

DETERMINA N.69 DEL 07.07.2022

Oggetto: Attività di promozione digitale Progetto DRIVE TO EXHIBITION – CIG Z0336F7DC5

IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da Aprile 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Considerato che nel corso del 2022 il programma dei servizi digitali per l'internazionalizzazione prevede attività di promozione digitale a supporto della partecipazione ad eventi fieristici internazionali a favore di circa 8 imprese della provincia di Modena operanti nel settore b2b;
- Considerato che per la realizzazione di questa iniziativa è stata inviata una richiesta di quotazione per la ricerca di un partner tecnico che dovrà realizzare, per ogni azienda partecipante, un servizio che prevede la progettazione e realizzazione di una campagna di promozione su canali online con l'obiettivo di identificare ed invitare potenziali clienti a visitare l'azienda durante la sua partecipazione fieristica;
- Considerato che è stata richiesta una quotazione del servizio alle società KEY-ONE WEB AGENCY, THE BIG NOW, BOOSTER BOX, TIABLO, FUTURAWEB, WESPO, MARKETING INFORMATICO e ANDREA ALBANESE;
- Considerato che le offerte pervenute dai fornitori sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;
- Preso atto che l'offerta di Futuraweb è stata selezionata in quanto garantisce il miglior rapporto tra economicità e completezza del servizio, e prevede un costo pari ad euro 4.000,00 + IVA ove dovuta ad azienda, di cui euro 3.100,00 dedicato all'acquisto di advertising online ed euro 900,00 + IVA ove dovuta per attività di assistenza, progettazione e coordinamento, per un corrispettivo massimo totale di € 32.000,00 + IVA ove dovuta;

- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Sentito il controllo di gestione.

d e t e r m i n a

- di affidare il servizio a Futuraweb, con sede in Via Giuseppe Frua, 19, 20146 Milano, l'incarico per la realizzazione del progetto DRIVE TO EXHIBITION a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 32.000,00 + IVA ove dovuta, a carico del bilancio 2022, per le motivazioni espresse in premessa.
- di imputare alla voce di onere "servizi digitali" – progetto 22j8006000.1;
- di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.


IL DIRETTORE
Alessandro Gelli