

INFORMAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2017 – a tutt'oggi

DIGITAL PRODUCTS MANAGER

Qcom spa, via Roggia Vignola 9, Treviglio, www.qcom.it

Responsabile dei prodotti "digital" della Qcom spa. Il mio ruolo si concentra sullo sviluppo di prodotti digitali e di soluzioni commerciali che siano rispondenti alle aspettative di mercato.

Mi occupo inoltre della formazione della divisione commerciale della Qcom spa, tanto per ciò che riguarda la comprensione e la vendita dei prodotti, quanto per ciò che concerne la formulazione di progetti digitali che rispondano alle esigenze di marketing delle aziende clienti.

In collaborazione con Promos, le Camere di Commercio e altre istituzioni del territorio lombardo sviluppo corsi e convegni per gli imprenditori su un utilizzo business oriented di Internet.

Marzo 2013 – Dicembre 2016

WEB MARKETING MANAGER

CoriWeb srl, via Roggia Vignola 9 Treviglio, www.coriweb.it

- Responsabile Marketing della divisione aziendale dedicata. Le mie responsabilità si concentrano nella guida di quest'ultima, nella creazione di prodotti e dei relativi listini e nella realizzazione di strategie complesse in base alle ambizioni e alle necessità del cliente.
- A tale ruolo affianco poi la formazione della divisione commerciale della Qcom spa (azienda partner di CoriWeb) sulle tematiche del marketing digitale, al fine di una migliore comprensione dei nostri prodotti.
- In collaborazione con Promos, Camera di Commercio di Milano, Confindustria ed altre istituzioni del territorio organizzo e guido corsi di formazione dedicati alle aziende, con particolare attenzione al "come" utilizzare gli strumenti digitali con finalità di export.
- Dal Luglio del 2014 ho acquisito il ruolo di Socio di Minoranza

CEO & FOUNDER

Fabbrucci Comunicazione, via Massimo d'Azeglio 5, Treviglio.

Marzo 2006 – Febbraio 2013

Azienda specializzata in Comunicazione e Marketing, ha iniziato la sua attività nella produzione di contenuti audiovisivi e web per Istituzioni (Comuni della Gera d'Adda e della Martesana) ed Enti Pubblici (come l'azienda Ospedaliera di Treviglio-Caravaggio), per poi passare nel 2007 alla consulenza digitale per aziende, con particolare attenzione alle necessità di posizionamento on line, tanto di aziende italiane, quanto di aziende straniere interessate al mercato italiano. In questo periodo rilevanti le esperienze maturate come Web Marketing Advisor con la ProMade International e come Seo Copywriter con Seat PagineGialle.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1999 – 2005	<p>Dottore in Scienze Politiche (vecchio ordinamento) 101 Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, via del Conservatorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tesi di laurea sostenuta in "Scienza Politica", sulle differenze metodologiche nella selezione dei candidati alla Camera dei Deputati, tra la Prima e la Seconda Repubblica.
1994 – 1999	<p>Diploma di Maturità Classico Liceo Classico Statale "Simone Weil", Treviso.</p>

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre Lingue

Inglese
Spagnolo

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B1
A2	A2	A2	A2	A1

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Intermedio

Certificazioni Attive

Google - Principi base Adwords
 Google - Pubblicità Display
 Google - Pubblicità Rete di Ricerca

Seminari 2016/17

Nel ruolo di Relatore:
 "All'estero con Successo" in collaborazione con Promos e Camera di Commercio di Milano, di Bergamo, di Monza e Brianza e con Numerica, presso il Giornale di Brescia

 "Facebook, LinkedIn e la PMI" in collaborazione con Promos e Camera di Commercio di Milano e di Monza e Brianza

 "Misurare la Domanda Internazionale" in collaborazione con PaviaSviluppo, per la Camera di Commercio di Pavia.