



AVVISO PUBBLICO

per la selezione di n. 1 risorsa da inserire in Promos Italia nella sede di Milano nel settore Attrazione Investimenti (n. 1) con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e di n. 2 risorse da inserire nel settore Turismo (n. 2) nella sede di Milano e nel settore PID e Promozione (n. 3) nella sede di Cosenza con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato.

Promos Italia srl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è l'agenzia nazionale del sistemacamerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per n. 1 risorsa da inserire nel settore Attrazione Investimenti (n. 1) con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e di n. 2 risorse da inserire nel settore Turismo (n. 2) e nel settore PID e Promozione (n. 3) con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato di 12 mesi rinnovabile nei limiti previsti dalla normativa vigente, con qualifica di Impiegato e applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

POSIZIONE 1 – Attrazione Investimenti – Project Manager – tempo indeterminato sede Milano

La risorsa si occuperà di ideare, coordinare e implementare progetti relativi al settore di inserimento, assicurandone qualità e rispetto dei tempi e del budget assegnato, gestendo direttamente i rapporti con i committenti istituzionali e le imprese private. Gestirà in autonomia l'intera pipeline dei possibili progetti di investimento sul territorio, con particolare riferimento alla market intelligence e lead generation di operatori esteri interessati ad investire in Italia e all'assistenza continuativa agli stessi, garantendo il soft-landing dei progetti e la gestione di un servizio "one-stop shop" di supporto e accompagnamento.

La risorsa sarà chiamata a organizzare il proprio lavoro in stretto raccordo con un team multidisciplinare, interagendo con diversi livelli di responsabilità e contribuendo alla crescita del progetto con contributi innovativi negli strumenti e nel modello di funzionamento. La risorsa potrà essere inoltre coinvolta nel coordinamento di figure più junior con particolare riferimento alla gestione della funzione "assistenza alle imprese".

Alla risorsa sarà richiesto di:



- identificare e valorizzare le variabili attrattive del territorio, all'interno di dossier settoriali specifici da implementare costantemente in lingua italiana e inglese
- conoscere le specificità settoriali, rafforzando la conoscenza propria e del team con particolare riferimento ad alcuni settori strategici quali Advanced Manufacturing, Aerospace, ICT, Life Sciences.
- gestire strumenti e partnership finalizzate ad azioni di lead generation per attrarre nuovi progetti di investimento esteri in Italia e garantire l'accompagnamento ad aziende estere sul territorio, attraverso programmi di soft landing, in collaborazione con una rete di partner pubblici e privati
- elaborare report - volti a monitorare l'andamento dei progetti e rispetto ai quali la risorsa dovrà identificare eventuali criticità unitamente a delle soluzioni che garantiscano gli output previsti - e deck di presentazione dei progetti di investimento in lingua italiana ed inglese;
- coinvolgere la community a livello territoriale, tanto del settore privato quanto di quello pubblico, per aumentare la portata identitaria delle proprie attività e rafforzare la rete di soggetti a supporto.

FORMAZIONE

- Laurea, preferibilmente in uno dei seguenti ambiti: economico, relazioni internazionali, giurisprudenza, ingegneria.

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza di almeno 3 anni in società pubbliche e/o società di consulenza per l'internazionalizzazione/sviluppo territoriale;
- Esperienza diretta nel settore dell'attrazione degli investimenti dall'estero;
- Pregressa esperienza nell'elaborazione di business plan, analisi di mercato, analisi economico-statistica a supporto di presentazioni/startup pitch nei confronti di operatori economici/investitori italiani ed esteri, istituzioni pubbliche;
- Costituirà titolo preferenziale una buona conoscenza di uno o più dei seguenti settori: Advanced Manufacturing, Aerospace, ICT, Life Sciences, con particolare riferimento all'area di Milano/Lombardia, ma anche possibilmente al resto d'Italia;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato esperienze in società/aziende/istituzioni coinvolte in progetti di respiro internazionale e a contatto con aziende/istituzioni estere;
- Ottima conoscenza pacchetto Office;
- Buona conoscenza strumenti di lead generation/automation e di strumenti di CRM;
- Preferenziale la conoscenza di strumenti di digital marketing e dei canali social con finalità di marketing e di business promotion;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass;
- Buona conoscenza della lingua inglese. Avrà titolo preferenziale la conoscenza di una seconda lingua straniera.

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano (MI) Italia
Tel. + 39 02 8515 5336 - 5938

info@promositalia.camcom.it - www.promositalia.camcom.it
Promos Italia S.c.r.l - Sede legale via Meravigli, 9b - 20123 Milano (MI) - Italia
promositaliascr@legalmail.it - P.IVA e C.F. 10322390963



CAPACITA' PERSONALI

- Pensiero critico e problem solving analitico-quantitativo
- Capacità e attitudine al lavoro in team multidisciplinari
- Capacità di proposta innovativa e attitudine creativa
- Gestione del tempo e lavoro per priorità
- Interesse verso "la cosa pubblica" e dunque per progetti a beneficio delle istituzioni e dei territori.

POSIZIONE 2 – Turismo – Promotion Specialist – tempo determinato sede Milano

La risorsa sarà inserita a supporto delle azioni di sviluppo del programma Turismo. Svolgerà in autonomia gli incarichi attribuiti e riferirà direttamente al responsabile di progetto.

Alla risorsa sarà richiesto di:

- Affiancare i responsabili nelle azioni di pianificazione, realizzazione e gestione del progetto;
- Ideare e gestire i progetti legati al destination marketing, alla promozione turistica e a supporto del Convention Bureau di Milano;
- Supportare il team nell'individuazione e creazione di azioni per sviluppare il turismo e l'attrazione di grandi eventi internazionali.

FORMAZIONE

- Laurea, preferibilmente in uno dei seguenti ambiti: turismo, destination marketing, comunicazione, relazioni internazionali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza di almeno un anno in ambito turistico nella gestione di progetti, promozione del territorio e della destinazione. Preferibile un focus sul settore MICE;
- Esperienza in elaborazione di report e statistiche;
- Esperienza di City Desk o Info Point turistici;
- Buona esperienza di gestione e realizzazione di eventi internazionali in ambito turistico;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Buona capacità di creazione di infografiche, report e presentazioni (es. Canva);
- Competenza negli strumenti di analisi, marketing digitale, crm, piattaforme B2B;
- Competenza in creazione di contenuti per i social, calendario editoriale e campagne di comunicazione
- Inglese fluente sia scritto che parlato;
- Preferibile conoscenza di una seconda lingua straniera tra tedesco e spagnolo;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass.

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano (MI) Italia
Tel. + 39 02 8515 5336 - 5938

info@promositalia.camcom.it - www.promositalia.camcom.it
Promos Italia S.c.r.l - Sede legale via Meravigli, 9b - 20123 Milano (MI) - Italia
promositaliascr@legalmail.it - P.IVA e C.F. 10322390963



CAPACITA' PERSONALI

- Comunicazione e Creatività;
- Problem solving;
- Capacità di organizzazione.

POSIZIONE 3 – PID e Promozione – Marketing Assistant – tempo determinato sede Cosenza

La risorsa sarà inserita a supporto di tutta l'area PID e Promozione su attività di promozione, lead per il recruiting di aziende e gestione e manutenzione del CRM. La risorsa sarà focalizzata principalmente sul territorio della provincia di Cosenza.

Alla risorsa sarà richiesto di:

- Supportare l'area nella promozione dell'offerta aziendale alle imprese;
- Fare attività di gestione dei Lead finalizzata al recruiting delle aziende sulle iniziative e servizi per l'Internazionalizzazione delle imprese offerti da Promos Italia, occupandosi prevalentemente della relazione e recruiting delle aziende della provincia di Cosenza attraverso l'utilizzo del CRM Dynamics 365;
- Supportare le fasi di sviluppo e manutenzione evolutiva del CRM;
- Supportare la realizzazione di iniziative finalizzate alla riqualificazione dei dati dei contatti presenti nel CRM e all'ampliamento del bacino utenti;
- Supportare le attività di analisi dei dati finalizzate al rilevamento dei bisogni delle aziende e all'acquisizione di nuovi utenti.

FORMAZIONE

- Laurea in uno dei seguenti ambiti: economia, marketing e comunicazione, scienze politiche, informatica.

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza professionale di almeno 1 anno in promozione verso le imprese di servizi per l'internazionalizzazione (eventi, formazione, B2B inbound e outbound, servizi digitali)
- Costituisce titolo preferenziale la pregressa esperienza in strutture del sistema camerale;
- Buona conoscenza di CRM Dynamics 365;
- Ottima conoscenza del pacchetto office, in particolare Excel;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass;



- Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

CAPACITA' PERSONALI

- Capacità di lavorare in Team
- Propensione all'innovazione
- Affidabilità concretezza e precisione
- Flessibilità nella gestione delle attività e buone doti relazionali

Tutti i candidati devono attestare di trovarsi in condizione di:

- Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Inesistenza di condanne che abbiano determinato la perdita dell'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013;
- Insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione per la **POSIZIONE 1** sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorreranno dalla prima data utile e comunque entro il 31/03/2023.

Le assunzioni per le **POSIZIONI 2 e 3** saranno a tempo determinato con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorreranno dalla prima data utile e comunque entro il 31/03/2023.

L'effettivo livello e la retribuzione annua lorda saranno commisurati sulla base della effettiva esperienza dei candidati.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- A. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- B. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione. Si precisa che, è richiesto un titolo di studio conseguito nel territorio italiano o all' estero, purché venga riconosciuto dalle competenti autorità italiane;
- C. Godimento dei diritti civili e politici;
- D. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- E. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- F. Di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della già menzionata documentazione, dovranno pervenire **entro il 13/01/2023** sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Promos Italia srl **scegliendo la posizione specifica per la quale si intende inviare la candidatura:**

- **POSIZIONE 1 – Attrazione Investimenti – Project Manager – tempo indeterminato sede Milano**
- **POSIZIONE 2 – Turismo – Promotion Specialist – tempo determinato sede Milano**
- **POSIZIONE 3 – PID e Promozione – Marketing Assistant – tempo determinato sede Cosenza**

Si richiede, prima della candidatura, di aggiornare il proprio curriculum vitae nella sezione della piattaforma denominata MIO PROFILO. Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.



Art. 4
Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

Art.5

Disposizioni finali

Promos Italia Srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare,revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Srl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 23/12/2022

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi



Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – promositalia.scr.l@legalmail.it.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

4. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

5. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

6. Destinatari dei dati

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.



7. Periodo di conservazione

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

8. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.

In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.
-

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.