economiaim](https://twitter.com/economiaim)



[Associazione Economica del Messico in Italia](#)