

UN SETTORE IN GRANDE CRESCITA

Modena è nona a quota 3 miliardi per le esportazioni di macchinari

Nel 2018 +8,5% sul 2017 e quest'anno c'è già un +7,4%
Oggi in Camera commercio incontri con imprese tedesche

Stefano Turcato

Modena è nella "Top Ten" nazionale delle esportazioni per il settore dei macchinari e apparecchi meccanici.

Le esportazioni dell'Italia in questo ambito valgono 82 miliardi all'anno, in crescita del 2% nel 2018 mentre nei primi tre mesi del 2019 raggiungono già i 19,4 miliardi, +1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Milano è la prima provincia con 7,6 miliardi di esportazioni nel 2018 e 1,9 miliardi nel 2019 (+3,2%). Seguono Bologna e Torino. Tra le prime 10, esattamente al nono posto, si colloca la provincia di Modena con 3 miliardi di euro nel 2018 ma soprattutto si distingue per la maggiore crescita in un anno (+8,5%) che continua anche nel 2019 (773 milioni, +7,4%). Le maggiori destinazioni dell'export italiano di macchinari e apparecchi meccanici sono Germania, Stati Uniti e Francia.

Tutti questi dati emergono da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia sui dati Istat per gli anni 2018 e 2017 e pri-

mi tre mesi del 2019 e 2018.

In questo contesto di importanza significativa si innesta il progetto denominato "InBuyer", realizzato da Promos Italia - unità locale di Modena - in collaborazione con le Camere di commercio di Modena e di Verona: il progetto prevede due appuntamenti nelle due città con incontri di business dedicati alle aziende del settore della subfornitura meccanica con operatori provenienti dalla Germania.

La prima giornata è in programma oggi presso la Camera di commercio di Modena e prevede 74 incontri b2b tra 24 imprese provenienti da Modena, Bologna, Padova e Reggio Emilia e 9 operatori tedeschi. Domani l'ente camerale di Verona ospiterà oltre 90 incontri b2b tra 23 imprese di Verona e provincia e gli operatori tedeschi.

Due giornate che offrono alle imprese aderenti la possibilità di far visitare la propria azienda ai colleghi tedeschi. Un'opportunità di mostrare come avviene la produzione d'eccellenza Made in Italy e di far conoscere più da vicino processi, metodi di produzione, oltre ai prodotti stessi.

«L'iniziativa - spiega Giovanni Da Pozzo, presidente dell'ente di promozione per

l'estero Promos Italia - rientra nell'ampio programma di incoming di operatori esteri che, grazie alle sinergie sviluppate con le Camere di commercio di vari territori, nel corso dell'anno coinvolgerà diverse province italiane. È un format che abbiamo constatato essere di grande utilità per le imprese perché, grazie ad un'analisi preliminare dei profili italiani ed esteri, riusciamo a organizzare incontri nei quali esiste già potenzialmente un alto grado di compatibilità tra domanda e offerta».

«Per le imprese modenesi e italiane in generale, i Paesi esteri costituiscono un fondamentale mercato di sbocco per le merci prodotte - spiega Giuseppe Molinari, presidente della Camera di commercio di Modena - Con iniziative come questa intendiamo favorire la creazione di contatti e relazioni tra imprese a livello internazionale, e le numerose adesioni ricevute ci confermano l'interesse e l'apprezzamento degli imprenditori per questa formula. Nello specifico - prosegue Molinari - la Germania rap-



Peso:41%

presenta la seconda destinazione per le vendite estere della provincia di Modena,

assorbendo nell'ultimo anno 1,627 miliardi di export, una quota del 12,6% del totale. Un mercato che risulta anche in espansione: +5,1% nel 2018 rispetto al 2017, più di quanto siano cresciute le vendite estere nel complesso (+2,3%)».

«Un connubio riuscito con oltre 90 incontri per 23 imprese scaligere - ha detto Giuseppe Riello, presidente della Camera di commercio di

Verona -La meccanica è il settore più importante dell'economia veronese: con i suoi 2,4 miliardi di esportazioni rappresenta il 21% dell'export complessivo del nostro territorio. Le attività manifatturiere veronesi sono molto variegate: siamo i primi esportatori di vino e marmo in Italia, i terzi di prodotti alimentari e di ortofrutta, cisterne e radiatori». —

Il presidente Molinari
«Germania importante
per noi: 1,627 miliardi
e ora in espansione»



Da sinistra il presidente Giuseppe Molinari e Giovanni Da Pozzo



Peso:41%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.