

## CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA E PROFESSIONALE

di Fabio Papa

Nome e Cognome Fabio Papa

Codice Fiscale

Luogo e Data di nascita

Indirizzo Ufficio

Telefono Ufficio

E-mail

Telefono cellulare

Il presente curriculum si compone delle seguenti sezioni:

- A) Curriculum accademico
- B) Attività didattica
- C) Attività professionale
- D) Pubblicazioni

## **A) Curriculum Accademico**

### **Posizioni attualmente ricoperte**

- Docente presso l'Università Statale di San Pietroburgo (Russia) per il corso indicato al punto B
- Docente presso l'Università di Ostrava (Repubblica Ceca) per il corso indicato al punto B
- Docente presso l'Università di Siauliai (Lituania) per i corsi indicati al punto B
- Docente presso il Sole 24 Ore – Business School (Milano/Roma) – per i moduli indicati al punto B
- Direttore presso l'Institute of Applied Economic Research - con delega allo sviluppo di progetti di ricerca applicata e formazione per le Piccole e Medie Imprese

### **Posizioni ricoperte in precedenza**

- [Dal 2010 al 2017] - Docente dell'area di Strategia e Imprenditorialità (SECS-P07 - Economia Aziendale) presso la Scuola di Economia e Management dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC (gli insegnamenti sono specificati al seguente punto B - Attività didattica)
- [Dal 2015 al 2016] – Ricercatore presso Confindustria Lombardia – con delega allo sviluppo di programmi di analisi sui nove cluster tecnologici lombardi
- [Dal 2013 al 2015] - Senior Researcher presso l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC con delega alla gestione dei programmi di coaching imprenditoriale dedicati alle start-up e ai programmi di accompagnamento alle PMI
- [Dal 2012 al 2014] - Docente a contratto presso ASLAM (VA) - Associazione Scuole Lavoro Alto Milanese - per i corsi indicati al punto B
- [Dal 2012 al 2014] - Docente a contratto presso Red Oddity Srl (BZ) per i moduli indicati al punto B
- [Dal 2013 al 2015] - Docente a contratto presso Enel University (Roma) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2013 al 2016] Docente a contratto presso la CDO Academy della Compagnia delle Opere (MI) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2014 al 2015] Docente a contratto presso Unicredit SpA (MI) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2014 al 2015] Docente a contratto presso InforManager (MC) per il modulo indicato al punto B

### **Formazione Scientifica**

- Dottorato di Ricerca in Gestione Integrata d'Azienda (Economia Aziendale), presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC
- Laurea Magistrale in Economia Aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC con votazione di 110 e Lode
- Corso di specializzazione in Social Network Analysis presso il Centre of Business Networks Analysis – University of Greenwich (UK)

### **Lingue Parlate**

- Inglese: ottimo, parlato e scritto
- Spagnolo: buono, parlato e scritto
- Francese: buono, parlato e scritto

### **Interessi nella Didattica**

- Analisi e valutazioni economiche d'azienda
- Dinamiche dei flussi economico-finanziari in chiave strategica
- Imprenditorialità e business planning
- Innovazione e trasferimento tecnologico
- Internazionalizzazione delle PMI
- Strategie competitive nei settori maturi
- Sviluppo economico-finanziario nei mercati emergenti

### **Interessi di Ricerca**

- Innovazione e strategie di sviluppo aziendale
- Competitività dei sistemi imprenditoriali
- Analisi strategica aziendale e processi di sviluppo economico
- Gestione della crescita dimensionale delle PMI
- Family business e processi di innovazione strategica

### **Settori**

- Automotive
- Energy
- Food
- Turismo
- Tessile-Abbigliamento
- Arredo-Design
- Automazione

### **Metodi di indagine**

- Analisi statistiche e quantitative
- Studi qualitativi di caso
- Content analysis
- Social network analysis

## Conoscenza di applicativi per la ricerca

- Spss
- Sas
- Ucinet
- R
- Nvivo
- Siena
- Gephi

## B) Attività Didattica

### A.A. 2020-2021, Università Statale di San Pietroburgo

- Docente del corso di *Managing Fashion Companies in Global Markets*, Dipartimento di Management, Corso di Economia

### A.A. 2020-2021, Università di Ostrava

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

### A.A. 2020-2021, Università di Siauliu

- Docente del corso di *Change Management and Leadership*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management

### A.A. 2020-2021, Sole 24 Ore – Business School (Milano e Roma)

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management
- Docente del modulo *Introduzione al Budget* – Master in Gestione e Strategia d'Impresa
- Docente del modulo *Introduzione al Business Plan* – Master in Luxury & Fashion Management
- Docente del modulo *Start-Up Creation* – Master in Sport Business Management

### A.A. 2019-2020, Università degli Studi di Macerata

- Docente titolare del corso di *Economia Aziendale*, Dipartimento di Giurisprudenza
- Docente titolare del corso di *Economia e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche*, Dipartimento di Giurisprudenza

#### **A.A. 2019-2020, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente del corso di *Managing Fashion Companies in Global Markets*, Dipartimento di Management, Corso di Economia

#### **A.A. 2019-2020, Università di Ostrava**

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

#### **A.A. 2019-2020, Università di Siauliu**

- Docente del corso di *Change Management and Leadership*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management

#### **A.A. 2019-2020, Sole 24 Ore – Business School (Milano e Roma)**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management
- Docente del modulo *Introduzione al Budget* – Master in Gestione e Strategia d'Impresa
- Docente del modulo *Introduzione al Business Plan* – Master in Luxury & Fashion Management
- Docente del modulo *Start-Up Creation* – Master in Sport Business Management

#### **A.A. 2018-2019, Università degli Studi di Macerata**

- Docente titolare del corso di *Economia Aziendale*, Dipartimento di Giurisprudenza
- Docente titolare del corso di *Economia e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche*, Dipartimento di Giurisprudenza

#### **A.A. 2018-2019, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente del corso di *Managing Fashion Companies in Global Markets*, Dipartimento di Management, Corso di Economia

#### **A.A. 2018-2019, Università di Ostrava**

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

#### **A.A. 2018-2019, Università di Siauliu**

- Docente del corso di *Change Management and Leadership*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management

## D) Pubblicazioni

Papa, F. (2017) *Cardinalini S.p.A.: case analysis*. Conferenza Internazionale Sulla Moda Italiana. Università Statale di San Pietroburgo (Russia), 2017.

Papa, F. (2016) *Made in Italy e Università: lo stato dell'arte sugli atenei italiani*. Conferenza Internazionale Sulla Cultura Italiana. Università Statale di San Pietroburgo (Russia), 2016.

Papa, F. (2015) *Start-Up: come crescere davvero? L'Impresa*, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Marzo 2015.

Papa, F. (2015) *E-commerce, sì o no? L'Impresa*, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Febbraio 2015.

Papa, F. (2015) *Non basta dire export. L'Impresa*, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Gennaio 2015.

Alberti, F. G., Ferrario, S., Papa, F., Pizzurno, E. (2014) *Search breadth, open innovation and family firms: evidences in Italian mid-tech SMEs*. International Journal of Technology Intelligence and Planning.

Alberti, F. G., Giusti J.D., Papa, F., Pizzurno, E. (2014) *Competitiveness policies for medical tourism clusters: government initiatives in Thailand*. International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, 7 (3), 281-309.

Papa, F. (2014) *Made in Italy & E-Commerce: Quali Opportunità per le PMI?* Rapporto di ricerca, LIUC Università Cattaneo, 2014.

Alberti, F. G., Giusti J.D., Papa, F., Pizzurno, E. (2013) *I Fattori di Competitività Delle Imprese. Evidenze Dall'Alto Milanese*. Confindustria Alto Milanese - ALI, 2013.

Alberti, F.G., Papa, F., Pizzurno, E. (2013) *Italian SMEs and Search Breadth: an Explorative Analysis in Mid-High Tech Industries*, CINet Conference, 2013.

Papa, F. (2013) *Il (nuovo) Rinascimento Economico Italiano*. Confartigianato, 2013.

Papa, F. (2013) *Il Contributo Italiano Allo Sviluppo Economico Internazionale*. Conferenza Internazionale Sulla Cultura Italiana. Università Statale di San Pietroburgo (Russia), 2013.

Papa, F. (2011). *Giochi competitivi di movimento, posizione e imitazione: il caso Fiat Group Automobiles*. Liuc Papers n.241, Serie Economia Aziendale 35, 2011.

San Vittore Olona, 13 Gennaio 2021

Fabio Papa