

OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio Digital ADV sui mercati internazionali

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia intende realizzare a favore delle imprese italiane attività di assistenza per migliorarne la visibilità online da parte di potenziali clienti internazionali e, conseguentemente, aumentare le loro opportunità di vendita all'estero

Il servizio **Digital ADV sui mercati internazionali** vuole declinare questo obiettivo attraverso un'assistenza personalizzata alle imprese per la progettazione, la realizzazione ed il monitoraggio di campagne di advertising sui motori di ricerca o sui social network con l'obiettivo di aumentare la visibilità ed il traffico online proveniente da mercati internazionali sui loro store online o sui loro siti web.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

Il servizio **Digital ADV sui mercati internazionali** prevede da parte del fornitore selezionato la gestione ed implementazione delle seguenti attività per ogni impresa partecipante al servizio:

1. Call introduttiva con l'azienda della durata massima di 1 h per valutarne la tipologia produttiva, le esperienze online, il materiale promozionale, i mercati di interesse, la buyer persona, il miglior canale per la pubblicazione dell'annuncio promozionale;
2. Raccolta del materiale grafico ed editoriale necessario per la progettazione della campagna promozionale
3. Elaborazione di immagini, loghi, grafica, attività di copy e supporto tecnico per la creazione di un messaggio promozionale da utilizzare all'interno della campagna adv (la lingua utilizzata dovrà essere quella più adatta per comunicare all'interno del mercato di interesse per l'azienda).
4. Acquisto di advertising sulla piattaforma (es. Google, Meta, LinkedIn) selezionata per la specifica campagna
5. Monitoraggio delle campagne di advertising
6. Elaborazione della reportistica conclusiva delle attività realizzate con focus sul traffico generato dalla campagna di advertising.
7. Call conclusiva per l'esposizione dei risultati raggiunti della durata massima di 1h

Si evidenzia che l'acquisto di advertising dovrà essere sostenuto direttamente dal fornitore e verrà rimborsato da Promos Italia su cadenza mensile a fronte di documentazione comprovante le spese sostenute.

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa per il servizio di gestione (attività 1, 2, 3, 5, 6, 7) stimato è pari a € 35.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il valore di acquisto di adv (attività 4) non è incluso nella voce di spesa precedente e sarà rimborsato, con cadenza mensile, a fronte di spese sostenute dal fornitore e confermate attraverso apposita documentazione contabile rilasciata dalle piattaforme utilizzate (es. Google, Meta, LinkedIn)

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione.

Verrà data priorità di selezione a società "Google Partner" ed in possesso di una o più tra i seguenti requisiti:

- disponibilità di una licenza attiva dello strumento Sales Navigator
- possesso di certificazioni in corso di validità nell'utilizzo di Google e delle sue soluzioni di advertising (Google Analytics, Google ADS, Google Skillshop)
- possesso di certificazioni in corso di validità nell'utilizzo di Meta e delle sue soluzioni di advertising (Facebook Blueprint)

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici (es. abbigliamento) e/o su tematiche di rilevante interesse (es. comunicazione della sostenibilità di prodotto/packaging/processo etc...).

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine del giorno **lunedì 20/03/2023**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato (“Manifestazione di interesse - Allegato 1”) debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec**:

promositaliascrl@legalmail.it e riportante nell'oggetto della email la seguente dicitura “*Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio Ecommerce ADvisor Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online*”

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it entro il giorno **15/03/2023**.

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all'affidamento del servizio riservandosi di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale pertanto come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente.

L'indagine di cui al presente avviso non costituisce proposta contrattuale ma è da considerarsi come mero procedimento preselettivo che non impegna, né vincola in alcun modo Promos Italia s.c.r.l. che resta pertanto libera di non avviare la successiva procedura di richiesta di preventivo senza che i



soggetti che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa nei confronti della stessa.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda

Milano, 06/03/2023

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy