

Modena, 3 marzo 2023
Prot. n. 7/2022

Agli Organi di Informazione
Alle Associazioni di categoria

COMUNICATO STAMPA

Servizi digitali per l'export offerti da Promos Italia

Aperte le adesioni alle attività di consulenza personalizzata e gratuita sul digitale per migliorare la competitività dell'impresa a livello internazionale

L'utilizzo degli **strumenti digitali** è diventato sempre più importante per le aziende che vogliono affrontare i **mercati internazionali**. Sfruttare al meglio le potenzialità dei servizi a disposizione diventa una prerogativa a cui, nel 2023, non ci si può sottrarre: dalla digitalizzazione commerciale del tessuto imprenditoriale provinciale al rafforzamento della conoscenza di **nuove tendenze digitali**, le attività previste da **Promos Italia** nel corso dell'anno a supporto di questa nuova *era digital* sono molteplici.

Ciò che contraddistingue i servizi previsti è l'**alta targettizzazione**, in grado di offrire una risposta alle diverse esigenze emerse dal territorio. Per le MPMI attive in settori B2B e B2C è possibile richiedere un'**analisi del posizionamento online dei competitors**, utile per stabilire parametri di miglioramento. Le imprese già dotate di un e-commerce aziendale possono accedere ad un percorso di assistenza per migliorare la propria visibilità attraverso un'azione congiunta di promozione e monitoraggio, **denominato E-commerce ADVISOR**, mentre, prezioso per chi opera in contesti di mercato B2B e intende proporre i propri prodotti ad altre realtà produttive è **LinkedIn Pro Business**.

Le attività previste sono illustrate nel dettaglio sul sito camerale www.mo.camcom.it dal quale è possibile anche compilare e inviare la manifestazione di interesse online.

Informazioni: Promos Italia, sede di Modena, tel. 059 208349, email: modena@promositalia.camcom.it