

DETERMINA N.99 del 5.10.2022

**Oggetto: Affidamento diretto del servizio di ricerca e business matching con operatori nei mercati europei target – CIG Z2537F4895**

La Dirigente

- Visti i poteri conferiti;
- preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da metà Settembre 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Scrl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- considerato che nel corso del 2022 il programma dei servizi individuali per l'internazionalizzazione delle imprese prevede attività di sostegno ad-hoc alle aziende dei territori di Modena, Ravenna e Udine con l'obiettivo di realizzare ricerche di controparti commerciali e B2B come primo step che consenta alle imprese di valutare l'interesse del mercato target verso i prodotti/servizi proposti;
- valutata l'opportunità di concentrare il Progetto Research & MatchIT sui mercati dell'UE, in considerazione del contesto economico-politico attuale e dell'incertezza dei prossimi mesi;
- considerato che per la realizzazione dei servizi di ricerca partner nei mercati europei è stata predisposta una struttura standard che prevede la verifica di pre-fattibilità, la call di kick-off per la definizione del target di ricerca nel mercato specifico, la mappatura di 20 potenziali partner, lo sviluppo dei contatti diretti con le aziende identificate, la raccolta dei riscontri di interesse (telefonici, via mail e call digitali) degli operatori esteri ed il report finale con i feed-back del mercato, nonché l'organizzazione di eventuali incontri virtuali con le controparti estere interessate;
- analizzati i contratti in essere tra Promos Italia e i partner privati per l'erogazione di servizi di ricerca partner nei mercati europei e valutata l'opportunità di identificare un nuovo fornitore che possa coprire un ampio numero di paesi dell'UE ed in particolare Germania, Francia, UK e Scandinavia ad un costo standard ed inferiore ai consulenti attivati in passato;





- preso atto che la quotazione del servizio di ricerca partner della società COLUMDAE APS con base in Danimarca rispecchia le esigenze e le aspettative relativamente a costi, paesi di copertura e struttura dei servizi e che la società non è mai stata oggetto di incarico diretto di Promos Italia, ma ha credenziali di servizi svolti per aziende delle associazioni confindustriali e di alcune camere di commercio italiane;
- considerato che i costi della consulenza esterna della società Columdae APS per il servizio di ricerca effettuato da personale presente nei mercati ammontano ad € 2.100,00 + IVA ove dovuta per Austria, Belgio, Danimarca e Svezia, e ad € 3.100,00 + IVA ove dovuta per Francia, Germania, Olanda e UK e che l'organizzazione di B2B virtuali con eventuali aziende interessate ammonta ad € 100,00 + IVA ove dovuta / ad incontro;
- considerato che si stima di dover servire 3 aziende della provincia di Modena, Ravenna e Udine nei mercati di Austria, Belgio, Danimarca e Svezia ad un costo unitario di € 2.100,00 + IVA ove dovuta dedicato all'acquisto di consulenze nei mercati target;
- considerato che si stima di dover servire 8 aziende della provincia di Modena, Ravenna e Udine nei mercati di Francia, Germania, Olanda e UK ad un costo unitario € 3.100,00 + IVA ove dovuta dedicato all'acquisto di consulenze nei mercati target;
- ipotizzata una spesa massima di € 4.900,00 + IVA ove dovuta per l'acquisto di consulenza per l'organizzazione di B2B virtuali con le imprese estere interessate a conclusione delle ricerche partner nei mercati di cui sopra;
- vista la stima di un corrispettivo massimo di euro 36.000,00 + IVA ove dovuta per l'acquisto di ricerche partner e consulenza per l'organizzazione di B2B nei mercati di copertura proposti dalla società Columdae APS;
- considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Sentito il controllo di gestione.

d e t e r m i n a

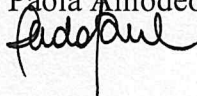
1. di affidare il servizio di ricerca partner e organizzazione di B2B virtuali nei mercati di cui sopra a Columdae APS, con sede in Danimarca, indirizzo Isafjordsgade 2, 2300 Copenaghen per un corrispettivo massimo di Euro 36.000,00 + IVA ove dovuta, a carico del bilancio 2022, per le motivazioni espresse in premessa.



2. di imputare alla voce di onere “servizi individuali alle imprese” e di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 36.000,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Srl;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Leila Stasi.

Dirigente Area Risorse Umane,  
Programmazione, Supporto legale

Paola Amodeo



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile Unico del Procedimento: Roberta Reda