



## **OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online**

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia intende realizzare a favore delle imprese italiane servizi di orientamento per migliorare il proprio posizionamento digitale.

Il servizio Analisi del Posizionamento Online focalizza l'analisi sulle modalità e gli strumenti con cui un'azienda è presente nel panorama digitale, fornendo spunti di riflessione e miglioramento per essere più efficaci in ottica internazionale.

Il servizio Analisi dei Competitor Online allarga l'orizzonte di analisi agli strumenti ed alle prestazioni raggiunte da tre competitor aziendali, così da poter monitorare le best practices utilizzate e poter trarre spunto su come adattare le loro soluzioni alla propria realtà ed essere più efficaci in ottica di visibilità internazionale.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

### **1.1 Oggetto: Analisi del Posizionamento Online**

Il servizio avrà come obiettivo la redazione di un report di analisi focalizzato sul sito internet dell'azienda, sulla sua indicizzazione nei motori di ricerca, sulla presenza all'interno dei social network ed eventualmente nei marketplace di vendita internazionale.

A seguito della compilazione da parte dell'azienda di un questionario erogato da Promos Italia, il servizio richiesto dovrà prevedere la preparazione di un report contenente, nella sua versione più completa, le seguenti informazioni:

- Il Modello di business e obiettivi dell'azienda
- Introduzione alla presenza online dell'azienda
- Il sito internet dell'azienda: Velocità di Caricamento Adattabilità al mobile
- Google Analytics
- La presenza sui motori di ricerca
- Google My Business
- Traffico organico, Keywords e backlinks
- Keywords e competitor
- La presenza sui social network
- La pagina Fb dell'azienda:

- La pagina Facebook dell'azienda
- ✓ I post di Facebook
- ✓ Le metriche di Facebook
- Il profilo Instagram dell'azienda
- ✓ Il profilo Instagram dell'azienda
- ✓ I post di Instagram
- ✓ Le metriche di Instagram
- La pagina LinkedIn dell'azienda
- ✓ La pagina LinkedIn dell'azienda
- ✓ Le metriche di LinkedIn
- Il Social Commerce
- ✓ Facebook Shop dell'azienda
- ✓ Instagram Shop dell'azienda

Al termine del servizio il fornitore dovrà presentare il lavoro svolto all'azienda richiedente attraverso una call in remoto della durata indicativa di 30 minuti.

## **1.2 Oggetto: Analisi dei competitor online**

Il servizio avrà come obiettivo la redazione di un'analisi comparativa tra il posizionamento digitale dell'azienda richiedente e di sui tre competitor. L'analisi dovrà essere focalizzata su elementi quali il sito internet, l'indicizzazione nei motori di ricerca, la presenza all'interno dei social network.

A seguito della compilazione da parte dell'azienda di un questionario erogato da Promos Italia, in cui saranno indicati i nominativi, il sito internet e gli indirizzi social dei competitor da analizzare, il servizio richiesto dovrà prevedere la preparazione di un report contenente l'analisi comparata richiesta, articolata nei seguenti punti, nella sua versione più completa:

- Il Modello di business e obiettivi dell'azienda
- Introduzione alla presenza online dell'azienda
- Il sito internet dell'azienda: Velocità di Caricamento Adattabilità al mobile
- Google Analytics
- La presenza sui motori di ricerca
- Google My Business
- Traffico organico, Keywords e backlinks
- Keywords e competitor
- La presenza sui social network
- La pagina Fb dell'azienda:
- La pagina Facebook dell'azienda
- ✓ I post di Facebook
- ✓ Le metriche di Facebook
- Il profilo Instagram dell'azienda

- ✓ Il profilo Instagram dell'azienda
- ✓ I post di Instagram
- ✓ Le metriche di Instagram
  - La pagina LinkedIn dell'azienda
- ✓ La pagina LinkedIn dell'azienda
- ✓ Le metriche di LinkedIn
  - Il Social Commerce
- ✓ Facebook Shop dell'azienda
- ✓ Instagram Shop dell'azienda

Al termine del servizio il fornitore dovrà presentare il lavoro svolto all'azienda richiedente attraverso una call in remoto della durata indicativa di 30 minuti.

## **2. Durata e importo dell'affidamento**

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 50.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite.

## **3. Requisiti di partecipazione**

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese o liberi professionisti che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare comprovata e documentabile esperienza in attività di analisi sul posizionamento e sulle prestazioni di siti web e pagine social di micro, piccole e medie aziende.

Nel caso di imprese, dovrà essere indicato un responsabile dell'attività che dovrà garantire la stessa qualità e livello di approfondimento per tutti i report realizzati.

Verrà data priorità di selezione a società o liberi professionisti che, in aggiunta, abbiano svolto negli ultimi 5 anni attività di coaching alle micro, piccole e medie aziende sui temi di export digitale.

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

#### **4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **del giorno mercoledì 09/03/2023**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec**:

[promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) e riportante nell'oggetto della email la seguente dicitura *"Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online"*

#### **5. Richieste di chiarimento**

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo [ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it) **entro lunedì 06/03/2023**.

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

#### **6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio**

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all'affidamento del servizio riservandosi di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale pertanto come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.



Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

**R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda**

Milano, 24/02/2023

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy