



OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi di Lead Generation

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano - costituita ad aprile 2018 - a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Promos Italia intende realizzare azioni di lead generation con focus su attività di marketing e riqualificazione del proprio CRM.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

Descrizione dei servizi di Lead Generation:

1) Attività di marketing

A) Definizione di una strategia e realizzazione di attività volte alla riqualifica di dati e di generazione di lead (su determinato territorio o settore merceologico)

1. Ricerca e qualifica del nominativo "nuovo" (secondo determinate categorie merceologiche in determinate aree geografiche). Identificazione di: ragione sociale, telefono, partita Iva/Codice fiscale, persona di riferimento, e-mail qualificata, classificazione settoriale secondo il sistema CRM (verrà fornito dopo il conferimento dell'incarico)
2. Riqualifica e verifica di dati considerati "validi" dal Committente (o socio/cliente) già presenti nel CRM (Ragione sociale, telefono, partita Iva/Codice fiscale, persona di riferimento, e-mail qualificata, classificazione settoriale secondo il sistema CRM)
3. Ottenimento autorizzazione di legge per inserimento nel CRM di Promos Italia e del socio/cliente dei nuovi dati
4. Attività di marketing diretto telefonico finalizzato alla presentazione di Promos Italia e di attività specifiche sull'export realizzate dal socio/cliente su un DB già in possesso da parte del socio/cliente più le nuove che verranno identificate.
5. Riversamento delle informazioni nel CRM (Promos Italia e socio/cliente) secondo modalità concordate
6. Report periodico delle attività

Promos Italia comunicherà preventivamente al fornitore i dettagli della singola attività richiesta quali:

- Settore merceologico
- Territorio su cui svolgere l'attività
- Quantitativo di nominativi "nuovi" da ricercare e qualificare (v. punto 1)
- Quantitativo di dati considerati "validi" da riqualificare e verificare (v. punto 2)
- Tempistica di realizzazione dell'attività
- Target di riferimento (es. pmi)

B1) Definizione strategia e realizzazione di attività di promozione dei servizi attraverso azioni di marketing diretto telefonico per aziende (di un determinato territorio o settore merceologico e/o servizio)

1. Individuazione del target e ricerca di nuovi contatti e/o utilizzo di un bacino di contatti fornito da Promos Italia a cui rivolgere la campagna di promozione e recall
2. Attività di promozione di marketing diretto telefonico finalizzato alla presentazione del servizio da promuovere, all'accompagnamento delle aziende fino all'erogazione del servizio.
3. Ottenimento autorizzazione di legge per inserimento nel CRM di Promos Italia dei nuovi dati
4. Creazione lista dettagliata degli operatori identificati con relativi dati di contatto e riversamento delle informazioni nel CRM Promos Italia secondo modalità concordate
5. Report delle attività svolte

B2) Definizione strategia e realizzazione di attività di promozione dei servizi attraverso azioni di marketing diretto telefonico per aziende (di un determinato territorio o settore merceologico e/o servizio)

1. Individuazione del target e ricerca di nuovi contatti e/o utilizzo di un bacino di contatti fornito da Promos Italia a cui rivolgere la campagna di promozione e recall
2. Attività di promozione, di marketing diretto telefonico finalizzato alla presentazione del servizio da promuovere, al raccoglimento da parte dell'azienda della manifestazione interesse.
3. Ottenimento autorizzazione di legge per inserimento nel CRM di Promos Italia dei nuovi dati
4. Creazione lista dettagliata degli operatori identificati con relativi dati di contatto e riversamento delle informazioni nel CRM Promos Italia secondo modalità concordate
5. Report delle attività svolte

Promos Italia comunicherà preventivamente al fornitore i dettagli della singola attività richiesta quali:

- Settore merceologico
- Territorio su cui svolgere l'attività
- Quantitativo del bacino di contatti per azione di promozione di cui al punto 3 lettera b
- Quantitativo del bacino di contatti per azione di promozione di cui al punto 3 lettera c
- Tempistica di realizzazione dell'attività
- Target di riferimento (es. pmi)

2) Riquilificazione dati e telemarketing

Ricerca di imprese italiane (in determinati settori-target / territori-target) per:

- 1) creazione di nuovo DB o qualificazione di DB esistente per individuazione di contatti qualificati (ruoli apicali-decision maker in azienda) per popolare il CRM di Promos Italia;
- 2) contatto diretto (a cura del fornitore incaricato e/o di Promos) con le aziende per presentare le opportunità offerte da Promos Italia

La quotazione dovrà essere presentata a singolo lead generato.

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 60.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o attività sviluppata.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione;
- di essere regolarmente iscritte al registro delle opposizioni;
- di svolgere le attività nel rispetto delle norme del GDPR;

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro **martedì 03/04/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**

promositaliascrl@legalmail.it e riportante nell'oggetto della email la seguente dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto dei servizi di Lead Generation".

E' richiesto al Fornitore di presentare la propria quotazione per il servizio richiesto specificando distintamente i costi per l'esecuzione di ogni singola attività descritta.

L'offerta dovrà essere corredata di una breve presentazione aziendale e dell'expertise che metterebbe a disposizione del servizio richiesto. Inoltre è richiesta la descrizione delle soluzioni e delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione e lo svolgimento dei servizi.

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it entro e non oltre il 30/03/2023

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.lgs 50/2016 all'affidamento del servizio riservandosi di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale pertanto come da art. 54 comma 4 lett. a) del medesimo Decreto Legislativo.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di chiedere chiarimenti sulle offerte presentate, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

R.U.P. Dr.ssa Roberta Reda

Milano, 24/03/2023

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy