

## Digital marketing per l'estero. Trends 2023

Lunedì 12 dicembre 2022, ore 15:00

Camera di commercio di Pordenone-Udine

Piazza Venerio, 7/8 – Sala Valduga

Nel quadro del seminario **“Sei proprio sicuro di essere al sicuro? Quanto la tua impresa è “vulnerabile” ad attacchi dalla rete?”** promosso dal Punto Impresa Digitale PID della sede camerale friulana, un focus speciale sul marketing digitale per l'estero per conoscere in anteprima i trends 2023. Essere in grado di adattarsi a un mercato in evoluzione è fondamentale, farlo anche col digitale è diventato necessario.  
**Be Global, Be Digital !**

Promos Italia, nell'ambito della Rete Enterprise Europe Network , promuove la sessione tecnica *"Digital marketing per l'estero. Trends 2023"*.

Le abitudini on-line stanno cambiando: gli eventi globali di questi ultimi anni hanno modificato anche modi di accesso e di utilizzo degli strumenti digitali nel mondo degli affari. In questo contesto sviluppare una strategia digitale volta all'export in maniera efficace parte anche dalla conoscenza dei trends 2023.

Sicuramente un percorso pratico per comprendere cosa fare e quanto investire per delle campagne di lead generation legate alle volontà di export della PMI (prodotto/bene strumentale e servizi).

**Al fine di ottimizzare la propria partecipazione e poi, se richiesto, rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto**, è propedeutico fare prima del seminario il [DigIT Test](#) per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale.

## Programma della giornata

### Dalle 15:00 alle 16:00 - **Punto Impresa Digitale PID**

*"Sei proprio sicuro di essere al sicuro? Quanto la tua impresa è "vulnerabile" ad attacchi dalla rete?"*

Il progetto Check Up Sicurezza IT dei Punti Impresa Digitale (PID)

Alessio Misuri, Dintec

La cyberSecurity e il PID Cyber Check

A cura del CNR

L'attivazione degli strumenti di analisi della vulnerabilità

Stefano Moscatelli, InfoCamere

Gli Strumenti di analisi della vulnerabilità per le PMI : il Cyber Exposure Index

Marco Castaldo - Yoro Company

### Dalle 16:00 - **Enterprise Europe Network**

*"Digital marketing per l'estero. Trends 2023"*

Giorgio Michelangelo Fabbrucci, Digit Expert

Il programma della giornata continuerà con le **sessioni personalizzate**:

- **Desk Promos Italia**, per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.
- **Desk incontri con l'esperto** avrà *durata massima di 15 minuti per ciascuna PMI* richiedente in fase di iscrizione online. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. **In alternativa** sarà possibile eseguire l'incontro on-line in base alle disponibilità dell'esperto sulla piattaforma DigIT Expert. I posti sono limitati;
- **Desk EEN Udine** per conoscere i servizi EEN - Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe: assistenza alle PMI che vogliono internazionalizzarsi e/o ricercare nuove tecnologie all'estero.

## A chi si rivolge

Il programma della giornata è dedicato alle PMI attive in diversi settori economici e iscritte alla Camera di commercio di Pordenone-Udine (sede di Udine) in modalità gratuita.

## Modalità di partecipazione

Previa iscrizione **entro le ore 10:00 del 12 dicembre 2022** al link <https://forms.gle/FrbF5jnHajbqUWSW8>

## INFORMAZIONI

Consorzio FRIEND Europe

Tel. +39 0432 273534 -531

udine@promositalia.camcom.it