

DETERMINA N. 32 DEL 13.04.2023

Oggetto: Progetti Strategia Amazon e Strategia Google, servizi di valutazione strategica per il posizionamento su Amazon dei prodotti delle imprese e per la valutazione delle performance delle campagne adv su Google - CIG Z093AB5E13

IL DIRETTORE

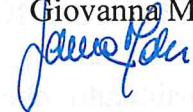
- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che i servizi Strategia Amazon, Strategia Google, sono dedicati alle imprese operanti in settori B2C e B2B, con l'obiettivo di valutare anticipatamente i possibili risultati di attività di promozione digitale al fine di fornire una valutazione prospettica e strategica per le imprese coinvolte;
- Rilevato che il servizio Strategia Amazon è pensato per le imprese che stanno valutando se e come posizionare i propri prodotti all'interno del marketplace con l'obiettivo di vendere nei mercati internazionali;
- Considerato che il servizio Strategia Amazon prevede la preparazione di un business plan che possa anticipare costi, investimenti e potenziali ricavi, così da definire una strategia di ingresso in grado di prevedere un punto di break even per l'azienda partecipante;
- Rilevato che il servizio Strategia Google è pensato per le imprese che vogliono promuovere la propria offerta nei mercati internazionali attraverso campagne di advertising sponsorizzato nel motore di ricerca;
- Considerato che il servizio Strategia Google prevede la preparazione di un documento di analisi che fornisca una visione delle potenziali keyword da utilizzare e delle metriche raggiungibili partendo dal budget che l'azienda vorrebbe investire, così da indicare una possibile strategia di sviluppo;
- Considerate le specificità e le caratteristiche del servizio Social Commerce è stata richiesta una quotazione alle società ANTEVENIO, CEPAR, MOMA COMUNICAZIONE, MULTI-CONSULT, LEVELTY, LINKNESS, UP&UP, VSTRATEGY;
- Considerato che hanno risposto alla richiesta di preventivo i seguenti fornitori ANTEVENIO, LINKNESS, MULTI-CONSULT, UP&UP, VSTRATEGY e che le offerte sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;

- Preso atto che, relativamente al servizio Strategia Amazon, l'offerta di UP&UP è stata l'unica ad aver presentato un business plan comprensivo delle caratteristiche qualitative richieste e che prevede un costo pari a 1.000,00 euro + IVA ove dovuta per ogni servizio erogato;
- Preso atto che, relativamente al servizio Strategia Google, l'offerta di UP&UP è stata considerata la più economica tra le offerte che hanno rispettato i parametri qualitativi richiesti dal servizio e che prevede un costo pari a 600,00 euro + IVA ove dovuta per ogni servizio erogato;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 20 servizi Strategia Amazon e 20 servizi Strategia Google, per un corrispettivo massimo di € 32.000,00 da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che gli affidamenti dei servizi diverranno efficaci solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- sentito il controllo di gestione

d e t e r m i n a

1. di affidare ad UP&UP srl con sede in via Caselle 4, 25081 Bedizzole (BS), l'incarico per l'erogazione dei servizi STRATEGIA AMAZON e STRATEGIA GOOGLE, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 32.000,00 + IVA ove dovuta;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 32.000,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi





Responsabile del Procedimento: Roberta Reda

