



OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi di Ricerca Partner e realizzazione di Presidi Commerciali in Giappone

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia intende realizzare servizi di accompagnamento strutturato a favore delle imprese italiane nel mercato giapponese, attraverso Ricerche Partner e Presidi Commerciali per le imprese coinvolte, sia per singola impresa che per gruppi di aziende.

I servizi di Ricerca Partner e Presidio Commerciale/follow up hanno lo scopo di promuovere lo sviluppo commerciale delle imprese, favorire l'acquisizione di quote di mercato, incrementare fatturati e generare nuovi business con i Paesi sopra citati, un'occasione per le aziende selezionate da Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. di verificare, consolidare e/o attivare collaborazioni commerciali attraverso la ricerca personalizzata di potenziali partner locali (importatori, distributori, grossisti, clienti finali) e la realizzazione di business development del mercato.

Il servizio di ricerca e presidio commerciale ha l'obiettivo di favorire e permettere la realizzazione di giornate di incontri bilaterali preorganizzati, durante i quali saranno previsti meeting commerciali tra i buyer stessi e l'imprenditoria locale di riferimento.

Gli incontri tra aziende italiane e operatori stranieri potranno avvenire anche 'virtualmente' attraverso l'uso di specifiche piattaforme online, tra cui quella appositamente messa a disposizione da Promos Italia S.c.r.l., non ricorrendo alla trasferta vera e propria.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

Il servizio richiesto consiste nello sviluppo di Ricerche Partner e di Presidi Commerciali continuativi fino a 6 mesi nel mercato giapponese.

Nel dettaglio le attività richieste sono le seguenti:

1. Breve analisi di pre-fattibilità e call con l'azienda italiana
2. Servizio di orientamento personalizzato
3. Servizio di ricerca partner per Singola Azienda
4. Servizio di ricerca partner per Missione Multisetoriale
5. Presidio Commerciale continuativo finalizzato a un'attività di follow up e rappresentanza commerciale
6. Accompagnamento del Consulente agli incontri

7. Interpretariato
8. Noleggio auto con autista

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 90.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;
- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **del giorno martedì 31/01/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato (“Manifestazione di interesse - Allegato 1”) debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**

promositaliascrl@legalmail.it e riportante nell’oggetto della email la seguente dicitura “*Manifestazione di interesse per l’affidamento diretto dei servizi di Ricerca Partner e realizzazione di Presidi Commerciali in Giappone*”

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull’oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all’indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell’art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all’affidamento del servizio riservandosi di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale pertanto come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di procedere all’affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all’indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda

Il Direttore generale
d.ssa Giovanna Manzi

Milano, 16/01/2023





Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy