

DETERMINA N. 35 DEL 13.04.2023

Oggetto: Progetti Linkedin Pro Business Fase 2 e Fase 3, attività di tutoraggio e consulenza personalizzata nell'utilizzo della piattaforma Linkedin Pro Business per l'identificazione e contatto di potenziali clienti internazionali - CIG 976475960A

IL DIRETTORE

- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Scrl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che la strategia dei servizi Linkedin Pro Business è dedicato alle imprese operanti in settori B2B, con l'obiettivo di identificare nuovi clienti nei mercati internazionali sfruttando le potenzialità di Linkedin e della sua piattaforma sales Linkedin Pro Business;
- Considerato che nel corso del 2022 sono state assistite 83 aziende con il progetto Likedin Fase 1, 30 aziende con il progetto Linkedin Fase 2, 20 aziende con il progetto Likedin Fase 3, e che si è deciso di dare ancora continuità a questi interventi nel 2023;
- Considerato che il progetto Linkedin Fase 2 è prevalentemente riservato alle imprese che hanno partecipato positivamente al servizio Linkedin Fase 1 e che si pone l'obiettivo di preparare le imprese all'utilizzo della piattaforma Sales Navigator per identificare nuovi clienti internazionali;
- Valutato che il servizio Linkedin Fase 2 prevede l'attivazione di una licenza Sales Navigator e l'erogazione di un servizio di tutoraggio individuale della durata complessiva di 4h per ogni azienda partecipante;
- Considerato che il progetto Linkedin Fase 3 è prevalentemente riservato alle imprese che, a conclusione della partecipazione al servizio Linkedin Fase 2 hanno autonomamente confermato un'utenza Linkedin Sales Navigator e che si pone l'obiettivo di consolidarne l'utilizzo all'interno della loro strategia commerciale;
- Valutato che il servizio Linkedin Fase 3 prevede l'erogazione di un servizio di consulenza personalizzata della durata complessiva di 6h per ogni azienda partecipante;
- Considerato che Promos Italia Scrl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di manifestazione di interesse volto ad esplorare gli operatori presenti sul mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
-

- Considerate le specificità e le caratteristiche dei servizi LinkedIn Pro Business Fase 2 e LinkedIn Pro Business Fase 3, si è provveduto a verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità del mercato per l'affidamento dei servizi in oggetto.
- Tenuto conto che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto manifestando interesse i seguenti operatori economici: Multi-Consult Srl, Rosanna Blasi e ITCore Business Group S.r.l. e che in data 07/03/2023 è stata inviata a quest'ultime la richiesta di presentare il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto;
- Preso atto che solo l'operatore economico Rosanna Blasi ha presentato un preventivo per i servizi richiesti e che le sue caratteristiche hanno rispettato i requisiti di partecipazione richiesti;
- Considerato che l'offerta economica di Rosanna Blasi è stata valutata congrua da un punto di vista economico e in line con le aspettative dei progetti da un punto di vista qualitativo;
- Preso atto che l'offerta pervenuta prevede un costo pari ad euro 95,00 + IVA ove dovuta per ogni ora di tutoraggio erogato a favore delle aziende coinvolte nell'ambito del progetto LinkedIn Pro Business Fase 2;
- Preso atto che l'offerta prevede un costo pari ad euro 120,00 + IVA ove dovuta per ogni ora di tutoraggio erogato a favore delle aziende coinvolte nell'ambito del progetto LinkedIn Pro Business Fase 3;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 75 servizi LinkedIn Pro Business Fase 2 e 30 LinkedIn Pro Business Fase 3, per un corrispettivo massimo di € 50.100,00 da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;

d e t e r m i n a

1. di affidare a ROSANNA BLASI con sede in Carrer Ferran Valls i Taberner 5, 4 – 1 C.A.P. 08006, Barcellona, Spagna, l'incarico per la realizzazione dei progetti LinkedIn Pro Business Fase 2 e LinkedIn Pro Business Fase 3, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 50.100,00 + IVA ove dovuta;
2. di attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi

