

DETERMINA N. 57 DEL 09.06.2023

Oggetto: servizio di miglioramento della visibilità online nel mercato nord americano delle imprese del settore arredamento dei complementi di arredo sul portale e-commerce Artemest.com – CIG 98512948FA

IL DIRIGENTE

- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che la filiera del legno arredamento rappresenta uno dei settori produttivi di maggiore rilevanza nel panorama italiano con un fatturato alla produzione di 56,5 miliardi di euro, 68 mila imprese e 298 mila addetti;
- Preso atto che l'export della filiera nel 2022 è stato trainato soprattutto dagli Stati Uniti, (+25,7%) che sono diventati la seconda destinazione davanti alla Germania (+9,7%) e dopo la Francia (+9,5%);
- Considerato che, anche per questo settore produttivo, le vendite online ricoprono un ruolo sempre più determinante per volume ed immagine del Made in Italy nei mercati esteri;
- Considerato che Promos Italia intende sviluppare un intervento a favore delle MPMI del settore arredamento e complementi di arredo per aumentare le vendite online sul mercato Nord Americano;
- Valutata l'importanza di garantire alle imprese un servizio che sia in grado di aumentare la loro visibilità online verso un target di alto livello come interior designer, architetti, clienti alto spendenti;
- Considerata la necessità di avvalersi della collaborazione di un fornitore che gestisca una piattaforma di vendita online specializzata nel settore arredamento e complementi di arredo di alta gamma, caratteristica tipica del prodotto Made in Italy;
- Considerato che Artemest.com, è stata individuata dalle imprese del settore coinvolte nel progetto, come la piattaforma di e-commerce con sedi a Milano e a New York specializzata nella vendita e distribuzione di prodotti di design di alta gamma nelle categorie di arredo, illuminazione, home décor e lifestyle, capace di supportare artigiani e piccole imprese a competere in un mercato globale valorizzando le tradizioni e l'alta qualità della produzione made in Italy;
- Dato atto che Artemest srl è la società proprietaria della piattaforma e-commerce Artemest.com e, pertanto, fornitore unico;
- Valutata la qualità del servizio che Artemest srl mette a disposizione delle oltre 1.000 aziende artigianali di lusso con cui collabora, mettendo a loro disposizione un marketplace curato, servizi di concierge, logistica e marketing per raggiungere una clientela di interior designer, architetti e Hnwi (high net worth individuals) in oltre 70 Paesi, di cui Stati Uniti, Canada e Regno Unito rappresentano i mercati più importanti;

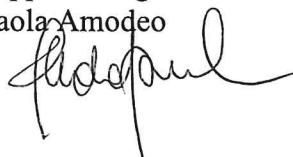


- Preso atto che Promos Italia ha richiesto ad Artemest srl la quotazione di un pacchetto di comunicazione e digital advertising da applicare alle imprese della provincia di Modena, Como, Milano Monza Brianza e Lodi, con l'obiettivo di migliorarne la visibilità dell'offerta produttiva;
- Considerato che Artemest srl ha presentato un'offerta rispondente alle esigenze richieste, proponendo un servizio di promozione Premium Plus dal valore complessivo di 4.100,00 euro + IVA ove dovuta per ogni azienda partecipante;
- Considerato che Promos Italia stima di dover servire un numero massimo di 30 aziende;
- Dato atto che, nelle more del riscontro degli enti preposti ai fini della verifica ex art. 32 d.lgs. 50/2016 l'affidamento risulta efficace, risolvendosi in caso di esito negativo dei controlli;
- Sentito il Controllo di gestione

d e t e r m i n a

1. di affidare, ai sensi del ai sensi dell'Art. 1, comma 2, lettera a) del D.L 76/2020 convertito, con modificazioni, nella L.120/2020 e del DL 77/2021 convertito in L. 108/2021, a ARTEMEST srl con sede in Via Savona 97, Milano, l'incarico per la realizzazione del servizio di miglioramento della visibilità online nel mercato nord americano delle imprese del settore arredamento dei complementi di arredo a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 123.000,00 + IVA ove dovuta;
2. di attivare il servizio in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Dirigente Area Risorse Umane, Programmazione,
Supporto Legale
Paola Amodéo



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl
Responsabile Unico del Procedimento: Roberta Reda

