

INFORMAZIONI PERSONALI

Paolo Emilio Giuseppe Guaitani



POSIZIONE RICOPERTA

Partner The Vortex S.r.l.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Settembre 2015 – oggi

Partner The Vortex – Milano**Società di formazione sui temi del marketing digitale**

Esperto di Comunicazione e Pubblicità, Marketing & Sales, Marketing internazionale e Digital Export mi occupo in prima persona della formazione in aula. Reperimento materiale di presentazione, formazione in aula, preparazione del percorso didattico, esercizi in aula.

Tematiche di competenza: Web marketing, Social media marketing, E-commerce e nuovi canali di vendita on line, E-commerce strategy e Marketplace, Digital Marketing e Comunicazione, social commerce.

Esperienza didattica presso le seguenti Università, Business School ed Enti di formazione: Business School 24 Spa, Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese Italiane, Scuola di formazione IPSOA.

Inoltre, in associazione con gli altri Partner di The Vortex rappresento la società in eventi pubblici quali convegni presso istituzioni pubbliche e private (Fattore Mamma: eventi "Momketing", "Mammacheblog"; Convention aziendali: Geo Travel)

2011 – 2015

Brand Portal Network**Direttore Creativo**

Responsabile del reparto e della produzione creativa, client facing, sviluppo interno, new business

2007 – 2011

Brand Portal Network**Digital Advisor**

Responsabile dell'area Online, responsabile e coordinatore del team ORM e social media team

2003 – 2007

OLA! – On Line Advertising**Creative Director**

Responsabile e coordinatore dei team di creativi online, specializzazione in web advertising.

2001 – 2003

WLF – Advertising Agency**Copywriter Supervisor**

Supervisore della produzione creativa di campagne ADV, contenuti per siti e brochure, script e sceneggiature.

1997 - 2003 **WLF – Advertising Agency**
Copywriter
 Ideazione di campagne pubblicitarie, comunicati radio, redazione di testi per cataloghi, brochure, script e sceneggiature.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995 – 1997 **Laurea breve in Copywriting**
Accademia di Comunicazione
 Ideazione di campagne pubblicitarie, comunicati radio, redazione di testi per cataloghi, brochure, script e sceneggiature.

1989 - 1995 **Diploma di Maturità Scientifica**
Liceo “L. Cremona”, Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze organizzative e gestionali Capacità gestionali e di coordinamento di team composti da persone con differenti specializzazioni, integrandole in un progetto comune. Capacità di relazione con i clienti e i prospect aquisite come direttore creativo di Brand Portal.

Competenze professionali Capacità di scrittura creativa e pensiero laterale acquisite durante il lavoro di copywriter.

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office

Patente di guida B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ai fini di attività di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi.

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Luogo e Data

Milano 09/03/2021

Firma


