



PROMOS ITALIA - RELAZIONE PRIMO SEMESTRE 2023 - Luglio 2023

Sintesi dei risultati attività

Primo Semestre 2023

Indice del documento

Executive Summary	05
Comunicazione, promozione ed eventi	07
Internazionalizzazione	07
+ Business matching	08
+ DigIT Export e servizi digitali	09
+ Finanza agevolata	10
+ Formazione e prima assistenza	10
+ Progetti europei	11
+ Progetto SEI	11
Marketing territoriale e turismo	12
+ Attrazione investimenti	13
+ Turismo	13





Nel 2022, l'export italiano è cresciuto del 19,9% rispetto al 2021 e, secondo le stime di SACE, nel 2023 il dato relativo alle esportazioni italiane farà segnare un +6,8%, superando i 660 miliardi di euro, mentre nel 2024 si stima una crescita del 4,6% che si assesterà al +3,8% medio annuo nel biennio successivo.

Executive Summary

primo semestre 2023

Nel 2022, l'export italiano è cresciuto del 19,9% rispetto al 2021 e, secondo le stime di SACE, nel 2023 il dato relativo alle esportazioni italiane farà segnare un +6,8%, superando i 660 miliardi di euro, mentre nel 2024 si stima una crescita del 4,6% che si assesterà al +3,8% medio annuo nel biennio successivo. In riferimento all'attrazione di investimenti esteri, il numero di progetti, in Italia, nel 2022 è più che raddoppiato rispetto alla situazione pre-Covid. Lo scorso anno, infatti, sono stati annunciati 243 progetti di investimenti diretti esteri con un incremento del 17% rispetto al 2021.

Questi dati testimoniano come la "scia dell'effetto pandemico" stia lentamente svanendo nonostante il persistere di alcune complicazioni. Si pensi in particolare alle interruzioni delle supply-chain, all'aumento del prezzo delle materie prime e dell'energia, conseguenze dirette di un conflitto - quello russo-ucraino - che sta perdurando oltre le aspettative. In questo contesto costantemente in evoluzione, transizione energetica e rivoluzione digitale stanno emergendo sempre più come fenomeni destinati, con tempistiche diverse, ad incidere nella capacità delle imprese di essere protagoniste nei mercati esteri.

Per stare al passo con questa rapida e inesorabile rivoluzione, si rendono sempre più necessari investimenti in nuove tecnologie. Infatti, le imprese che investono in 4.0 e innovano il proprio modello di business hanno tre volte più probabilità di esportare con successo rispetto a quelle che investono senza innovare il proprio modello.

In questo scenario, il Sistema Camerale ha assunto un ruolo ancora più nevralgico nel supportare le imprese, soprattutto quelle piccole e medie, nell'interpretare i cambiamenti in atto e nell'assisterele nell'individuazione di strumenti funzionali a restare competitive a livello internazionale e non. Tra questi, i finanziamenti correlati al PNRR dedicati allo sviluppo internazionale, alla transizione digitale e alla competitività dei territori.

In questo senso, nel corso del primo semestre 2023, Promos Italia ha cercato di interpretare al meglio le esigenze dei soci e delle imprese dei loro territori, consolidando le attività previste nelle linee strategiche individuate nel Piano Triennale 2021-2023 e realizzando nuove azioni in linea con gli obiettivi dei 4 Pilastri del Piano: Territorio, Network Globale, Digitale e Servizi alle imprese. Nell'ambito delle attività per il Territorio si segnalano azioni dedicate all'attrazione di investimenti esteri e alla valorizzazione delle destinazioni turistiche, attraverso iniziative promozionali dedicate in alcuni mercati strategici.

Si è inoltre perseguito l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il Network Globale a favore delle Camere Socie, consolidando partenariati con Unioncamere Nazionale, CCIE, Eurochambres e EEN, ICE-Agenzia, Sace Spa e Simest SpA che hanno generato anche iniziative istituzionali e imprenditoriali all'estero.

Con riferimento ai Servizi alle Imprese e al filone del Digitale, Promos Italia ha consolidato l'offerta di attività che nel corso del 2022 si è dimostrata in linea con le richieste dei soci e con le esigenze delle imprese dei loro territori, servizi rivolti sia ad imprese che pur non avendo mai esportato ne hanno tutte le potenzialità e imprese più strutturate e già organizzate per gestire relazioni commerciali con l'estero. In particolare, servizi di scouting e business matching - anche attraverso una piattaforma dedicata - e di orientamento e supporto allo sviluppo di processi di export digitale. Inoltre, sono stati realizzati due nuovi servizi, il primo prevede un'assistenza personalizzata alle aziende che desiderano accedere a finanziamenti agevolati per sviluppare progetti di internazionalizzazione e il secondo un supporto per aiutare le imprese italiane e partecipare alle gare d'appalto europee (EU Tender).

L'offerta di servizi alle imprese è stata proposta ai Soci attraverso programmi che prevedono attività trasversali, scalabili, replicabili e sostenibili rispetto alla capacità operativa e finanziaria di Promos Italia.

Comunicazione promozione ed eventi

Attraverso i canali online e offline vengono valorizzate le iniziative aziendali, contribuendo ad accrescere il posizionamento e il brand della Consortile. Grazie agli eventi (webinar e seminari) si informano le aziende sui temi dell'export tradizionale e digitale e vengono promossi i servizi aziendali.

Grazie all'utilizzo del nuovo sistema CRM Dynamics, inoltre, la promozione dei servizi avviene attraverso azioni mirate e campagne di marketing targettizzate che permettono di generare lead qualificati.

promositalia.camcom.it

142 iniziative
38.550 visualizzazioni (17.067 utenti)

digitexport.it

51 iniziative (16 articoli)
37.012 visualizzazioni (986 utenti)

mglobale.it

82 articoli
203.604 visualizzazioni (166.865 utenti)

Newsletter

6 newsletter realizzate per ogni socio
463 articoli

Ufficio stampa

14 comunicati stampa
71 articoli

Social Media

312 post (110.301 visualizzazioni)
155 post (11.375 visualizzazioni)
142 post (9.336 visualizzazioni)
12 post (2.491 visualizzazioni)

Promozione

110 iniziative
162 campagne di email marketing
32.777 media utenti
1.196 manifestazioni di interesse
3.578 iscrizioni ad iniziative aziendali
136 aziende partecipanti Progetto CLAB (Cantù, Como, Monza)

Eventi

14 eventi su temi dell'internazionalizzazione, 535 iscritti e 355 partecipanti
9 eventi su temi dell'export digitale, 606 iscritti e 444 partecipanti
1 DigIT Export Day (Milano) con 105 iscritti e 51 partecipanti



Internazionalizzazione

Promos Italia realizza attività dedicate sia ad aziende che già esportano e che desiderano rafforzare il loro business all'estero, sia ad aziende che ancora non lo fanno e vogliono avviare questo processo.

I servizi permettono alle aziende di ricevere assistenza collettiva e individuale sui temi dell'export e dell'export

digitale, di incontrare controparti estere sia in Italia che in mercati internazionali, oltre a ricevere formazione specialistica e informazioni qualificate anche in tema di finanza agevolata.

Attività di Business Matching

Business matching online

7 sessioni di incontri dedicati ai settori turismo, alimentare, arredo, wine & spirit, costruzioni e edilizia

422 aziende italiane

126 buyer esteri

1.282 incontri one-to-one tra le aziende

Fam Trip e visite aziendali

4 Fam Trip turistici sui territori di Milano, MonzaBrianza, Sondrio e Udine

11 visite tecniche presso altrettante aziende italiane

32 buyer internazionali accolti in Italia

Attività On Demand (cliente Unicredit)

2 iniziative realizzate (una online ed una in presenza)

80 aziende italiane

10 buyer internazionali

Oltre 200 incontri one-to-one

Outgoing

5 missioni all'estero in 3 paesi (Arabia Saudita, USA, Singapore) nei settori edilizia/sistema casa, arredo, multisetoriale (food, wine, cosmetica, meccanica, nautica, ecc.).

54 aziende coinvolte nelle missioni all'estero

327 buyer/operatori coinvolti

670 incontri b2b effettuati

1 fiera internazionale (Big 5 Saudi)

5 incontri istituzionali organizzati presso Ministeri / ICE / Consolati

Meet & Match 2023

108 manifestazioni di interesse.

4 iniziative (5 luglio 2023 - Doing Business in Giappone, 12 luglio 2023 - Doing Business in India, 19 luglio 2023 - Doing Business in Regno Unito, 26 luglio 2023 - Come gestire al meglio gli incontri B2B con Buyer e operatori esteri).

Digit export e servizi digitali

Digital B2C

8 progetti Business to Consumer
 406 manifestazioni di interesse
 228 partecipanti iscritti

DigIT Expert

106 iscritti
 9 quesiti
 71 appuntamenti

Digital B2B

4 progetti Business to Business
 69 manifestazioni di interesse
 68 partecipanti iscritti

PID (Milano)

61 Selfi 4.0
 173 assessment di secondo livello
 30 promozioni specifiche
 46 eventi dedicati
 2.731 iscritti alle varie iniziative

We Chat

Inserimento di **oltre 500** merchant nel Mini Program di promozione "Experience Milano".

