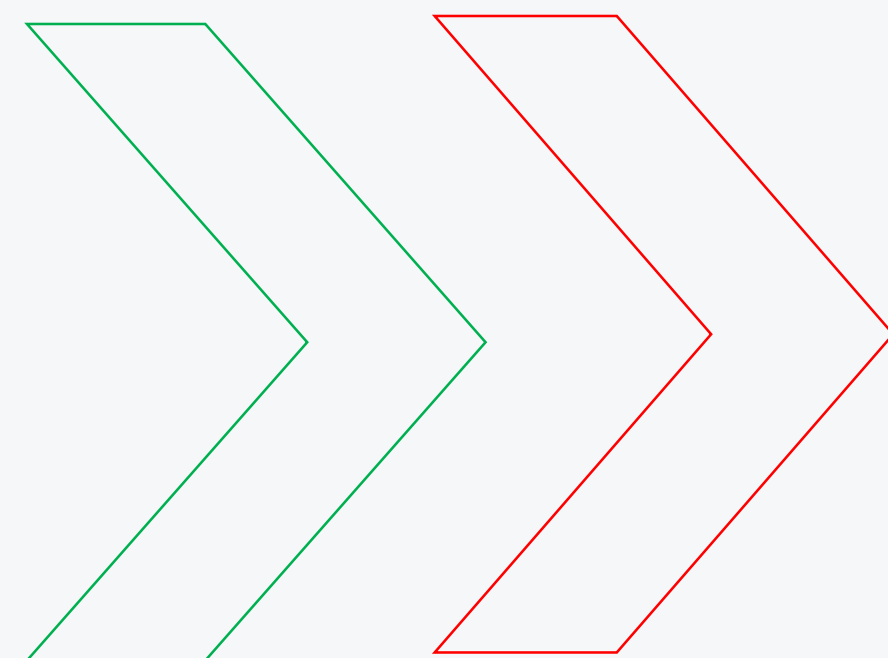




Esportare >> in Digitale

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

sace



FOCUS NIGERIA —
I servizi a supporto delle PMI per
lo sviluppo dell'export digitale

Simona De Musso, Promos Italia

»»» Chi siamo e cosa facciamo

Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di: Bergamo, Caserta, Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno, Sondrio, Toscana Nord Ovest, Umbria

Supportiamo il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.



KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento



MATCH it!

Servizi specialistici di business matching



GO digital!

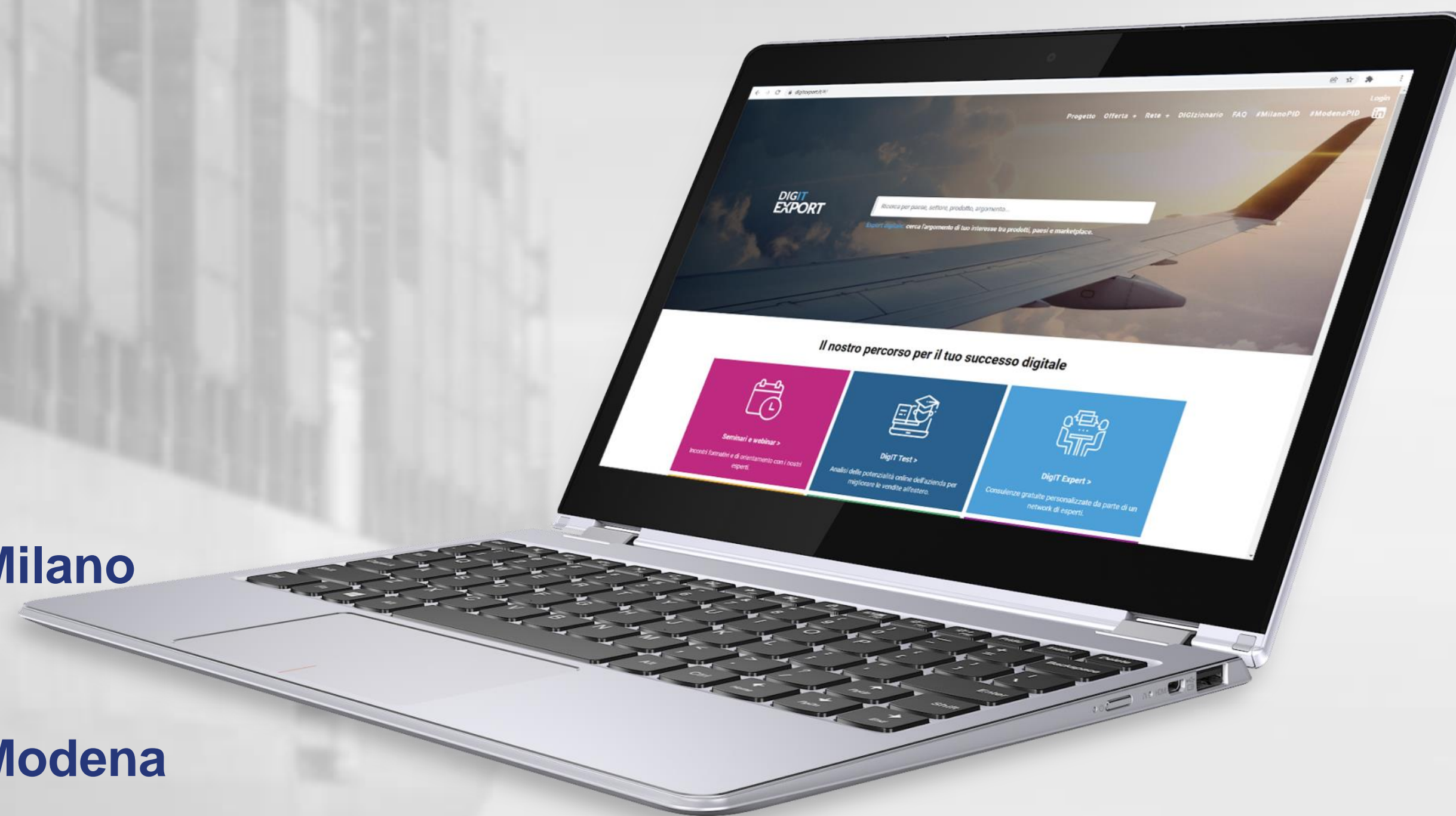
Attività di supporto all'export digitale

