

## INFORMAZIONI PERSONALI



## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Gennaio 1994 a oggi

**CEO**

Bonucchi &amp; Associati srl – 79, Legnone, I-20158, Milano MI

 Tel. 02 29527990 mail: [bonucchi@bonucchi.com](mailto:bonucchi@bonucchi.com)

È consulente di marketing internazionale, specializzata nella ricerca di mercato all'estero e nella redazione di business plan per l'internazionalizzazione. È coordinatore del progetto TEM Academy della sezione di Bari per ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Fa parte del comitato scientifico della ricerca Becoming International, realizzata con Fondazione Cuoa e Studio Tonucci & Partners. Da ottobre 2010 a ottobre 2011 ha ricoperto, come consulente, la Direzione Marketing di Performance in Lighting spa.

Dal 1986 si occupa anche di progettazione e realizzazione di percorsi formativi, a oggi ha tenuto personalmente più di 13.000 ore di docenza, prevalentemente su creazione d'impresa, marketing, marketing culturale, marketing territoriale, ricerca di mercato, internazionalizzazione, nuove tecnologie e web marketing.

*Queste attività sono realizzate per vari istituti di formazione, tra cui: Universitas Mercatorum, Assoservizi (società di servizi di Assolombarda), NIBI, ICE, Fondazione Giacomo Rumor - C.P.V., C.F.P. Modena oggi MODENA FORMAZIONE, CUOA; API; BERGAMO FORMAZIONE; EBS; ISTUD; LUMETEL; FORMAS; FORMAPER; PROBEST; AGENZIA FORMATIVA COOPERATIVA ZEFIRO; RISFOR; ECOLE; Verona Innovazione; Centro Estero delle CCIAA lombarde oggi Direzione internazionalizzazione Unioncamere Lombardia; Centro Estero Triveneto e per molte CCIAA del Centro Nord.*

*Dal 1995 ha svolto attività di tutoraggio Legge 44 e accompagnamento alla progettazione per conto di Sviluppo Italia.*

Per conto di Formaper ha svolto incarichi relativi all'imprenditoria femminile, creazione di impresa, marketing e marketing internazionale in Ucraina, Macedonia, Serbia, Indonesia, Nepal, Russia, India, Siria, Turchia, Mongolia, Kazakistan, Iraq, Uzbekistan e Seychelles; per Eureca in Egitto.

Ha curato progetti di marketing urbano e territoriale per conto di Comune di Modena, Comune di Vignola, AIS Sermide, Incubatore Tecnologico Gardone Valrompia, PST Tortona, Verbano Cusio Ossola e Camera di Commercio di Pavia. Ha ricoperto il ruolo di responsabile di area per il progetto ADAPT Developnet Südtirol. Ha curato progetti di Centro Commerciale Naturale per il Comune di Vignola e per Unione terre di Sorbara.

Attività o settore: Società di consulenza attiva nella consulenza per il marketing internazionale, la creazione d'impresa e il marketing territoriale.

Bonucchi e associati srl è fornitore accreditato MISE per i servizi di internazionalizzazione, convenzionato con AIB, Brescia Export e CDO.

da Gennaio 2010 a gennaio 2015

**Responsabile dei progetti d'internazionalizzazione**

 ITM Consulenza srl – 5, Via Monte Pasubio, I-24044 Dalmine, BG Tel. 035 6224151 mail: [itm@itmconsulenza.it](mailto:itm@itmconsulenza.it)

Ha collaborato con ITM Consulenza srl nello svolgimento e supervisione dei progetti d'internazionalizzazione.

Attività o settore: Società di consulenza aziendale.