Assessment digitali

DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social
Oltre 1.000 iscritti

Finanza Agevolata

Help Desk assistenza bandi

112 imprese (servizi di prima assistenza)

19 imprese (servizi di assistenza e supporto di secondo livello)

32 imprese (supporto nell'identificazione di attività o servizi di internazionalizzazione finanziabili attraverso strumenti di finanza agevolata)

4 aziende (consulenza one-to-one in Finanza Agevolata per l'internazionalizzazione)

Monitoraggio e segnalazione bandi

5 webinar organizzati

222 aziende partecipanti

Formazione e prima assistenza

Corsi internazionalizzazione e digitalizzazione

31 iniziative formative specialistiche in materia di internazionalizzazione e digitalizzazione (Short Master, Master Class, Corsi Executive, Laboratorio, ciclo di incontri dal taglio trasversale e tecnico e formazione ai funzionari camerali italiani).

1.235 aziende coinvolte

102 funzionari camerali formati

304 ore di formazione erogate

Le iniziative sono state realizzate anche nell'ambito del Progetto SEI "Sostegno all'export dell'Italia", e del Progetto Financial Advisory.

Servizi di assistenza specialistica

56 incontri di assistenza specialistica individuale

28 incontri di gruppo

179 pareri tramite infoexport.it

525 pratiche di assistenza e 104 giornate di sportello

Progettazione europea

Monitoraggio e segnalazione bandi

9 progetti internazionali dal valore complessivo di **14 milioni di euro**

50 partner internazionali (sostenibilità, internazionalizzazione, mobilità circolare, turismo)

600 imprese italiane coinvolte

EU Tender e PNRR

Dal 2022 Promos Italia ha avviato il Progetto EU Tender e PNRR che nei primi mesi del 2023 ha coinvolto **286** imprese italiane

Progetto SEI

Aziende iscritte (dal 2018)

6.764 aziende iscritte totali

1.987 aziende iscritte Soci

2.547 aziende iscritte non Soci

Piani Export (primo semestre 2023)

44 piani export per aziende

21 piani export per aziende dei Soci



Marketing territoriale e turismo

Promos Italia sviluppa progetti con l'obiettivo di favorire l'attrattività dei territori italiani, oltre ad aver dato vita ad un progetto di marketing territoriale e attrazione investimenti con l'obiettivo di intercettare e supportare progetti di imprese estere sui territori di Milano, Monza-Brianza e Lodi.

Inoltre, opera per favorire il posizionamento e la riconoscibilità di Milano come destinazione turistica MICE, attraverso misure volte a favorire l'internazionalizzazione del sistema turistico attraverso B2B, fiere e workshop di settore.

Attrattività Italia

2 eventi internazionali (settore logistica e portualità) con attività di networking e organizzazione di workshop tecnici.

4 CCIE estere coinvolte (Marsiglia, Stoccarda/Monaco, Zurigo, Toronto).

1 progetto pilota sul mercato svizzero di valorizzazione e promozione dell'ecosistema biomedicale di Modena.

Attrattività Milano

553 operatori internazionali interessati a progetti di investimento a Milano.

Su 553, raccolti **60** lead qualificati e **14** engagement con interesse concreto ad investire in città.

1 nuova Value Proposition su ICT

2 Soft Landing Program Fintech e Life Sciences

1 Deck Milano for Fashion&Design

6 eventi internazionali con b2b in presenza (Bio Europe Spring, K.EY, Bio International Convention, Bio Equity, Money 2020, Viva Tech)

3 eventi in città: Milano Matching Days, Fintech ESG e Retail, Cleantech for the city.

Invest in Lombardy

Monitoraggio di **252** imprese estere interessate a progetti di investimento/ampliamento.

62 nuovi profili generati (190 profili già in pipeline dall'anno precedente).

63 lead qualificati di imprese in gestione con un interesse più maturo ad investire sul territorio lombardo.

15 dossier tecnici

32 location scouting

10 booklet e video promozionali di settore

Partecipazione al MIPIM 2023 di Cannes.

Turismo Milano MICE

Attività realizzate ed eventi presidiati:

SMU International (New York, 13-15 marzo)

Inbuyer MICE Virtual B2B (28-30 marzo)

Fam Trip Europa (3-6 aprile 2023)

Fam Trip USA (8-12 maggio)

IMEX Frankfurt (Francoforte, 23-25 maggio)

BIO International Convention (Boston, 5-8 giugno)

73 operatori del territorio coinvolti nelle attività

127 buyer incontrati in eventi B2B virtuali ed all'estero

240 incontri in eventi B2B tra buyer esteri e seller del territorio



Promos Italia S.c.r.l.

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione

Via Carducci, 16 - 20123 Milano

Tel: 02 8515 5336

Email: promos.segreteria@promositalia.camcom.it

Email: info@promositalia.camcom.it

PEC: promositaliascrl@legalmail.it



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



Camera di Commercio
Caserta



Camera di Commercio
Catanzaro Crotona
Vibo Valentia



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Camera di Commercio
Genova



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



Camera di Commercio
Ferrara e Ravenna



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camera di commercio lombarda