»»» DigIT Export

DigIT Export è la piattaforma online dedicata ai temi relativi all'export digitale:

- + **Contenuti e approfondimenti.**
- + **Servizi di assistenza di primo livello.**
- + **Seminari/webinar informativi e formazione.**
- + **Servizi di supporto alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri**
- + **Servizi del Punto Impresa Digitale della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi**
- + **Servizi del Punto Impresa Digitale della CCIAA di Modena**

In un solo luogo tutte le informazioni e gli strumenti per le PMI per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web.



Visita il sito:
<https://digitexport.it>







DIGIT
EXPORT

DIGIT EXPORT

Ricerca per paese, settore, prodotto, argomento...

Export digitale: cerca l'argomento di tuo interesse tra prodotti, paesi e marketplace.

Il nostro percorso per il tuo successo digitale

 <p>Seminari e webinar ></p> <p>Incontri formativi e di orientamento con i nostri esperti.</p>	 <p>DigIT Test e DigIT Commerce ></p> <p>Analisi delle potenzialità online dell'azienda per migliorare le vendite all'estero.</p>	 <p>DigIT Expert ></p> <p>Consulenze gratuite personalizzate da parte di un network di esperti.</p>
 <p>Marketplace ></p> <p>Le schede e le analisi di tutti i marketplace che operano a livello mondiale.</p>	 <p>Servizi ></p> <p>Per migliorare la propria presenza online e vendere sulle piattaforme ecommerce.</p>	 <p>B2B digitali ></p> <p>Appuntamenti con buyer internazionali sulla nostra piattaforma digitale.</p>

Abbiamo sviluppato un percorso di accompagnamento all'export digitale, anche grazie ad alleanze con i principali player del mondo, che prevede i seguenti step:



Informazione



Sul portale digitexport.it mettiamo a disposizione articoli, video pillole, mappatura dei marketplace b2b e b2c. Organizziamo, inoltre, un palinsesto di eventi informativi sui temi dell'export digitale.

Orientamento – DIGITEST e DIGIT COMMERCE



Abbiamo sviluppato tool di assessment affinché le aziende possano valutare la propria propensione all'export digitale e la maturità del proprio shop online, e comprendere gli step da affrontare per migliorare la propria presenza online

Confronto con gli esperti – DIGITEXPERT



Grazie a **DigIT Expert** le aziende possono confrontarsi gratuitamente con esperti digitali attraverso appuntamenti online o quesiti scritti, in modo da identificare percorsi di miglioramento digitale adatti alla propria realtà

Servizi per l'export digitale



I percorsi di miglioramento digitale possono trovare risposta all'interno dell'offerta dei servizi digitali di Promos Italia

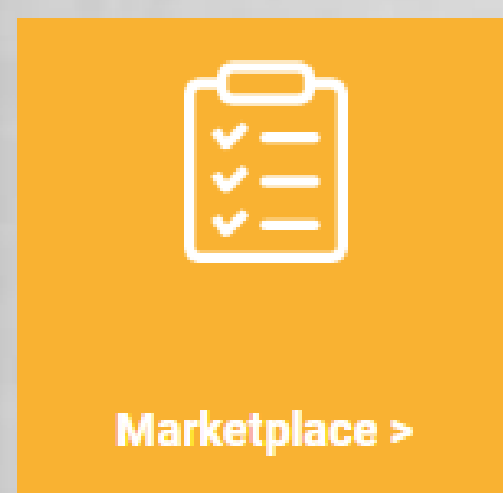
»»» DigIT Export - <https://digitexport.it> - Marketplace







Il servizio permette di visualizzare le schede e le analisi di tutti i marketplace che operano a livello mondiale.

Ogni scheda informativa riassume le caratteristiche principali per ogni marketplace, come:

- settori di specializzazione
- mercati di maggiore diffusione
- una breve analisi con l'accessibilità per i brand e i servizi offerti dai siti
- metodi di pagamento ammessi
- condizioni di trasporto
- possibilità di organizzare campagne pubblicitarie, ecc..

Fonte dati sui marketplace:
Osservatorio Export Digitale - Politecnico Milano



 <p>JD Worldwide Tipologia: B2C Area: Asia - Pacific Cina</p>	 <p>Jet Tipologia: B2C Area: Nord America</p>	 <p>Joor Tipologia: B2B B2C</p>
 <p>Jumia Tipologia: B2B B2C Area: Africa</p>	 <p>Jumore Global Tipologia: B2B Area: Africa Asia - Pacific Cina Europa extra UE Europa zona UE Medio Oriente Nord America Russia Sud America</p>	 <p>Kaola Tipologia: B2C Area: Africa Asia - Pacific Europa extra UE Europa zona UE Medio Oriente Nord America Russia Sud America</p>

Jumia

Jumia è una delle principali piattaforme eCommerce B2C (con una piccola frazione B2B) dell'Africa. Nel 2017 ha visto sulla propria piattaforma €507 milioni di transato e €94 milioni di ricavi.

Settori

Si tratta di una **piattaforma generalista** dove potenzialmente possono essere acquistati tutti i prodotti destinati ai consumatori finali. I principali settori tuttavia sono **l'abbigliamento, l'elettronica, la casa e ufficio beauty e cosmetica.**

Paesi

Il sito presenta **12 marketplace dedicati** ad uno specifico paese:

- Jumia Nigeria (<https://www.jumia.com.ng/>)
- Jumia Egitto (<https://www.jumia.com.eg/>)
- Jumia Marocco (<https://www.jumia.ma/>)
- Jumia Kenya (<https://www.jumia.co.ke/>)
- Jumia Costa d'Avorio (<https://www.jumia.ci/>)
- Jumia Tunisia (<https://www.jumia.com.tn/>)
- Jumia Algeria (<https://www.jumia.dz/>)

- Accessibilità per brand italiani
- Servizi offerti
 - Piattaforma tecnologica
 - Sistema di pagamento
- Servizi per il B2B
- Presenza brand stranieri
- Pagamento (modalità)
- Trasporto
- Campagne pubblicitarie
- Acquisto spazio pubblicitario su piattaforma
- Servizio clienti

DigiT Export Le schede e le analisi di tutti i marketplace che operano a livello mondiale

Dalla home page <https://digitexport.it/#/>

Ricerca per parola chiave: «Nigeria»

Dati import
Nigeria 🇳🇬

Articoli
Jumia: cos'è e come funziona il marketplace leader in Africa
L'Africa punta sempre più al fintech. Ecco le nuove opportunità
I numeri globali del social commerce

Marketplace
Agreima
Alibaba
Amazon
ASOS Marketplace
Bonanza

Digit Export è un progetto di **Impresa Digitale, e Progetti Internazionali** che fornisce alle imprese strumenti innovativi per accrescere la competitività sui mercati internazionali sfruttando le potenzialità della digitalizzazione. Dal 2020 hanno aderito al progetto anche **Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia-Romagna** e le camere di commercio di **Caserta, Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia, Cosenza, Genova, Salerno, Toscana Nord Ovest, Udine, Umbria**.

Digit Export è la prima piattaforma in Italia che offre informazioni e servizi utili a un'internazionalizzazione digitale di successo:

- la **mappatura dei marketplace b2b e b2c** di tutto il mondo, suddivisa per settori merceologici e per mercati di interesse, permette ad ogni operatore di individuare e selezionare la piattaforma e-commerce più adatta su cui commercializzare il proprio prodotto
- articoli** dei più autorevoli esperti e dei principali player internazionali del web per un aggiornamento tempestivo sulle ultime novità provenienti dall'universo 4.0
- un ampio programma di **seminari informativi** integrato con servizi che garantiscono alle imprese un supporto personalizzato in tutte le fasi del processo di internazionalizzazione digitale.
- due **assessment** per valutare la propensione digitale e l'e-commerce dell'azienda
- un servizio di **consulenza gratuita** con autorevoli esperti di tematiche legate all'export digitale
- un ventaglio di **servizi digitali** per migliorare la presenza online e vendere tramite e-commerce
- un **dizionario** interamente dedicato ai termini digitali

L'Africa punta sempre più al fintech. Ecco le nuove opportunità
9 dicembre 2020 | 5' di lettura

Secondo le previsioni demografiche nel 2100 la popolazione mondiale sarà di circa 11 miliardi di abitanti. In particolare, colpisce l'Africa, che crescerà linearmente, raddoppiando dagli attuali 1,3 ai quasi 2,6 miliardi di persone nel 2050, fino a raggiungere circa 4,5 miliardi di individui nel 2100. Vale quindi la pena considerare oggi l'Africa come "nuovo" mercato, nel quale penetrare con strategie digitali mirate, sfruttando il commercio e il fintech.

Le-e-commerce in Africa: situazione attuale e proiezioni a breve termine
Il volume d'affari generato dall'e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell'e-commerce mondiale. Tuttavia, si prevede una crescita rapida: raggiungerà i 17,5 miliardi di euro per la fine del 2020 e aumenterà su base annua tra il 15% e il 20% circa, superando nel 2025 i 35 miliardi di euro (dati Statista 2020). Anche la percentuale dei consumatori africani che finalizza un acquisto su piattaforma digitale passerà dal 24% nel 2020 al 40% nel 2025, anno in cui la spesa media on-line prevista sarà di 60 euro a utente. È una cifra ancora lontana dai circa 420 euro/utente di spesa media su e-commerce registrati già nel 2019 (dato Hootsuite 2020), tuttavia questi dati offrono diversi spunti per individuare direzioni strategiche percorribili.

Selezionare i Paesi più maturi
Disaggregando i dati sudesposti emergono gli Stati più "promettenti" e inclini a usare piattaforme digitali B2B e B2C. Con riferimento al 2019, i Paesi attualmente più interessanti sono: **Sudafrica** (spesa media di più di 92 euro/utente), **Egitto** (80 euro/utente), **Ghana** (circa 50 euro/utente) e **Nigeria** (37 euro/utente). Questi numeri sono destinati a crescere secondo le variazioni percentuali ricordate sopra.

Potere d'acquisto e cultura digitale
È preliminarmente necessario riflettere anche sull'uso del digitale in Africa e sul potere d'acquisto. Individuiamo tre punti chiave:

- l'effettivo potere d'acquisto varia molto da Stato a Stato ed è condizionato da situazioni di povertà diffusa o basso reddito;
- l'accesso a piattaforme di e-commerce non è garantito ovunque e ancora moltissime persone non hanno un conto bancario che consenta i pagamenti on-line;
- l'utente dimostra in genere poca fiducia nell'utilizzo dell'e-commerce per le proprie comere.

Autore
Alberto Cossu
Esperto di marketing e di mercati internazionali

Marketplace
Jumia
Konga

Ti può interessare anche
Jumia: cos'è e come funziona il marketplace leader in Africa

Marketplace
Jumia: cos'è e come funziona il marketplace leader in Africa
9 dicembre 2020 | 4' di lettura

Jumia, la piattaforma BtoC più importante del continente, che vende in 11 paesi africani e che con l'emergenza Covid ha visto crescere ulteriormente la sua quota di mercato.

Cos'è Jumia
Jumia è il più grande marketplace del continente africano. Fondato a Lagos, in Nigeria, nel 2012, il gruppo si è rapidamente affermato e oggi è presente in 11 paesi africani: Nigeria, Tunisia, Algeria, Ghana, Senegal, Uganda, Egitto, Marocco, Kenia, Costa d'Avorio, Sud Africa. A Jumia si collegano 1,2 miliardi di consumatori con oltre 1 miliardo di visite all'anno da tutta l'Africa. Più di 110.000 commercianti vendono su Jumia oltre 40 milioni tra prodotti e servizi.

L'emergenza Covid ha portato molte realtà importanti come le agenzie delle Nazioni Unite a firmare degli accordi con Jumia per favorire la vendita online da parte dei piccoli e medi produttori locali. Ma anche diversi brand internazionali hanno recentemente siglato degli accordi di distribuzione tramite la piattaforma, come Carrefour in Egitto, Samsung in Nigeria e Leroy Merlin in Costa d'Avorio.

In Africa la presenza molto rarefatta del settore retail non riesce a soddisfare le esigenze di beni della popolazione: da esempio, si riscontra la presenza di un solo supermercato ogni 60.000 abitanti, e in Nigeria, il paese dove Jumia è nato, fare shopping nel weekend può richiedere anche tre o quattro ore di coda nel traffico. Per questo l'e-commerce è uno strumento fondamentale, che può solo crescere, in considerazione anche del fatto che la popolazione africana aumenta rapidamente. In Africa vivono 1,2 miliardi di persone, che entro il 2050 diventeranno due miliardi e mezzo. Si tratta per la maggior parte di giovani, con un'età media di

Autore
Mario Bagliani
Senior Partner di Netcomm Services e docente di Marketing Strategico e E-commerce

Marketplace
Jumia

Ti può interessare anche
L'Africa punta sempre più al

Ricerca per paese, settore, prodotto, argomento...

Scopri la posizione del Paese nella classifica degli importatori mondiali
Stai visualizzando i dati complessivi relativi a Nigeria

Valore import dal mondo 2022
Posizione paese per valore totale di importazione dal mondo
57
54,729.0
Valore espresso in milioni di Euro

Valore import segmenti premium price 2022
Posizione paese per valore import riconducibile ai segmenti di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo
68
4,651.5
Valore espresso in milioni di Euro

Valore import dall'Italia 2022
Posizione Paese per valore di importazione dall'Italia
61
1,164.0
Valore espresso in milioni di Euro

Previsioni import dal mondo 2023-2026
Posizione paese per previsioni di incrementi import per il quadriennio considerato
44
24,367.4
Valore espresso in milioni di Euro

Altre ricerche
Dati import
Nigeria 🇳🇬

Articoli
Jumia: cos'è e come funziona il marketplace leader in Africa
L'Africa punta sempre più al fintech. Ecco le nuove opportunità
I numeri globali del social commerce

Marketplace
Agreima
Alibaba
Amazon
ASOS Marketplace
Bonanza

Mostra tutti i risultati

»»» DigIT Test

DigIT Test - disponibile sul sito digitexport.it - è un tool di **assessment della propensione all'export digitale**, sviluppato in collaborazione con l'Osservatorio export digitale del Politecnico di Milano.

Le aziende, in pochi click, possono misurare la propria **propensione all'utilizzo del digitale nei loro processi di internazionalizzazione** e ricevere un **report** della propria **presenza online**, che analizza i diversi canali digitali e fornisce suggerimenti per migliorare il proprio posizionamento.



Questi servizi sono riservati alle aziende **emiliano-romagnole, lombarde, umbre e delle province di Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Udine, Salerno.**

»»» DigIT Commerce

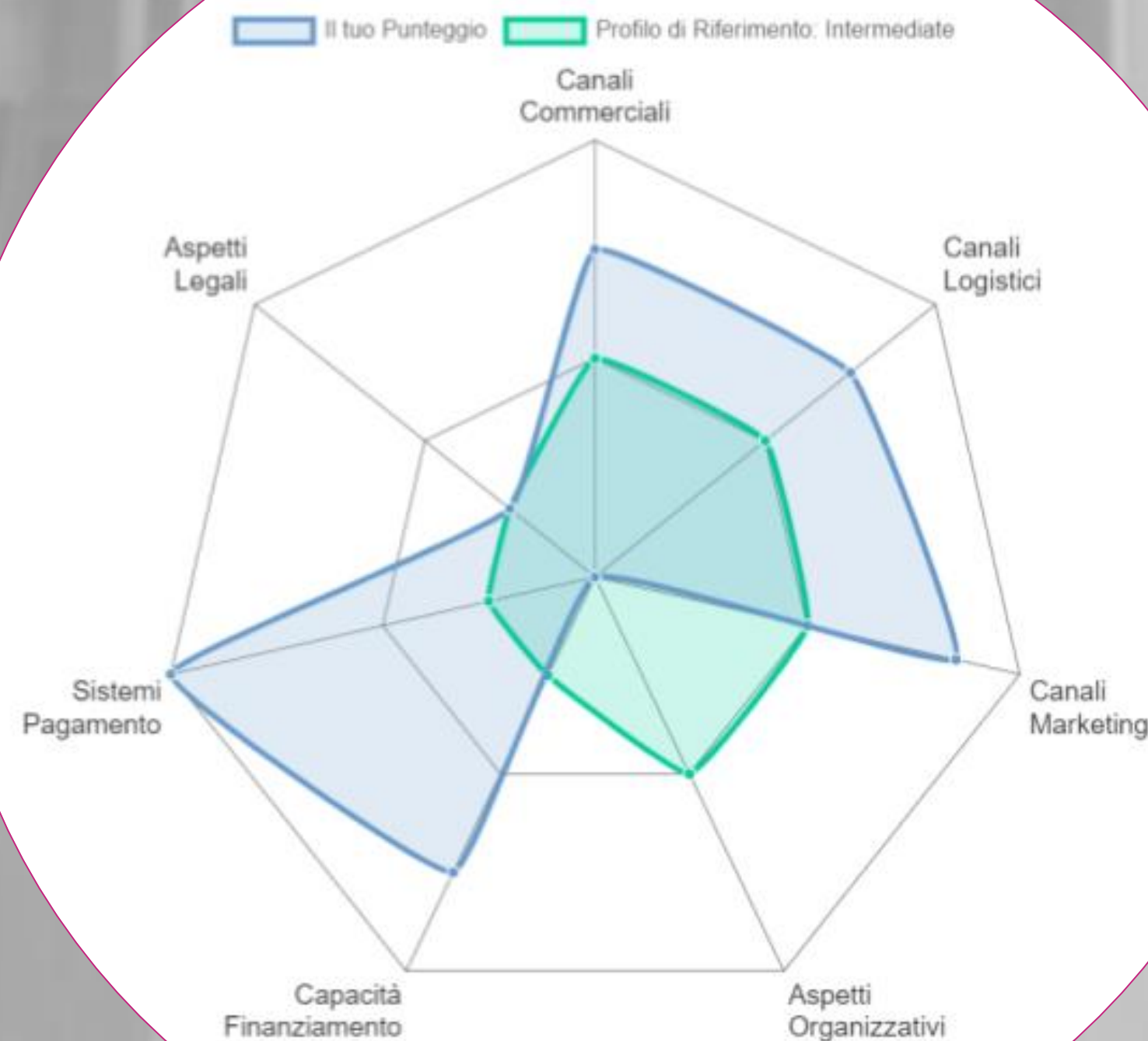
DigIT Commerce - disponibile sul sito digitexport.it - è un tool di **assessment della maturità digitale di un e-commerce aziendale.**

Rispondendo a poche domande le imprese possono valutare il proprio e-shop e capire **come migliorarne le prestazioni di vendita sui mercati internazionali.**

Al termine della compilazione del test le imprese ricevono un **report** di dettaglio e possono successivamente:

- ✓ Consultare una serie di **video pillole** formative per analizzare i propri punti di forza e di debolezza;
- ✓ Approfondire i contenuti del report attraverso una **call personalizzata con un esperto** sui temi digitali.

»»» DigIT Test - overview



✓ Dopo aver eseguito il proprio Digit Test, il sistema restituisce subito due output:

- **livello di preparazione all'export digitale**, in base al profilo emerso:
esportatori: Beginner, Intermediate, Skilled, Advanced
non esportatori: Tradizionale, Halfway, Digitale
- **analisi della propria presenza online** elaborato sulla base di oltre 100 indicatori

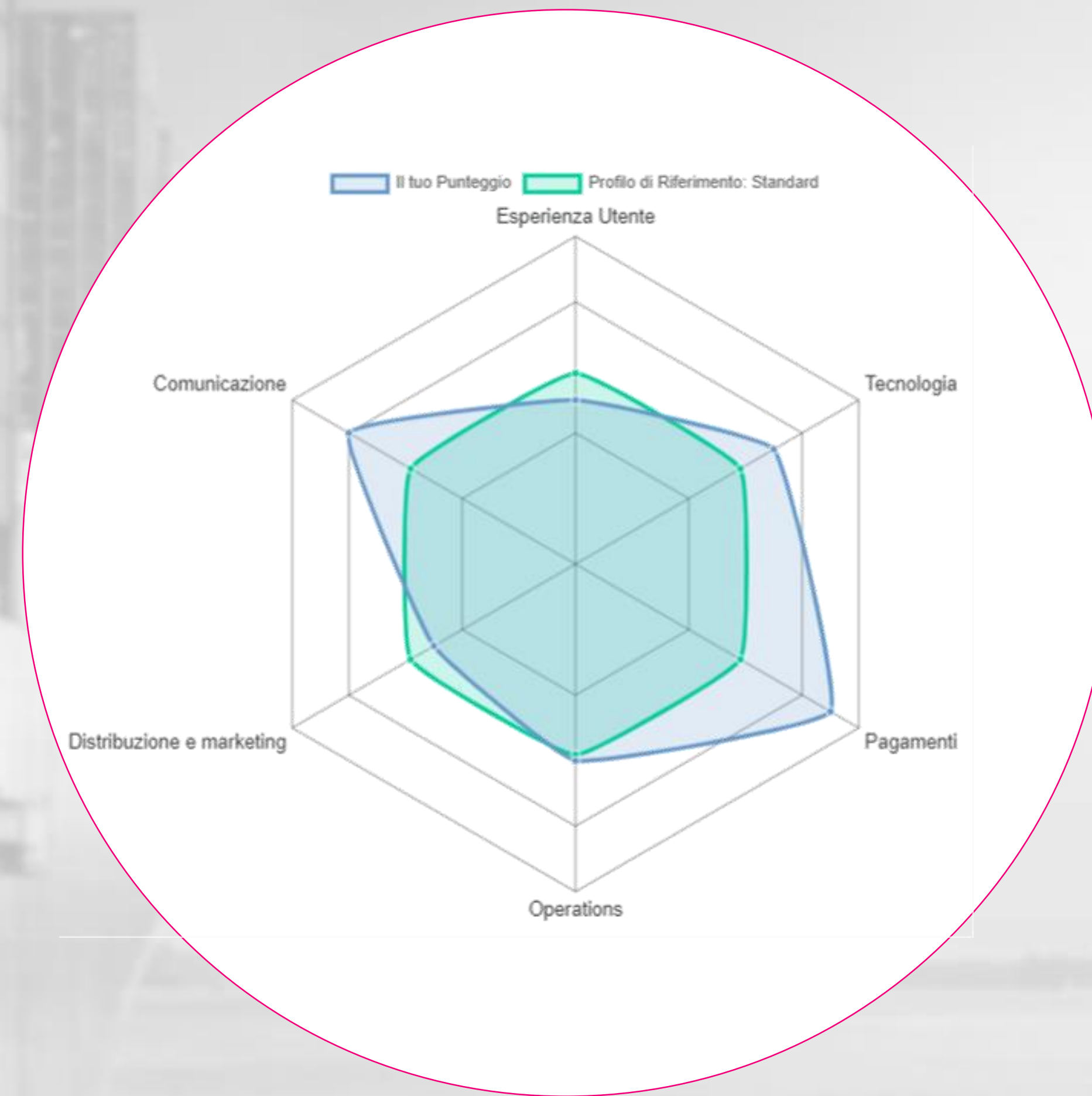
Il percorso potrà proseguire con la consultazione di articoli, approfondimenti, partecipazione ai webinar in programma, **richiesta di appuntamento con gli esperti di DigIT Expert** e usufruire dei **servizi di Promos Italia sull'export digitale**.

»»» DigIT Commerce - overview

✓ Dopo aver eseguito il proprio Digit Commerce, le aziende possono accedere a:

- **Punteggio e grafico illustrativo sul livello di maturità dell'ecommerce aziendale** (basic, standard, advanced)
- **Report di approfondimento sulla base di uno dei tre profili di maturità** (basic, standard, advanced)
- **Pillole formative** per approfondire tematiche legate all'ecommerce aziendale
- **Incontri personalizzati** con un esperto digitale al fine di personalizzare gli argomenti approfonditi attraverso le pillole formative

Il percorso potrà proseguire con la consultazione e richiesta di partecipazione ai **servizi digitali di Promos Italia**.



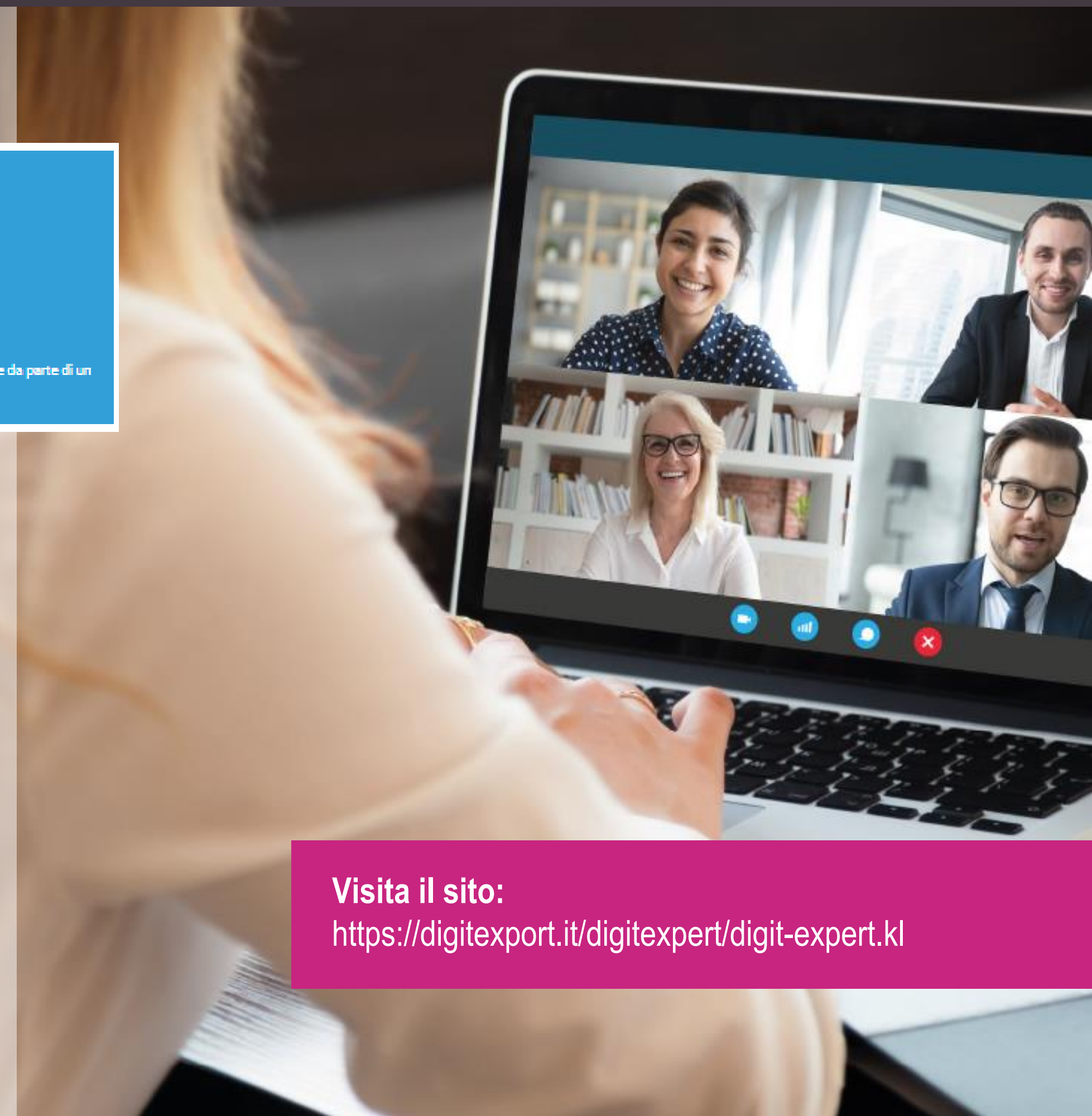
»»» DigIT Expert

DigIT Expert è un servizio di prima assistenza virtuale che permette alle aziende di accedere a una rete di esperti. Ecco come fare:

- + Selezionare la tematica d'interesse.
- + Consultare il profilo e l'agenda dell'esperto.
- + Fissare un appuntamento gratuito di 30 minuti.
- + Porre gratuitamente un quesito scritto all'esperto.



Digital Business Plan Per impostare con successo la digital transformation della tua azienda		Digital Marketing Per conquistare nuovi clienti nei mercati di tutto il mondo	
eCommerce strategy Per impostare con successo il tuo progetto di vendita online		Marketplace Per vendere all'estero sulle principali piattaforme internazionali	
Logistica e pagamenti per l'eCommerce Per gestire al meglio magazzino, spedizioni, pagamenti e customer care		Proprietà intellettuale, protezione marchio, privacy e GDPR Per essere in regola con tutte le disposizioni di legge italiane e internazionali	



Visita il sito:
<https://digitexport.it/digitexpert/digit-expert.kl>

»»» DigIT Expert - Confronto gratuito con un esperto

DigIT Expert - Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale

DigIT Expert, un servizio di **prima assistenza virtuale** che permette alle aziende, attraverso la registrazione al sito DigIT Export, di accedere a una **rete di esperti** e ricevere un **primo orientamento** con un **appuntamento gratuito di 30 minuti** sui diversi temi relativi all'export digitale.

L'azienda all'interno del servizio DigIT Expert può:

- ✓ **selezionare** la tematica d'interesse
- ✓ consultare il **profilo** e l'**agenda dell'esperto**
- ✓ fissare l'**appuntamento gratuito di 30 min con l'esperto**

che potrà poi essere realizzato tramite **videochiamata** integrata nel sito, **chiamata** o **chat**.

Il servizio è rivolto ad aziende delle province di **Genova, Milano, Monza Brianza, Lodi, Modena, Perugia, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Ravenna, Salerno, Sondrio, Terni, Udine**. Consulenti e professionisti non possono beneficiare del servizio. E' previsto un numero massimo di consulenze per ciascuna provincia.



- ✓ **DIGITAL BUSINESS PLAN**
- ✓ **DIGITAL MARKETING**
- ✓ **ECOMMERCE STRATEGY**
- ✓ **MARKETPLACE**
- ✓ **LOGISTICA E PAGAMENTI PER L'ECOMMERCE**
- ✓ **PROPRIETA' INTELLETTUALE, PROTEZIONE MARCHIO, PRIVACY E GDPR**

»»» DigIT Expert - Confronto gratuito con un esperto

La ricerca dell'esperto per tematica

Una volta ricevuta la notifica di attivazione, puoi accedere al servizio e selezionare:

- ✓ le **tematiche** per cui vuoi richiedere una consulenza
- ✓ i **profili degli esperti** con i quali sarà possibile effettuare un appuntamento per l'argomento selezionato.

E' possibile selezionare uno o più tag.

Nell'esempio sono state selezionate le tematiche Logistica e Asia Pacific.

Identificato l'esperto con il quale vuoi fissare un appuntamento, nella pagina profilo dell'esperto è possibile **visualizzare l'agenda con gli appuntamenti** disponibili. Per richiedere l'appuntamento clicca su **“Richiedi appuntamento”** nello slot preferito: il sistema invierà la richiesta di appuntamento all'esperto. A breve l'esperto accetterà l'appuntamento, che potrà essere realizzato con una webcall direttamente dal sito digitexpert.

Scegli l'argomento

Digital Marketing: ADV Content Marketing Digital Report Tools Eventi online Lead generation Marketing automation **New Business** Platform Marketing SEM SEO Site web **Social Media**

e-commerce: Assistenza clienti B2B B2C Business plan Logistica Pagamenti Piattaforme SaaS Site e-commerce

Consulenza legale: GDPR Normative Internazionale Normative Italiana Privacy Proprietà Intellettuale

Nuove tecnologie: Supply chain internazionali

Area geografica: **Africa** Asia Pacific Cina Europa Indonesia Medio Oriente Nord America Singapore Sud America Canada Russia

I nostri esperti

TAG SELEZIONATI
Digital marketing: New Business – Social media
Area geografica: Africa

Rosario Corrado Mancino
CM Advisor Srl
... un servizio di consulenza e soluzioni non ...

Elio De Tullio
De Tullio & Partners Intellectual Property
Avvocato e mandatario marchi abilitato, dopo dieci anni di esperienza nel settore del diritto ...

CORRADO RANDACCIO
Libero Professionista
Professore universitario a contratto di Informatica presso l'Università degli Studi di ...

ALBERTO SCANZIANI
Temporary Export Manager - Management Consultant
Laurea in Ingegneria Nucleare al Politecnico di Milano, Alberto Scanziani ha sviluppato la sua carriera ...

Vincenzo Urso
Partner CBC Studio Legale Intellectuel Property
Dal 2006 al 2010 ha ricoperto il ruolo di Associato presso lo Studio Legale Sana e Turchini di Milano, ...

»»» I servizi digitali

Un'offerta aperta tutto l'anno per le imprese che vogliono utilizzare i servizi digitali di Promos Italia <https://digitexport.it/l-offerta/servizi/#/>

Nella sezione sono disponibili tutti i **Servizi Digitali per sostenere le imprese nei propri processi di sviluppo internazionale**, sfruttando le potenzialità messe a disposizione dai moderni canali digitali.

Promos Italia accompagna le imprese in un **percorso gratuito di acquisizione e sviluppo delle competenze**, strutturato nei seguenti step:

1. **Analisi** dello stato digitale dell'azienda
2. **Identificazione del fabbisogno** e degli obiettivi di medio-lungo termine
3. **Orientamento** al servizio digitale più idoneo
4. **Realizzazione** del servizio in modalità assistita
5. **Analisi finale** e condivisione del **feedback** conclusivo con l'azienda



Visita il sito:
<http://www.promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/go-digital/go-digital.kl>
Per informazioni: servizidigital@promositalia.camcom.it



I nostri contatti



Simona De Musso

Sede di Milano Monza-Lodi

Tel. +39 039 2807439

Mob. +39-335 5827214

simona.demusso@promositalia.camcom.it



Cinzia Bolognesi

Sede di Ravenna

Tel. +39 0544 481415

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it



Stefania Borghi

Sede di Modena

Tel. +39 059 208265

stefania.borghi@promositalia.camcom.it



Patrizia Bison

Sede di Udine

Tel.+39 0432 273534

udine@promositalia.camcom.it



Cristina Iraci

Sede di Genova

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

cristina.iraci@promositalia.camcom.it

>>> Le nostre sedi

Sede Operativa Milano

Via Meravigli 7 - 20123 Milano (MI)
+39 02 8515 5336
info@promositalia.camcom.it

Ufficio di Cosenza

Via Calabria, 33 - 87100 Cosenza (CE)
+39 0984 938784
cosenza@promositalia.camcom.it

Ufficio di Genova

Via De Marini, 1 - 16149 Genova (GE)
+39 010 23591 / +39 335 6848914
genova@promositalia.camcom.it

Ufficio di Modena

Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO)
+39 059 208 888 / 333 6153002
modena@promositalia.camcom.it

Ufficio di Ravenna

Viale L.C. Farini, 14 - 48121 Ravenna (RA)
+39 0544 481443 / 339 1550648
ravenna@promositalia.camcom.it

Ufficio di Roma

Piazza Sallustio 9, Roma
+39 06 97610176
alessandra.vittoria@promositalia.camcom.it

Ufficio di Sondrio

Via Piazzini 23 - 23100 Sondrio
+39 0342 527111
internazionalizzazione@so.camcom.it

Ufficio di Udine

Via Morpurgo, 4 - 33100 Udine (UD)
+39 0432 273534 / 335 6950450
udine@promositalia.camcom.it

Desk di Bergamo

info@promositalia.camcom.it

Desk di Caserta

info@promositalia.camcom.it

Desk di Catanzaro

info@promositalia.camcom.it

Desk dell'Umbria

info@promositalia.camcom.it

Desk di Pisa

info@promositalia.camcom.it

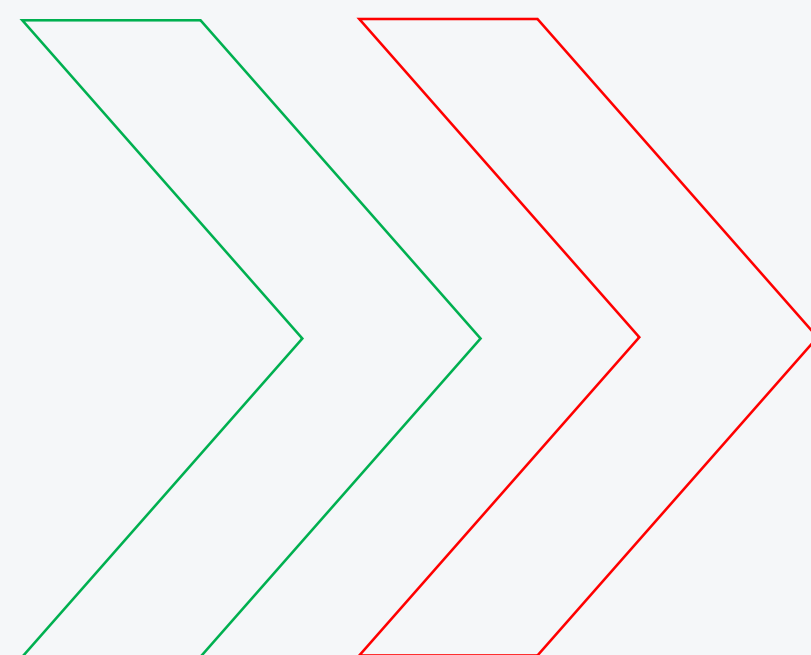
Desk di Salerno

info@promositalia.camcom.it

Esportare >> in Digitale



Grazie



CONTATTI —

Simona De Musso, Promos Italia
simona.demusso@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it