

DETERMINA N. 73 DEL 18.07.2022

Oggetto: Affidamento diretto la fornitura di una piattaforma digitale per erogare il servizio di B2B matching di Promos Italia Srl

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021 e tenuto conto che i bilanci previsionali relativi agli esercizi successivi saranno approvati con ulteriori provvedimenti;
- Dato atto che per rendere proficuo il matching tra gli operatori, rimanendo al passo con il crescente sviluppo del settore digitale, Promos Italia S.c.r.l. necessita di una piattaforma web finalizzata ad erogare alle imprese italiane un servizio di matching B2B con operatori internazionali, declinato su diverse iniziative, che preveda la possibilità per i partecipanti di poter presentare la propria azienda e la propria offerta e che permetta la gestione di abbinamenti e di incontri one-to-one online con le controparti di interesse, oltre che all'eventuale gestione di momenti di incontro fisici nell'ambito di un calendario definito annualmente.
- Verificato che la precedente infrastruttura tecnologica ha generato un fatturato pari a circa € 900.000 relativo a progetti per il solo anno 2021.
- Considerato che in data 25 febbraio 2022 Promos Italia ha pubblicato la Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio/fornitura di una piattaforma digitale per erogare il servizio di B2B matching di Promos Italia S.c.r.l, in vista della scadenza del contratto con il precedente fornitore;
- Il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 36 mesi (24 mesi più ulteriori 12) dall'avvio del contratto e la spesa massima complessiva, oggetto di ribasso, sarà pari ad € 90.000,00 + iva se dovuta.
- Alla Manifestazione di cui sopra hanno risposto gli operatori Eventtia sas, IMG Internet s.r.l., Magic Leader s.r.l., Grammelot s.r.l., It's Prodigy s.r.l. successivamente invitati a presentare la propria offerta;

- Gli operatori Eventtia sas, IMG Internet s.r.l., Magic Leader s.r.l., hanno presentato il proprio preventivo valutato ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016;
- Dato atto che la valutazione di cui sopra ha fatto preferire per corrispondenza alle richieste tecniche e prezzo proposto l'operatore economico IMG Internet s.r.l., come da relazione allegata alla presente determina;
- Tenuto conto che tale proposta prevede, nell'arco della durata del contratto (24 mesi più ulteriori 12), l'attivazione della piattaforma in modalità "SaaS", attivazione 5 10 istanze, personalizzazioni, assistenza e manutenzione per € 52.000,00, € 5.000,00 di canone per ciascun anno, € 50 per ciascuna ora di manutenzione adattativa/evolutiva, con possibili riduzioni in caso di acquisto prepagato di pacchetti di 10 gg (€ 3800) o 20 gg (€7500);
- Considerato che, come previsto nell'invito, Promos Italia ha negoziato il contenuto della proposta con il fornitore, il quale ha concesso una riduzione del canone nei primi 12 mesi, da € 5.000,00 a € 1.800,00;
- Stimato un fabbisogno di 30 gg per manutenzione evolutiva/adattativa nel periodo contrattuale;
- preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- Sentito il controllo di gestione;

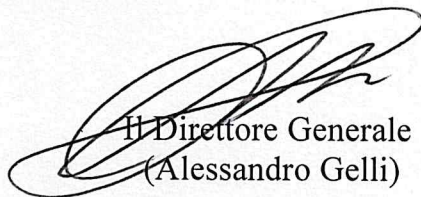
determina

- 1) di affidare alla società IMG Internet Srl con sede a Milano (Mi) Via Moretto da Brescia 22 – p.iva 13309740150 per un importo complessivo massimo di euro 75.800,00+ iva per la durata massima di 36 mesi (24 più ulteriori 12) la fornitura di una piattaforma digitale per erogare il servizio di B2B matching di Promos Italia Srl;

2) di imputare sui bilanci 2022, 2023, 2024, e 2025, alla voce di onere “Costi di struttura” l’importo stimato complessivo massimo di euro 75.800,00 + iva se dovuta, suddiviso in euro:

- € 52.000,00 + iva per l’attivazione, personalizzazione, assistenza, manutenzione
- € 11.800,00 + iva per i canoni, complessivamente per le tre annualità
- € 12.000,00 + iva per manutenzioni evolutive/adattative eventualmente necessarie nel periodo

3) di individuare il direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottor Marco Angioni.


Il Direttore Generale
(Alessandro Gelli)

Responsabile del procedimento: Roberta Reda



Reda, Roberta <roberta.reda@promositalia.camcom.it>

Fwd: Piattaforma Maching

1 messaggio

Angioni, Marco <marco.angioni@promositalia.camcom.it>

15 luglio 2022 16:35

A: ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it

Cc: Roberta Reda <roberta.reda@promositalia.camcom.it>

ecco a voi conferma da parte di IMG Internet per la riduzione del canone del primo anno ed in allegato la relazione firmata

un saluto

Marco

Marco Angioni
Responsabile InBuyer e B2B Virtuali



Via Meravigli 7, Milano

T +39.02.8515.5218

M +39.331.6704801

Mail: marco.angioni@promositalia.camcom.it

Web: www.promositalia.camcom.it

----- Forwarded message -----

Da: **Roberto Fortunato** <rfortunato@imginternet.com>

Date: ven 15 lug 2022 alle ore 16:13

Subject: Piattaforma Maching

To: Angioni, Marco <marco.angioni@promositalia.camcom.it>

A seguito degli accordi intercorsi il canone del servizio della piattaforma fino al 30/6/2023 sarà di 1.800 €

**Roberto Fortunato**

via Moretto da Brescia 22, 20133 Milano

+39 02 700251 | +39 335 6067446

SAAS PIATTAFORMA IMG (importi +IVA)	
primi 12 mesi	ulteriori 12 mesi (da opzionare)
Kali attivazione 5 10 istanze	canone annuale
Personalizzazioni	
Assistenza e manutenzione	5.000,00
52.000,00	5.000,00

canone annuale (per i primi 12 mesi hanno proposto verbalmente valore scontato a 1800 € rispetto al canone annuale di 5000 €)

1.800,00

53.800,00

5.000,00

63.800,00

totale

trattandosi di SAAS si deve contabilizzare tutto su prestazioni di servizi (NO immobilizzazioni) ed eventualmente riscattare hp contrattualizzazione luglio 2022: durata certa luglio 2024, possibile estensione luglio 2025

ripartizione costo 52,000 € inizialmente su periodo certo di 24 mesi, se in fase di approvazione bilancio 2023 si è già deciso di rinnovare si può estendere il risconto su ulteriori 12 mesi

attivazione/personalizzazione/manutenzione e assistenza	
2.166,67	quota mensile di 52,000 su 24 mesi
13.000,00	quota 2022 (luglio-dicembre)
26.000,00	quota 2023 (gennaio-dicembre)
13.000,00	quota 2024 (gennaio -giugno)
52.000,00	

attivazione/personalizzazione/manutenzione e assistenza	
ipotesi di rinnovo al 3° anno decisa prima della chiusura bilancio 2023	
13.000,00	quota 2022 (luglio-dicembre)
15.600,00	quota 2023 (gennaio-dicembre)
15.600,00	quota 2024 (gennaio-dicembre)
7.800,00	quota 2025 (gennaio -giugno)
52.000,00	

canone (hp 24 mesi)	
900,00	quota 2022 (luglio-dicembre)
3.400,00	quota 2023 (gennaio-dicembre)
2.500,00	quota 2024 (gennaio -giugno)
6.800,00	

canone (hp 36 mesi)	
900,00	quota 2022 (luglio-dicembre)
3.400,00	quota 2023 (gennaio-dicembre)
5.000,00	quota 2024 (gennaio-dicembre)
2.500,00	quota 2025 (gennaio -giugno)
11.800,00	

giornate per manutenzione adattativa ed evolutiva

tariffa ad ora 50,00
tariffa a giornata 400,00

hp 30 85g per 36 mesi da attivare a richiesta 12.000,00

PIATTAFORMA DI MATCHING ANALISI PROPOSTE RICEVUTE

E' stato presentato un avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse da parte di fornitori in grado di fornire a Promos Italia un strumento per la gestione delle attività di matching aziendali, secondo differenti format operativi (in presenza, online, buyer-seller, eventi di networking, ecc.).

Sono state raccolte 5 manifestazioni di interesse pervenute dalle seguenti aziende:

- Eventtia
- Grammelot
- IMG Internet
- It's Prodigy
- Magic Leader

A tutte queste aziende è stato trasmesso il capitolato contenente tutte le caratteristiche tecniche obbligatorie e facoltative. Il capitolato richiedeva la presentazione di un'offerta economica per un periodo di 2 anni + 1 e per un importo complessivo non superiore a 90.000 euro.

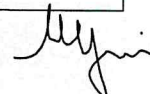
Sono pervenute entro i termini stabiliti 3 offerte dalle seguenti aziende:

- Eventtia (due proposte: Standard Model e Premium Model)
- IMG Internet
- Magic Leader.

L'analisi delle offerte è stata realizzata da Marco Angioni e Daria Cappelli.

ANALISI ECONOMICA:

CRITERI	Eventtia Standard Model	IMG Internet	Eventtia Premium Model	Magic Leader
SET UP	1.200 euro	52.000 euro	16.200 euro	ca 10.000 euro (1° anno) + ca 7.000 euro (2° anno)
CANONE ANNUALE	3 x 17.150 euro	3 x 5.000 euro	21.150 euro	3 x 24.864 euro
TOTALE	52.650 euro	67.000 euro	79.650 euro	90.000 euro
VARIAZIONI OFFERTA	+500 utenti = 3.500 euro/ anno +1.000 utenti = 5.000 euro/anno +1 licenza = 120 euro/anno	Nessuna utenti = illimitati eventi = illimitati licenze = illimitate	+500 utenti = 3.500 euro/ anno +1.000 utenti = 5.000 euro/anno +1 licenza = 120 euro/anno	+1 evento = 700 euro/anno 501-1000 utenti = 3.192 euro/anno +1 licenza = da 348 a 684 euro/anno
NOTE	Non soddisfa alcuni requisiti obbligatori	Per il 2° e 3° anno è suggerito l'acquisto di servizi di manutenzione adattativa / evolutiva stimati in 11-12.000 euro complessivi.		Manutenzione correttiva / adattativa compresa nel canone. Implementazione di alcuni servizi obbligatori posticipata al secondo anno. Limite di max 250 appuntamenti per evento.

Daria Cappelli 

ANALISI TECNICA

CRITERI	Eventtia Standard Model	IMG Internet	Eventtia Premium Model	Magic Leader
CORRISPONDENZA A REQUISITI OBBLIGATORI	Parziale	Integrale	Parziale	Integrale
CORRISPONDENZA A RICHIESTE OPZIONALI	Limitata	Ampia	Limitata	Limitata
ELEMENTI MANCANTI	<p>Invio comunicazioni massive per più eventi</p> <p>Profilo “aziendale” univoco</p> <p>Licenza “partner” con visibilità limitata</p> <p>Funzioni CRM</p> <p>Possibilità di rifiutare aziende candidate</p> <p>Controllo presenze durante i meeting</p> <p>Schede prodotti (parziali)</p> <p>Report non personalizzabili</p> <p>Integrazione con Dynamics 365</p>	<p>Invio comunicazioni massive per più eventi</p> <p>Scambio biglietti da visita</p>	<p>Invio comunicazioni massive per più eventi</p> <p>Profilo “aziendale” univoco</p> <p>Licenza “partner” con visibilità limitata</p> <p>Funzioni CRM</p>	<p>Invio comunicazioni massive per più eventi</p> <p>Scambio biglietti da visita</p> <p>Questionario post evento</p> <p>Time Zone internazionale (parziale)</p> <p>Creazione minisiti limitata (max 5 e non user friendly)</p> <p>Personalizzazione autonoma di campi e attributi evento</p>
FUNZIONALITA' AGGIUNTIVE	<p>Streaming & Videoconferencing</p> <p>Mobile Web App</p>	<p>Assistenza in lingua italiana</p> <p>Accessi illimitati</p> <p>Dialogo con sito Promos Italia e piattaforma DigitExport</p>	<p>Streaming & Videoconferencing</p> <p>Mobile Web App</p> <p>Stand espositivi 3D</p>	<p>Assistenza in lingua italiana</p> <p>Visualizzazione durata appuntamenti</p>
FLESSIBILITÀ' PER FUTURI UPGRADE	Dipendente dall'evoluzione dello strumento	Ampia (Marketplace B2B, formazione, eventi ibridi, webinar, ecc.)	Dipendente dall'evoluzione dello strumento	Limitata
INTEGRAZIONE CON DYNAMICS 365	No	Garantita	Fattibile (da approfondire a quali costi / condizioni)	Fattibile (da approfondire a quali costi / condizioni) ma prevista per 2° anno
CERTIFICAZIONI	GDPR	GDPR AGID	GDPR	GDPR AGID

David Cappasoli