

DETERMINA N.64 DEL 4.07.2022

Oggetto: Affidamento del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali per attività da svolgersi online, sul territorio italiano o all'estero, con potenziali seller italiani per il settore TURISMO – CIG 9287551989

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Scrl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021 e tenuto conto che i bilanci previsionali relativi agli esercizi successivi saranno approvati con ulteriori provvedimenti;
- Considerato che nell'ambito del "progetto InBuyer", dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero e del "progetto Turismo Milano", volto a sostenere e rilanciare il settore turistico attraverso attività di promozione della destinazione, rafforzando la brand awareness del territorio come destinazione turistica sul piano internazionale e finalizzato alla ripresa dei flussi ai fini di promuovere il territorio italiano intende realizzare incontri settoriali nel settore TURISMO tra buyer internazionali e potenziali seller e/o controparti istituzionali italiane. Gli incontri potranno essere di natura digitale e/o in presenza sul territorio italiano o all'estero e saranno dedicati di volta in volta ad uno o più sotto settori del comparto turistico (leisure, luxury, MICE, etc).
- Valutato la necessità di avvalersi della collaborazione di una o più società di consulenza, presenti con la propria struttura o con corrispondenti in ambito internazionale, in grado di svolgere il servizio di ricerca di buyer appartenenti genericamente al settore turismo ed ai sotto settori del comparto turistico (leisure, luxury, MICE, etc).;
- Considerato che Promos Italia Scrl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di manifestazione di interesse volto ad esplorare gli operatori presenti sul mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
- Tenuto conto che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto manifestando interesse le seguenti 10 aziende: INTERFACE TOURISM, CELEBRATION POINT, HILLS BALFOUR, ARCH MARKETING, DCI, STRIVE INTERNATIONAL, VIRAL PASSPORT, COMITEL PARTNERS, GIVI, MANCINI WORLDWIDE e

che in data 18/05/2022 è stata inviata a quest'ultima la richiesta di presentare la quotazione per 3 diverse tipologie di attività relative al servizio di ricerca partner;

- considerato che a tale richiesta hanno risposto presentando una quotazione valida e rispondente alle esigenze indicate tutte le società espresse al punto precedente e che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura di selezione;
- Tenuto conto della nota integrativa allegata alla presente determina quale valutazione dettagliata delle singole quotazioni pervenute, secondo la quale si ritiene di procedere a considerare tutti i fornitori indicati come soggetti adeguati a fornire i servizi richiesti. Soprattutto in considerazione del fatto che:
 - per la maggior parte prestano i propri servizi solo per un'area geografica specifica e solo nel settore turismo di cui sono leader di mercato;
 - per la tipologia di servizio richiesto, è utile avere dei fornitori anche con competenze pluripaese, alternabili, nel caso in cui i buyer richiesti non siano conformi o se il fornitore più competitivo o leader di mercato non è in quel momento disponibile;
 - tutti i fornitori hanno risposto in modo conforme e corrispondente a quanto richiesto;
 - i preventivi economici, paragonabili per servizio e in molti casi anche per area geografica, non appaiono discordanti e in contrasto.
- Valutati i preventivi ricevuti, al fine di avere ampia copertura su diverse aree geografiche europee e su diversi sotto settori del comparto turismo, si ritiene, per i motivi precedentemente espressi, di affidare alle società INTERFACE TOURISM, CELEBRATION POINT, HILLS BALFOUR, ARCH MARKETING, DCI, STRIVE INTERNATIONAL, VIRAL PASSPORT, COMITEL PARTNERS, GIVI, MANCINI WORLDWIDE, in via non esclusiva, i servizi oggetto del presente provvedimento;
- stimato un potenziale impegno di Promos Italia per complessivamente € 120.000,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi 36 mesi, per lo svolgimento del servizio in oggetto;
- preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- sentito il controllo di gestione;

determina

1. di affidare alle seguenti società: INTERFACE TOURISM, CELEBRATION POINT, HILLS BALFOUR, ARCH MARKETING, DCI, STRIVE INTERNATIONAL, VIRAL PASSPORT, COMITEL PARTNERS, GIVI, MANCINI WORLDWIDE, il servizio di cui all'oggetto, per i settori e gli ambiti territoriali in cui i fornitori sono in grado di operare, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Scrl. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di stabilire l'importo degli affidamenti ai dieci fornitori nel limite massimo complessivo di euro 120.000,00 più IVA;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2022, 2023, 2024, 2025 e sotto la voce di onere di spesa "Incoming buyer";
4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottore Marco Angioni.



Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti