



OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali per attività da svolgersi online, sul territorio italiano o all'estero, con potenziali seller italiani per il settore TURISMO

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia Scrl nell'ambito del "progetto InBuyer", dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero e del "progetto Turismo Milano", dedicato a sostenere e rilanciare il settore turistico attraverso attività di promozione della destinazione, rafforzando la brand awareness del territorio come destinazione turistica sul piano internazionale e finalizzato alla ripresa dei flussi ai fini di promuovere il territorio italiano intende realizzare incontri settoriali nel settore TURISMO tra buyer internazionali e potenziali seller e/o controparti istituzionali italiane. Gli incontri potranno essere di natura digitale e/o in presenza sul territorio italiano o all'estero e saranno dedicati di volta in volta ad uno o più sotto settori del comparto turistico (leisure, luxury, MICE, etc).

Per la componente digitale Promos Italia ha ultimato una piattaforma di incontri commerciali appositamente realizzata che prevede la gestione in remoto delle fasi di matching e di incontro tra buyer internazionali e seller italiani. Le controparti avranno modo di verificare le rispettive necessità e incontrarsi online per tramite di uno strumento di web conference.

A titolo indicativo, nel corso dell'annualità 2023 del progetto si prevede la necessità di coinvolgere, complessivamente per tutti i Paesi:

- per l'area di Incoming buyer circa 65-70 operatori internazionali, suddivisi in piccoli gruppi nelle attività di b2b. Normalmente sarà richiesto il coinvolgimento di 1-6 operatori per singolo Paese.
- per l'area di promozione all'estero (sales mission, eventi di networking, etc.) circa 45-60 operatori internazionali, suddivisi in gruppi di 20-25 partecipanti per attività.

Al fine di sviluppare e implementare il servizio oggetto della presente, Promos Italia intende avvalersi del supporto di operatori di settore specializzati nello scouting buyer.

Servizi richiesti

Di seguito si elencano i servizi richiesti:

- Servizio incoming in presenza in Italia
- Servizio b2b interamente in digitale
- Servizio Sales Mission all'estero

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 120.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 36 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al Fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo



dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale e corrisponderà alla moltiplicazione tra il costo unitario offerto a buyer per il numero di buyer ingaggiati ed effettivamente partecipanti, senza che il Fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dalla tipologia dei servizi e/o dal numero di buyer ingaggiati, di cui alle premesse.

Requisiti richiesti al fornitore

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;
- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

Tutti i dati relativi ai buyer forniti dal Fornitore devono essere trattati in conformità con la politica GDPR

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro **venerdì 10/03/2023**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec: promositalia.srl@legalmail.it** e riportante nell'oggetto della email la seguente dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali per attività da svolgersi online, sul territorio italiano o all'estero, con potenziali seller italiani per il settore TURISMO".

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it** entro e non oltre **venerdì 3/3/2023**.

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.



6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all'affidamento del servizio in oggetto riservandosi di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale pertanto come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste. Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda

Milano, 27/02/2023

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi