

DETERMINA N. 33 DEL 13.04.2023

Oggetto: Progetto Strategia Social, servizi di valutazione strategica per la valutazione delle performance delle campagne adv sui social network e successiva promozione online delle imprese- CIG Z793AB5AED

IL DIRETTORE

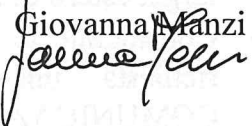
- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che il servizio Strategia Social è dedicato alle imprese operanti in settori B2C e B2B, con l'obiettivo di valutare anticipatamente i possibili risultati di attività di promozione digitale al fine di fornire una valutazione prospettica e strategica per le imprese coinvolte;
- Rilevato che il servizio Strategia Social è pensato per le imprese che vogliono promuovere la propria offerta nei mercati internazionali attraverso campagne di advertising sponsorizzato nei Social Network;
- Considerato che il servizio Strategia Social prevede la preparazione di un documento di analisi che fornisca una panoramica delle performance potenziali delle campagne di advertising a partire da un budget definito dall'azienda, e, successivamente, la progettazione, pubblicazione e monitoraggio di una specifica campagna sul mercato target estero di interesse dell'azienda;
- Considerate le specificità e le caratteristiche del servizio Social Commerce è stata richiesta una quotazione alle società ANTEVENIO, CEPAR, MOMA COMUNICAZIONE, MULTI-CONSULT LEVELTY, LINKNESS UP&UP, VSTRATEGY;
- Considerato che hanno risposto alla richiesta di preventivo i seguenti fornitori ANTEVENIO, LINKNESS, MULTI-CONSULT, UP&UP e che le offerte sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;
- Preso atto che, relativamente al servizio Strategia Social, l'offerta di MULTI-CONSULT ha evidenziato il prezzo più vantaggioso a parità di qualità del servizio proposto e che prevede un costo pari a 1.200,00 euro + IVA ove dovuta per ogni servizio erogato;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 20 servizi Strategia Social, per un corrispettivo massimo di € 24.000,00 da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;

- Considerato che gli affidamenti dei servizi diverranno efficaci solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- sentito il controllo di gestione

d e t e r m i n a

1. di affidare a MULTI-CONSULT srl con sede in via Monte Ortigara 1, 24121 Bergamo, l'incarico per l'erogazione del servizio STRATEGIA SOCIAL, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 24.000,00 + IVA ove dovuta;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 24.000,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore
Generale

Giovanna Manzi


Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Scrl
Responsabile del Procedimento: Roberta Reda