- da Aprile 1992 a dicembre 1993 **Collaborazione come Consulente di direzione**  
 Maior Consulting – 9, via Guerrazzi, I-20145, Milano MI  
 Tel: 02 33104730 Fax 02 33104735 mail: [info@maiorconsulting.it](mailto:info@maiorconsulting.it)  
 Interventi di consulenza e formazione nell'area marketing e marketing internazionale.  
 Attività o settore: Società specializzata nella consulenza di direzione, formazione, selezione e ricerche di marketing per l'industria di marca, la distribuzione, i servizi.
- da Febbraio 1989 a Aprile 1992 **Direttore Marketing**  
 Sevi – 37, Pontives, I-39100, Ortisei BZ  
 Mail: [georg.senoner@dnet.it](mailto:georg.senoner@dnet.it)  
 Completa responsabilità della strategia di marketing su tutti i mercati, con gli obiettivi specifici di strutturare la funzione, riposizionare l'azienda, introdurre il concetto di global marketing, creare e gestire il sistema di previsioni di vendita per prodotto, periodo e area.  
 Attività o settore: Azienda di regali per bambini, oggi divisione di TRUDI Giocattoli.
- da Settembre 1985 a Febbraio 1989 **Direttore Marketing**  
 Responsabilità delle leve di prodotto e comunicazione per Italia ed estero  
 Korff - 12, V.le Industria, I-36100 Vicenza VI  
 Dapprima come Assistente all'Ufficio Pubblicità, poi Advertising Manager, in seguito Responsabile Ufficio Marketing e Pubblicità e infine Direttore Marketing e Pubblicità.  
 Attività o settore: Azienda di cosmetici speciali per farmacie con sede a Vicenza, oggi divisione di Ganassini.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 01/12/09 **Master in Digital Marketing and Communication**  
 Apogeo  
 Digital Marketing, comunicazione
- 10/07/03 **Laurea vecchio ordinamento in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo (DAMS).**  
 Tesi su professioni culturali e formazione a distanza  
 votazione 106/110  
 Università di Bologna  
 4, Via Barberia, I-41034, Bologna BO  
 Mass media, comunicazione Digital Marketing, comunicazione
- 10/07/86 **Laurea vecchio ordinamento in Economia e Commercio indirizzo Aziendale**  
 Tesi sperimentale su P.R. e pubblicità nel tessile abbigliamento  
 votazione 108/110  
 Università degli studi di Modena e Reggio Emilia  
 51, Viale J. Berengario, I-41100, Modena MO  
 Economia aziendale, Marketing, Controllo di gestione

**Formazione e aggiornamento:**

IPSOA: Advertising Manager  
 IPSOA: Il Product Manager  
 IPSOA: Il Controllo dei Costi di Marketing  
 ITAX: Seminario con P. Kotler  
 IRI: I Mercati di nicchia  
 KAESER: Decisione 1  
 PEF: Die Macht der Sprache  
 Assoservizi – Istud: PMI Academy  
 Ordine degli Architetti e Nibi: Fare l'architetto all'estero

IPSOA: Il responsabile Relazioni Pubbliche  
 IPSOA: Marketing Internazionale  
 IPSOA: Il Direttore Marketing  
 CENTROMARCA: Il Marketing del futuro  
 IRI: Kid Marketing  
 Comune di Modena: seminario con R. Normann  
 APCO: Il consulente di direzione (2001)  
 Solution Mapping con Tony Buzan  
 Nibi: Contrattualistica internazionale

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

	Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
TEDESCO		ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	BUONO
INGLESE		ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	BUONO
FRANCESE		BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	ELEMENTARE
SPAGNOLO		BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	ELEMENTARE

Competenze comunicative CREARE CONDIVISIONE INTORNO A UN PROGETTO, GESTIRE E FAR CRESCERE RISORSE UMANE, LAVORARE IN SQUADRA, RISOLVERE PROBLEMI, COMPETENZE ACQUISITE PREVALENTEMENTE DURANTE LE ESPERIENZE AZIENDALI

Competenze organizzative e gestionali PROJECT MANAGEMENT, ANALISI DEL CLIMA, IDENTIFICAZIONE DELLE PRIORITÀ, TIME MANAGEMENT, COMPETENZE ACQUISITE DURANTE LE ESPERIENZE AZIENDALI

Competenze professionali BUSINESS PLANNING, ANALISI DI BILANCIO E CHECK UP AZIENDALE.

Competenze informatiche UTENTE ESPERTO DELLE PIÙ DIFFUSE SUITE DI PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE, CONOSCENZA DEI PRINCIPALI ERP E CRM. PROGETTAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING, SITI WEB, SOFTWARE SELECTION. SISTEMI: IBM S/36 E AS400 + PCSUPPORT.

Altre competenze ORIENTAMENTO, COACHING E MENTORING, ACQUISITE NELLE ESPERIENZE DI ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA.

Patente di guida Tipo B, Automobile

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Certificazione CMC (Certified Management Consultant) Apco Italia  
 Qualifica di TPP (come Tecnico Pubblicitario Professionista)  
 Associazioni: ex AISM (Ass. Italiana Studi di Marketing); CONFINDUSTRIA  
 (Giovani Imprenditori, ex-vicepresidente provincia di Bolzano). Inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-Entrepreneurs, una iniziativa della United Nations Economic Commission for Europe.

**RELAZIONI E CONVEGNI**

Aprile 1988	Modena: "Economie di scala pubblicitarie" seminario Università di Modena
Settembre 1994	Biella: Giornata di Studio "Gestione dei Musei"
Giugno 1996	Venezia: "MUSEO IN ITALIA fra Passato, Presente e Futuro".
Maggio 1997	Modena, convegno-presentazione CD Rom "I decori dei Musei Civici"
Marzo 1998	Bolzano: "Donne nel 2000: autonomia, carriera, imprenditorialità"
Marzo 1998	Milano: "Multimedialità: indicazioni ed effetti collaterali"
Dicembre 1998	Padova: "Ucraina, quali opportunità"
Giugno 2000	Milano: "Progettare una comunità professionale: esperienze e prospettive"
Marzo 2002	Vignola: "Un territorio da promuovere: ricerca, formazione e nuove tecnologie"
Novembre 2002	Brescia Obiettivo Fiera
Aprile 2003	Catania: Culturamed; Conferenza Mediterranea dei Musei
Giugno 2003	Milano: Obiettivo Fiera
Dicembre 2004	"Il ruolo strategico dell'agricoltura per la valorizzazione ed il rilancio economico del Garda Bresciano"
Settembre 2005	Brescia: Seminario formativo ADM Italia "Quale marketing per le PMI?"
Maggio 2006	Brescia: "La ricerca di partner esteri attraverso internet"
Luglio 2006	Monza: "Gli strumenti e i servizi on-line per le imprese che operano con l'estero"
Febbraio 2007	Brescia: "Per vendere all'estero l'importante è comunicare"
Marzo 2007	Milano: "Il design nepalese a Milano"
Marzo 2007	Milano: "Cina e imprese agroalimentari lombarde"
Giugno 2007	Monza: "Strumenti per promuovere online i prodotti all'estero: come impostare correttamente campagne di visibilità sul web"
Giugno 2007	Brescia: "Come fare marketing internazionale con poche risorse"
Ottobre 2008	Brescia: "L'internazionalizzazione delle pmi: gli strumenti per affrontare i primi passi: usufruire del supporto dell'Ice e partecipare efficacemente alle fiere all'estero"
Febbraio 2010	Milano: "Social network e blog" Le applicazioni interessanti per il consulente di management
Giugno 2010	Milano: "Social network e Job Search"
Maggio 2011	Brescia: "L'internazionalizzazione delle imprese bresciane: il valore delle competenze linguistiche. Il caso tedesco"
Maggio 2012	Malesia: "Cross Culture and Business etiquette"
Gennaio 2013	Brescia: "Internazionalizzazione nel Sudest Asiatico"
Febbraio 2013	Milano: "Focus on... Indonesia"
Maggio 2013	Vicenza: "Come esportare nei nuovi mercati mondiali: facciamo affari se ci capiamo"
Maggio 2013	Milano: "Marketing mix senza strumenti di dilazione del pagamento: esperienze in altri paesi UE"
Giugno 2013	Modena: "La comunicazione interculturale" presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Luglio 2013	Monza: "Malesia: approccio al mercato e opportunità di business"
Novembre 2013	Modena: "Marketing internazionale" presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Maggio 2014	Gambellara: "Analisi e opportunità nel mercato asiatico per i vini Gambellara" presso il Consorzio Tutela Vini Gambellara
Aprile 2015	Modena: "La comunicazione sul web" presso Confindustria Modena
Luglio 2015	Pavia: "Esportare con metodo"

**ALLEGATI** Elenco pubblicazioni

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del sopra indicato DPR, nel caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti, o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto descritto corrisponde al vero.

Autorizzo, inoltre, con la presente il trattamento dei miei dati personali per gli usi consentiti dalla legge, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003.

06/11/2015

