

C ONNESSI 2023

CONtributi per lo Sviluppo
di Strategie digitali per i mercati globali 2023

PROMOS ITALIA

Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata dalle camere di commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno, Sondrio, Toscana Nord Ovest, Umbria e da Unioncamere, Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia-Romagna.

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.



KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento



MATCH it!

Servizi specialistici di business matching



GO digital!

Attività di supporto all'export digitale



COSA FACCIAMO

Offriamo servizi di informazione, formazione e primo orientamento, garantendo la possibilità di intraprendere un percorso completo: **dalla strategia per un export efficace fino all'incontro con controparti estere** ad alto potenziale.

Informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di incontri **b2b in Italia e all'estero** con operatori qualificati e soluzioni per il **digital export** sono solo alcuni dei servizi che proponiamo alle PMI per rendere internazionale il loro business.



KNOW how!

Informazione e Formazione (NIBI), servizi di primo orientamento, pareri degli esperti (Infoexport), approfondimenti



MATCH it!

Servizi specialistici di business matching. Ricerca partner, incontri d'affari, Inbuyer, percorsi di accompagnamento sui mercati esteri



GO digital!

Attività di supporto all'export digitale. Informazione, orientamento, confronto, servizi digitali

Quanto riportato nel presente documento ha solo uno scopo divulgativo.

Le imprese interessate a presentare la domanda di finanziamento sono tenute a leggere con attenzione il testo ufficiale del bando, reperibile al link

<https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2023>

Bandi e contributi

Credito e finanza

Start up

Innovazione

Internazionalizzazione

Ambiente e Sostenibilità

Turismo e commercio >

Bando CONneSSi 2023



In evidenza

La Camera di Commercio intende stimolare una declinazione operativa della “cultura digitale” anche sul piano dell'internazionalizzazione, con l'obiettivo di aumentare le competenze interne delle aziende sui temi di digital export e sostenerle nella definizione e nell'implementazione di strategie di digital marketing, inteso come quell'insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, digital marketing, etc...).

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- Implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale



OBIETTIVI E RISORSE

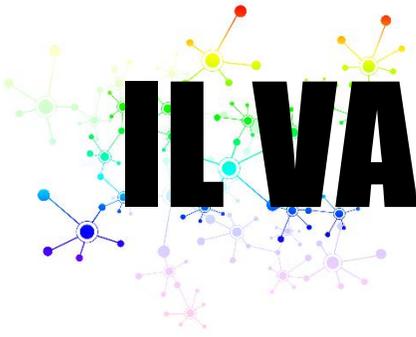


Il bando intende sostenere interventi in grado di migliorare le prestazioni commerciali sui **mercati internazionali** attraverso l'utilizzo di strumenti digitali che favoriscano la presenza online dell'azienda e che veicolino la propria clientela in un processo di fidelizzazione ed acquisto digitale.



Risorse complessive messe a disposizione per il bando

2.500.000,00



IL VALORE DEI PROGETTI



Il bando finanzia **progetti da realizzare** attraverso **contributi a fondo perduto**, erogati alle imprese in accordo al regime **De Minimis**.

I progetti presentati devono avere un valore minimo pari a 5.000,00 euro

L'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 50%** delle spese considerate ammissibili, **fino ad un massimo di 10.000,00 euro**

L'importo complessivo delle spese del progetto deve essere calcolato come la **somma dei preventivi di spesa presentati in fase di presentazione della domanda**.



SPESE AMMISSIBILI

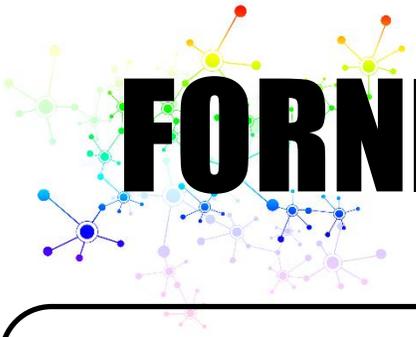
- **Attività di Digital Marketing**- spesa max ammissibile € 6.000
Spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale.
- **Campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social** -spesa max ammissibile € 8.000
Spese sostenute direttamente dall'azienda o attraverso fornitori di servizi digitali per attività di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione, monitoraggio di campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.
- **Attività di SEO** (Search Engine Optimization) e **SEM** (Search Engine Marketing)- spesa max ammissibile € 6.000
Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento del sito internet dell'azienda all'interno dei motori di ricerca (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.
- **Live Streaming Commerce**
Spese sostenute con fornitori di servizi digitali per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, WeChat, Lazada, etc...).



SPESE NON AMMISSIBILI



- Assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- **Predisposizione/aggiornamento del sito internet aziendale, acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale** (es Magento, Prestashop...);
- Spese per Hosting e/o acquisizione di strumenti di client management;
- Supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- Formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente.



FORNITORI AMMISSIBILI e REQUISITI

- Imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, **attive ed iscritte alla CCIAA in data non successiva al 31/12/2019**;
- Liberi professionisti titolari di Partita Iva, **almeno dal 31/12/2019**
- Camere di Commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero

Per le categorie

- Imprese, fondazioni, enti
- Liberi professionisti

il fornitore è tenuto a produrre una Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio (Allegati D o E) attestante il **possesso di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità** (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Google Skillshop, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).

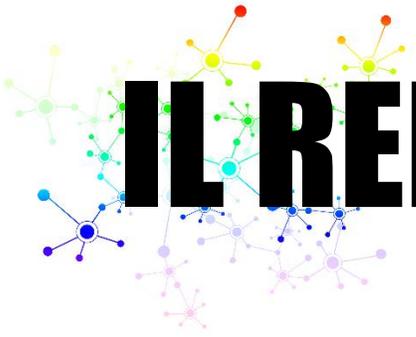
L'autocertificazione deve essere **firmata digitalmente dal legale rappresentante del fornitore**

Le autocertificazioni non sono richieste alle imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, linkedin, Google,...).



CARATTERISTICHE BANDO 2023

- Le spese per attività di digital advertising saranno ritenute ammissibili **solo se sostenute su mercati esteri** (art. 7)
- Le imprese beneficiarie avranno **l'obbligo** di far partecipare il **referente interno di progetto** a un **Corso di formazione online sulle tematiche del digital export** (art. 7)
- Per poter presentare domanda di finanziamento il **referente interno di progetto dovrà avere già realizzato un'analisi del posizionamento online** dell'azienda (nel periodo compreso tra il 01/01/2022 e la data di invio del modulo di domanda) utilizzando uno dei **tool gratuiti** messi a disposizione da Promos Italia su www.digitexport.it (art. 3)
- I fornitori dovranno dimostrare di essere in possesso di **specifiche Certificazioni digitali** (art. 6)



IL REFERENTE DI PROGETTO

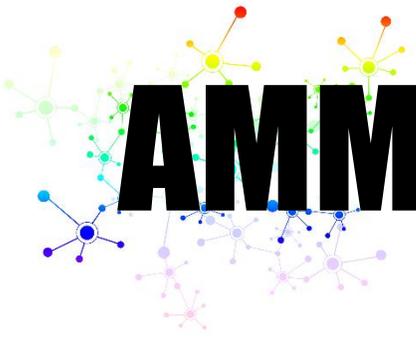


Le imprese che intendano presentare richiesta di contribuzione dovranno indicare nel modulo di domanda un **REFERENTE INTERNO DI PROGETTO**, intesa come una **persona fisica** legata all'azienda richiedente da un **contratto di lavoro a tempo determinato, indeterminato e/o di somministrazione** (ammissibile anche il proprietario o amministratore). Il contratto dovrà essere **in vigore al momento della domanda ed avere una durata residua di almeno 12 mesi** alla data di apertura del bando. Nel caso in cui il rapporto di lavoro cessasse o venisse sospeso per cause previste dalla legge (es. maternità, malattia...) dovrà essere prontamente indicata una persona in sostituzione che abbia i requisiti richiesti relativamente al rapporto di lavoro.



CARATTERISTICHE BANDO 2023

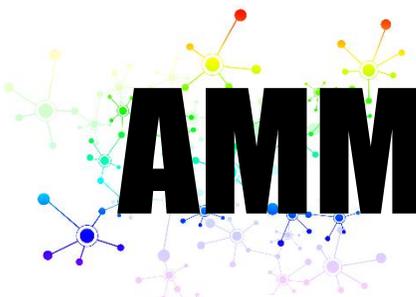
- In fase di rendicontazione le imprese dovranno presentare delle **relazioni delle attività svolte** sulla base delle specifiche spese sostenute (art. 7)
- Possono presentare domanda di finanziamento solo aziende che **non sono mai risultate assegnatarie di contributi sui bandi digitali a partire dal 2019** (art. 3)
- Per essere considerate ammissibili le imprese devono essere titolari di un **sito internet multilingua (italiano + almeno una lingua estera)** ed almeno un **canale social attivo e funzionante** (art. 3)
- **Non verrà fornita assistenza diretta** alle richieste di informazioni delle aziende, ma **solo attraverso le FAQ** pubblicate alla pagina <https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero> (art. 21)



AMMISSIBILITA' GENERALE



- **MPMI** Micro, Piccole o Medie Imprese
- **Sede legale** e/o **unità locali** iscritte presso la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
- Essere in regola con il pagamento dei **Diritti camerali e DURC**
- Non trovarsi in stato di **fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo** o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- Essere titolari di un **sito internet multilingua** (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:
 - un sito di **e-commerce aziendale multilingua** (italiano più almeno una lingua straniera)
 - una **pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale**
 - una o più **pagine social aziendali** (es. Facebook, Instagram e LinkedIn)



AMMISSIBILITA' GENERALE



- non essere fra le imprese **assegnatarie** di contributi a valere sui Bandi:
 - Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell'export digitale Anno 2019
 - Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020
 - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021
 - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022

- aver completato **almeno uno tra i tool di self assessment digitale** messi gratuitamente a disposizione sul sito www.digitexport.it:
 - DIGITEST - <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/>
 - DIGITCOMMERCE - <https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/>

Il test dovrà essere completato dal **referente interno di progetto** indicato nel modulo di domanda, nel periodo compreso **tra il 01/01/2022 e la data di invio della domanda di partecipazione.**



**VERIFICATE I REQUISITI
DI AMMISSIBILITA'
PRIMA DI INOLTARE LA
DOMANDA**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE - PREREQUISITI

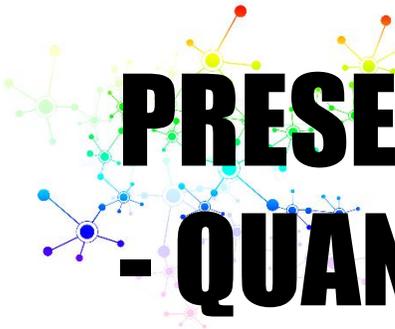
Le aziende devono essere dotate degli strumenti necessari per apporre **firma digitale** su tutta la documentazione da inviare



E' possibile accedere al sito Web Telemaco utilizzando delle credenziali diverse da quelle dell'azienda richiedente. Il modello base e i moduli di domanda dovranno essere firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda che richiede il contributo



**VERIFICATE L'ACCESSO A
WEBTELEMACO NEI GIORNI
PRECEDENTI ALL'INVIO
DELLA DOMANDA!!!**



PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

- QUANDO E DOVE



Le imprese potranno presentare le proprie domande di contributo a partire dalle ore **10.00 del giorno 31/01/2023** utilizzando esclusivamente il portale <https://webtelemaco.infocamere.it>

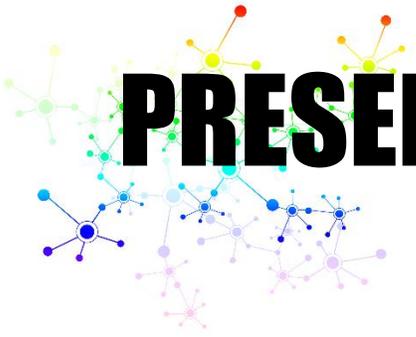


PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE - LA MODULISTICA



Le imprese devono inviare obbligatoriamente la seguente modulistica:

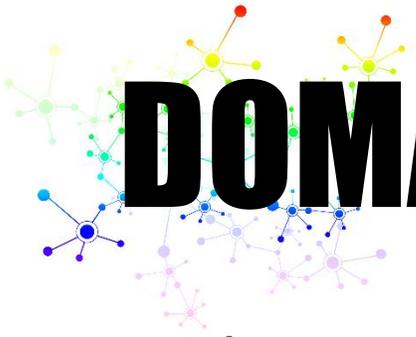
- **Modello base** (generato da webtelemaco nel corso della procedura di presentazione della domanda) firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Modulo di domanda** (Allegato A), firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Budget di progetto** (Allegato B), firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Preventivi dei fornitori**, datati dalla data della delibera di Giunta che ha approvato il bando, (**ovvero dal 20 dicembre 2022**) e firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà** (allegato C), solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL, firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (DSAN)** firmata digitalmente dai fornitori attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del bando (Allegati D/E).



PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE



È ammessa per ciascuna impresa **una sola richiesta valida** di contributo. In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda valida e completa presentata in ordine cronologico e le altre domande saranno considerate irricevibili.



DOMANDA INCOMPLETA

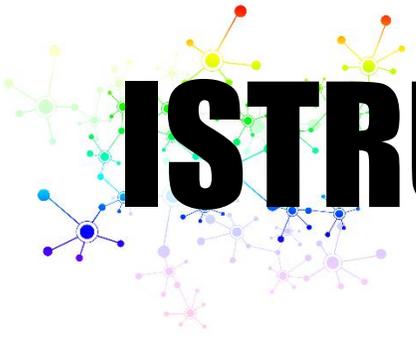
Le domande pervenute completamente prive di:

- **Modulo di domanda (allegato A)**
- **Preventivi di spesa**

saranno escluse senza possibilità di integrazione, fatta salva la possibilità per l'impresa di presentare una nuova domanda.

Nel caso di incompletezza parziale (e/o relativa ad altri elementi), i documenti mancanti verranno richiesti via pec. L'impresa avrà al massimo **10 giorni solari consecutivi** dalla data di ricevimento della richiesta per inviare quanto richiesto, pena l'automatica inammissibilità della domanda

Il termine di conclusione del procedimento si intenderà sospeso e riprenderà a decorrere dal ricevimento delle integrazioni richieste.



ISTRUTTORIA INIZIALE



Nel corso dell'istruttoria iniziale la Camera di Commercio verificherà per tutte le imprese richiedenti:

- il rispetto del pagamento dei **diritti camerali e del DURC**;
- la veridicità della **dimensione di impresa** tramite i dati disponibili nel sistema informatico utilizzato ed esposti nella visura camerale*
- il **rispetto dei criteri di ammissibilità** del Bando
- il **rispetto formale della documentazione** presentata

*controlli più estesi saranno effettuati su un campione pari al 10% delle domande presentate e agevolabili con i fondi a disposizione



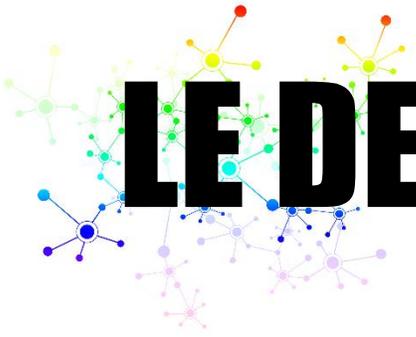
ESITO DELLE DOMANDE PRESENTATE

I contributi saranno assegnati agli aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando.

Le imprese richiedenti potranno verificare il posizionamento della loro richiesta rispetto ai fondi disponibili tramite l'elenco di tutte le domande pervenute in ordine di ricevimento (con numero di protocollo ed importo di contributo richiesto) che sarà pubblicato al link

<https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero>

entro 48 ore dalla chiusura del bando

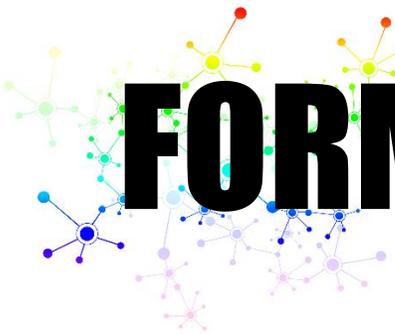


LE DETERMINE CAMERALI



Gli elenchi delle aziende ammesse al finanziamento sono approvati mediante determinazioni periodiche che la Camera di Commercio pubblica sull' albo camerale e sul proprio sito internet entro il 90° giorno successivo alla ricezione delle domande di contributo.

Le imprese beneficiarie riceveranno una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda.



FORMAZIONE DIGITALE



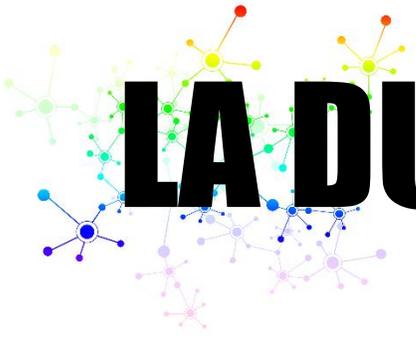
Il Bando prevede che le aziende debbano **obbligatoriamente** partecipare ad un **corso di formazione sulle tematiche dell'export digitale**, al fine di incrementare le competenze interne dell'azienda.

La formazione verrà articolata in due moduli della durata di 2h cad, fruibili in diretta, in date predefinite, attraverso una piattaforma digitale. A seguito della partecipazione al corso sarà obbligatorio svolgere un test di verifica dell'apprendimento online, sui temi esposti nei moduli didattici.

L'esito del test non avrà effetto sulla concessione del contributo già approvata.

Dovrà partecipare al corso di formazione il Referente Interno di Progetto.

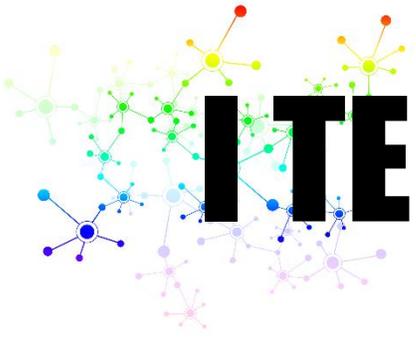
La mancata partecipazione al corso di formazione entro il mese di luglio 2023 e la mancata esecuzione del test di chiusura, determinerà la revoca automatica del contributo.



LA DURATA DEI PROGETTI



I progetti devono essere realizzati entro **240 giorni** a partire dalla data di assegnazione del contributo (determina camerale di assegnazione), ma si può **iniziare a sostenere le spese a partire dalla data di apertura del bando (31 gennaio 2023)**



I TEMPI DEI PROGETTI

Sono considerate ammissibili **spese sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 240° giorno successivo alla data di assegnazione del finanziamento**



Apertura bando
31 GENNAIO 2023



Assegnazione
contributo attraverso
determina camerale

240 giorni



Chiusura del
progetto

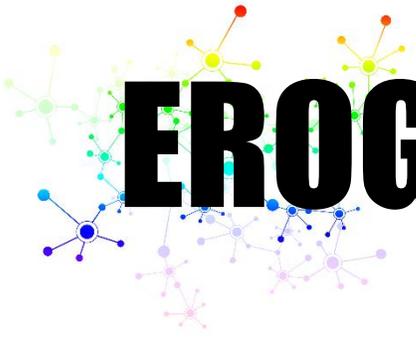
30 giorni



Presentazione
rendiconto



COME SI RENDICONTANO LE SPESE DI PROGETTO?



EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il finanziamento camerale viene erogato alle imprese al **termine delle attività** presentate in fase di domanda di partecipazione e:

1. dopo aver presentato il **rendiconto** delle spese sostenute
2. al termine dell'istruttoria di **verifica e controllo**



VARIAZIONE DEL PROGETTO



Nel caso in cui l'azienda avesse la necessità di modificare la struttura complessiva del progetto (attività, fornitori utilizzati, tempi di realizzazione), **è necessario inviare una richiesta di variazione** scrivendo all'indirizzo cciaa@pec.milomb.camcom.it (inserendo nell'oggetto della mail la dicitura "Bando CONneSSi - strategie digitali per i mercati globali - Anno 2023 - richiesta variazione").

Dette **eventuali variazioni devono essere preventivamente autorizzate** dalla Camera di Commercio, o da azienda da essa delegata, a fronte di un invio della documentazione originariamente presentata debitamente aggiornata (preventivi, prospetto spese, eventuali nuove autocertificazioni dei fornitori).



VARIAZIONE DELLE SPESE

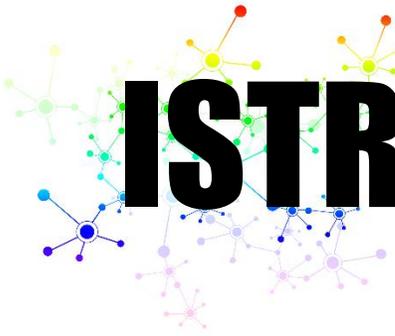


Le aziende hanno la possibilità di sostenere spese superiori o inferiori a quelle dichiarate in fase di presentazione delle domande, rispettando comunque il limite minimo di spesa del bando previsto in 5.000 euro.

In caso di **spese superiori** rispetto a quelle ritenute ammissibili il finanziamento erogato **non subirà variazioni** rispetto a quanto determinato.

In caso di **spese inferiori** rispetto a quelle ritenute ammissibili vige la **regola del 70%**.

- Se le spese sostenute fossero **inferiori al 70% delle spese ammissibili**, il finanziamento **non verrà erogato**.
- Se le spese fossero invece **comprese tra il 100% ed il 70%** di quelle ammissibili, il finanziamento sarà **riparametrato di conseguenza**.



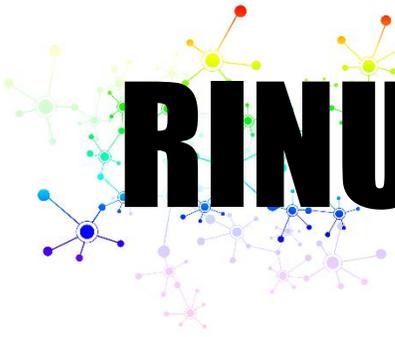
ISTRUTTORIA FINALE

Al fine di poter erogare i contributi la Camera di Commercio controllerà:

- il rispetto del pagamento dei **diritti camerali e del DURC**;
- il **rispetto formale della documentazione** presentata
- l'effettiva realizzazione delle attività di progetto

Inoltre:

- se necessario la Camera o una sua azienda delegata si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione in merito alla realizzazione di attività oggetto di rendicontazione prima di procedere all'effettiva erogazione del contributo.
- le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti che al momento della liquidazione del contributo abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio, saranno effettuati controlli su un campione pari al 5% dei beneficiari.



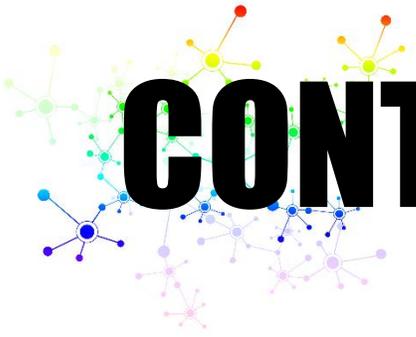
RINUNCIA

L'impresa può rinunciare al contributo dandone comunicazione **entro 20 giorni solari** dalla data della comunicazione di assegnazione inviando all'indirizzo PEC della Camera di Commercio una dichiarazione di rinuncia firmata dal legale rappresentante, scansionata in formato pdf, in allegato a un messaggio di posta elettronica certificata, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando CONneSSi - Contributi alle MPMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali – Anno 2023 – rinuncia



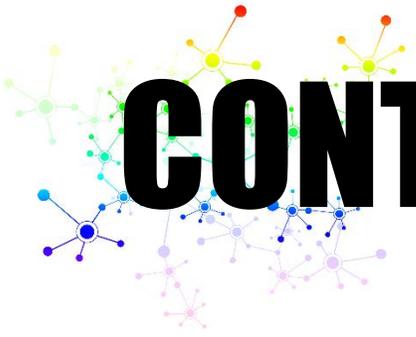
**LEGGETE IL BANDO CON
ATTENZIONE PRIMA DI
PRESENTARE DOMANDA DI
FINANZIAMENTO**



CONTATTI - Problemi Tecnici

Chiamare il Contact Center di Infocamere al n. 049.2015215, che non potrà però garantire alcuna assistenza immediata per il caricamento della domanda di finanziamento in caso di un eventuale picco di richiesta di assistenza.

Il Contact Center Infocamere non risponde a domande relative al contenuto del bando, ai requisiti e agli allegati richiesti.



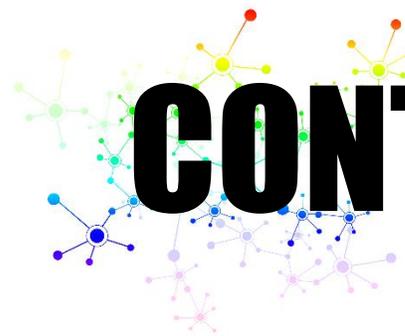
CONTATTI - Procedure di accesso

Per informazioni relative alle procedure di accesso, ai requisiti di partecipazione e alla documentazione necessaria per la presentazione della domanda, si potrà fare riferimento alle **FAQ** pubblicate ed aggiornate alla pagina web:

<https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2023>

Le richieste inviate alla mail *assistenza.bandodigitale@promositalia.camcom.it* prima dell'apertura del bando, **non riceveranno delle risposte individuali, ma solo tramite un aggiornamento delle FAQ.**

Non saranno considerate le richieste di informazione **pervenute in data successiva al 24 gennaio.**



CONTATTI - Corso di formazione

Per la fruizione del corso di formazione - **erogato da Promos Italia DOPO l'assegnazione del contributo** - ci si potrà rivolgere a Promos Italia inviando una mail a: *assistenza.bandodigitale@promositalia.camcom.it*