

Giovanna Manzi

La caratteristica principale del mio profilo è una spiccata dote di visione e abilità nel disegnare scenari futuri, approcciandoli con un pensiero strategico e laterale.

Sono in grado di influenzare gli attori principali con cui mi rapporto, prediligendo ambienti e task che richiedono alto impegno nel networking e una buona dose di agire "politico".

Lavoro nel settore turistico da 26 anni, in varie aziende sia carattere nazionale sia internazionale, cosa che mi ha dato la possibilità di conoscere profondamente il settore e i suoi attori. Lavoro in BWH Group da 16 anni ricoprendo il ruolo di CEO, con un'attitudine imprenditoriale e un elevato grado di fiducia dai principali players: collaboratori, Consiglio di Amministrazione, Franchisees, guidando l'azienda anche in momenti difficili affinché le cose "succedano".

Esercito una leadership autentica e sono in grado di motivare i collaboratori, spingendoli a fare la differenza nel loro lavoro, senza perdere di vista l'obiettivo di creare un ambiente fluido e agile. Sono inoltre abituata a relazionarmi in ambienti internazionali dove opero a stretto contatto con molte culture e estrazioni diverse, tenendone in debito conto.

In base alla classificazione del Nova Profile, sono risultata essere una leader carismatica, con una ottima visione strategica, tesa all'innovazione, e con ottime doti comunicazionali e di intelligenza emotiva.

Riconoscimenti Personali:

- 2017 "Female CEO of the year" assegnato da CV Magazine
- 2017- Membro del Comitato Scientifico di BTO (Borsa Turismo Online)
- 2014- Creazione del Programma "Make the Difference" Case study dell'Istituto INSEAD – Fontainebleau and di Harvard Business School- USA
- 2013 "Manager dell'Anno" assegnato da Manageritalia

Esperienze di lavoro

Ruolo: **CEO**

Apr 2004 **BWH Hotel Group S.c.p.A.**

Catena di Hotel in Franchising. 190 alberghi in Italia e oltre 4500 all'estero. Annovera oltre 13 marchi tra cui il più famoso Best Western. La compagnia è una Cooperativa per azioni, dove gli albergatori individuali sono i soci dell'azienda, disegnando così uno schema insolito di governance ma molto efficace. In tutto il mondo in cui è presente BWH è costituita in una formula simile. L'azienda è quindi Italiana, con capitale italiano e intrattiene con la casa madre una relazione tipo Master Franchisor. Anche la Governance Internazionale tiene conto di questa struttura peculiare, ed è guidata da un comitato chiamato IEC (International Executive Committee) formato da 7 albergatori che ratificano le decisioni prese in un comitato strategico chiamato CEO Council, formato da 6 CEO più influenti, dove siede anche il CEO Italiano.

Obiettivi raggiunti:

- 2020 Prima Catena Alberghiera Italiana per hotel 190 e per camere 14.000; turnover 400 Milioni di EU
- 2019 Prima Catena Alberghiera Italiana
- 2017 Migliore Catena Alberghiera per giudizi dati dai clienti
- 2013 Migliore Catena Alberghiera per giudizi dati dai clienti
- Migliore Ufficio Affiliato per gli anni:2005/2006/2007/2013/2017/2019
- Great Place to Work per 2010/2011/2012

BWH Italia conta un organico di 90 persone. Gli Alberghi generano oltre 400 Milioni di EU di fatturato (2019) e la Cooperativa ha un budget di spesa di circa 14 milioni di euro.

Responsabilità: Interamente responsabile dell'implementazione delle strategie di breve, medio e lungo periodo, dei KPI internazionali, dei budget e del disegno complessivo dell'organizzazione, dello sviluppo di nuove strutture e della retention delle altre. In quest'ottica viene dato risalto all'innovazione tecnologica e al change management.

La direzione strategica è suggerita e sottoposta al Consiglio di Amministrazione che assume un ruolo di prima verifica della fattibilità dei piani. Il CEO è il punto di riferimento stabile dei franchisee mentre il Consiglio di Amministrazione e il Presidente sono cariche elettive della durata di 3 anni.

Autorizzo, ai sensi della legge 25 maggio 2018 GDPR, al trattamento dei dati personali da me trasmessi

Ruolo: CEO e Consigliere di Amministrazione

Apr 2004 - Gen 2017 **Besteam ScpA**. Questo ruolo è strettamente legato al precedente essendo Besteam la cooperativa gemella che si occupa di Supply. Come azienda separata serve +750 hotels, inclusi i BWH Hotels, con un turnover di 22.000.000€. L'organizzazione conta 4 persone e un budget di 2 milioni di spesa.

Responsabilità: Definire strategie e obiettivi in accordo con gli obiettivi di BWH Group

Ruolo: **SVP Marketing**, in linea gerarchica con il CEO

Gen 2003 - Apr 2004 **Amadeus Italia S.p.A.** Filiale Italiana della Multinazionale Amadeus Global Distribution, di proprietà di: Iberia, Air France, Lufthansa. Operante nel settore della Information Technology applicate alla mobilità

Ruolo: **Sales & Marketing Manager**, in linea gerarchica con il General Manager

Gen 2001- Dic 2002 **Travelonline.it S.p.A.** Primo portale italiano di Turismo fondato nel 1995, di proprietà del Gruppo RCS e DeAgostini

Ruolo: **Marketing Manager Italy & Switzerland**, in linea gerarchica con il CEO.

Sett 1997 - Dic 2000 Amadeus Italia S.p.A. Filiale Italiana della Multinazionale Amadeus Global Distribution, di proprietà di: Iberia, Air France, Lufthansa. Operante nel settore della Information Technology applicate alla mobilità

Ruolo: **Marketing and sales assistance** in line to CEO

Apr 1995 - Ago 1997 **Best Western Italia S.c.r.l.**

Formazione scolastica

2019	Executive Master- LIUC University- Castellanza
1993 - 1994	MBA "Marketing e Gestione delle Imprese Turistico- Ricettive", CST, Scuola Superiore del Turismo - Perugia
1987 - 1993	Laurea in Economia e Commercio, vecchio ordinamento, Università di Perugia, 110/110

Convegni e Discorsi

Generalmente partecipo a numerosi convegni in qualità di relatore sulle tematiche del Turismo, tecnologia, leadership al femminile, tra i più recenti segnalo:

2020 - Speaker a :	ITHIC -Italian Hospitality Investment - Rimini
2020 - Speaker a :	"Credere nell'Italia" -Scenari Immobiliari -Santa Margherita Ligure
2020 - Speaker a :	In questo periodo ho partecipato a numerosi webinar, interviste e live show televisivi e radio
2019 - Speaker a :	"Sustainability Forum" Corriere della Sera and Lifegate- Milano
2019 - Speaker a :	"Women Leadership Forum" con Leila Rach - Washington DC
2018 - Speaker a :	"Futurability" by CFMT - A vision for the future - Roma
2016 - Speaker a :	"Sustainable policy within tourism reality", con il Ministro dell'Ambiente Galletti- Bologna
2016 - Speaket a :	"International growth within BW Brands" - con Glenn Haussman- Phoenix AZ

2015 - Coordinatore per il Gruppo Unicredit del Roadshow "Progetto Territori" - Padova - Firenze
2015 - Bocconi Master in Economia delle Imprese Turistico ricettive, Lecture "The future of the Hospitality Industry"
2015 - Opening Session during BTO Florence
2014 - Gruppo Unicredit Lancio del Progetto Turismo con il Dott. Ghizzoni AD di Unicredit e Ministro del Turismo Franceschini

LINGUE

Fluente in Inglese e Italiano familiare con il Francese