

Settore Arredo, Interior Design, Complementi d'arredo

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale a Chicago con incontri d'affari

(USA - Chicago, 19-21 giugno 2023)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena e Ravenna, propone alle aziende della filiera **INTERIOR DESIGN, ARREDO e COMPLEMENTI D'ARREDO** una **missione imprenditoriale a Chicago dal 19 al 21 giugno 2023**.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Partecipando alla missione imprenditoriale organizzata da Promos Italia le aziende **potranno entrare in contatto con alcuni dei più importanti e rinomati studi di architettura, di interior design e developers che operano negli USA e nel mondo, con sede a Chicago.**

Le imprese avranno **appuntamenti B2B mirati** con operatori locali i cui progetti troveranno interesse nelle produzioni italiane proposte. In termini di strategia di approccio, va tenuto presente che **gli Studi che verranno selezionati e coinvolti in questa iniziativa hanno in portafoglio progetti specificati in tutto il mondo.** Si tratta di realtà che hanno anche fino a 100 professionisti al loro interno, come anche di realtà dalle dimensioni più ridotte che lavorano da sempre su progettualità *high level*.

La possibilità di incontrarli direttamente per presentare la propria produzione/servizi, diventa una straordinaria opportunità per avviare business anche in altre città statunitensi e del mondo.

I servizi proposti alle aziende:

- Verifica di prefattibilità prodotto/mercato (*Marzo - Metà Aprile 2023*);
- Attività formative / Webinar "Doing business negli USA - Focus Arredo/Sistema casa" (*Maggio 2023*);
- **3 giornate di INCONTRI B2B** presso selezionati player di settore: **STUDI DI ARCHITETTURA INTERIOR DESIGNERS, DEVELOPERS, GENERAL CONTRACTORS e INVESTITORI IMMOBILIARI** (*Chicago, 19-21 giugno 2023*).

Gli incontri B2B in programma vengono organizzati secondo la consolidata formula statunitense "Lunch&Learn" che consente alle aziende italiane di incontrare gli architetti / interior designer direttamente presso le loro sedi, in uno spazio friendly e conviviale appositamente allestito e in un arco temporale determinato (deciso dallo Studio).

Le aziende avranno la possibilità di relazionarsi individualmente con decine di interlocutori presentando le proprie attività, produzioni e/o servizi, con il supporto di eventuali campioni, finiture, materiali, colori, ecc.

In media saranno visitati 3 studi al giorno per un totale di massimo 10 visite nell'arco dei 3 giorni della missione.

Le visite e gli incontri B2B saranno mirati per ciascuna azienda italiana, sulla base del proprio prodotto/servizio e dell'interesse specifico maturato dallo Studio coinvolto (al quale è stata precedentemente presentata la produzione dell'azienda italiana).

BENEFICIARI:

Aziende del settore **ARREDO, INTERIOR DESIGN, COMPLEMENTI D'ARREDO, SISTEMA CASA, COMPONENTISTICA, LIGHTING, CONTRACT** regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna.

Non sono ammesse società di consulenza o intermediari.

Promos Italia si riserva la possibilità di includere nel progetto anche imprese interessate e che non risiedono nei territori delle Camere di commercio sopra indicate.

Il progetto è riservato ad un numero massimo di 12 imprese che verranno ammesse previa verifica di prefattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali](#) (link) rispettando una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da marzo a giugno 2023**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione al progetto è assoggettata al Regime di aiuti "de minimis". I costi di volo, vitto, alloggio a Chicago e le spese per l'eventuale spedizione e sdoganamento della campionatura sono a carico delle imprese partecipanti.

SCADENZA PER ADERIRE: **31/03/2023**

Modalità e requisiti di partecipazione

Per comunicare il proprio interesse alla missione imprenditoriale a Chicago dal 19 al 21 giugno 2023 è necessario compilare il seguente Form on line [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali](#) (link).

Scadenza per l'invio dei documenti: 31/03/2023

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO e RA con sede legale e/o unità operativa nelle province elencate;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale a Chicago, fino al raggiungimento del numero massimo di 12 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- **Ordine cronologico di arrivo** della *Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali* (link). Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (valutazione di prefattibilità).

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al progetto.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella

[Manifestazione di interesse \(link\)](#).

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un **Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali**. In assenza del contratto debitamente compilato e sottoscritto, l'azienda non potrà prendere parte all'iniziativa.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a promositaliascrl@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

Costi di partecipazione e De Minimis

La partecipazione alle attività di progetto è gratuita. La mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 3.000,00. Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014). **Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis" è di massimo Euro 7.350,00.** A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "de minimis" nell'arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

Info

Per maggiori informazioni ed essere contattato dal team di Promos Italia:

temporaryexpo@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it