



OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di supporto e sviluppo di un piano di comunicazione esterna di Promos Italia per il 2023

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia offre servizi di informazione, formazione, primo orientamento a supporto delle attività di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, dalla strategia per un export di successo fino all'incontro con potenziali controparti estere. E' inoltre a disposizione delle istituzioni per ideare e realizzare insieme progettualità a favore dello sviluppo internazionale delle imprese e implementare politiche di attrazione di investimenti e di promozione turistica dei singoli territori.

È sorta l'esigenza di realizzare un piano di comunicazione per raggiungere i seguenti obiettivi: incrementare la brand awareness di Promos Italia quale soggetto istituzionale a supporto delle PMI per favorire l'internazionalizzazione e la loro competitività su diversi mercati; promuovere i servizi di Promos Italia attraverso azioni mirate sui territori in sinergia con le Camere di commercio socie; promuovere il ruolo di Promos Italia nei confronti delle Camere di commercio socie generando un crescente senso di appartenenza; incrementare il posizionamento istituzionale di Promos Italia attraverso il coinvolgimento dei vertici dell'Azienda in qualità di autorevoli *spokesperson* sui temi legati all'internazionalizzazione delle imprese e alle politiche di attrattività degli investimenti sui singoli territori italiani.

Ciò avverrà attraverso:

- La definizione di una strategia globale di comunicazione;
- La creazione di una strategia di media relations;
- L'ideazione di specifici format per eventi istituzionali locali e nazionali

Al fine di sviluppare e implementare il progetto Promos Italia intende avvalersi del supporto di un'agenzia di comunicazione e organizzazione eventi.

Servizi richiesti

Il progetto per lo sviluppo di un piano di comunicazione esterna prevede le seguenti attività:

1. Supporto della definizione di una comunicazione esterna aziendale.
2. Supporto nell'organizzazione di tre eventi "roadshow" nelle Camere di commercio socie coinvolgendo autorevoli esperti di economia, digital e politica internazionale;
3. Attività di media relations a livello locale e nazionale garantendo l'uscita sui media (tv; radio; giornali/riviste; testate online) dei servizi aziendali e dei vertici aziendali;

Definizione di una strategia per social media aziendali garantendo un supporto nella stesura di un piano editoriale dedicato e nella realizzazione delle attività che verranno definite con il committente. Supporto nella stesura dei contenuti dei post social.

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 60.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 12 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso, terminerà il 31/12/2023 e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

Requisiti generali

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro **giovedì 02/02/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**

promositaliascr1@legalmail.it e riportante nell'oggetto della email la seguente dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi di supporto e sviluppo di un piano di comunicazione esterna di Promos Italia per il 2023".

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all'affidamento del servizio come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.



Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo:
<https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda

Milano, 18/01/2023

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi