

DETERMINA N. 2

Oggetto: Affidamento del Servizio di progettazione e realizzazione nuova brand image Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione: logo aziendale, claim e immagine coordinata a favore di Promos Italia - CIG Z07263E96B

Il Direttore

Ai sensi dell'art. 22 dello Statuto di Promos Italia srl e visti i poteri conferitigli con procura generale del 3/10/2018 iscritta al RI in data 8/10/2018 (art. 4);

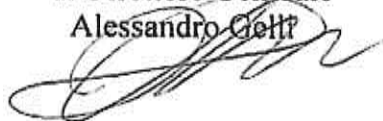
Premesso che:

- Promos Italia srl intende acquisire un servizio di progettazione e realizzazione della nuova brand image Promos Italia che prevede la realizzazione delle seguenti attività: studio e sviluppo di almeno n. 3 proposte di logo e claim declinate in italiano e in inglese; formato 3 varianti: positivo, negativo e a colori (con riferimento pantone, CMYK e RGB); redazione del Brand manual contenente la palette colori e le linee guida per l'utilizzo corretto del logo di Promos Italia a seconda dei supporti di applicazione, cartacei e digitali (es. sito internet, app, ecc.); biglietti da visita; carta intestata; buste, cartelline e materiale di consumo; template per i principali programmi (Word, Power Point ecc.); firma per email.
- Allo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato per l'affidamento di tale servizio, Promos ha inviato in data 29.10.2018 u.s. una richiesta d'offerta a quattro agenzie di comunicazione: Actvalue consulting & solutions srl, Aipem, Today studio, Brand Angel, per un importo massimo di €5.000,00 + IVA
- A riscontro della richiesta d'offerta citata al paragrafo precedente, la società Brand Angel ha risposto di non essere interessata a partecipare alle condizioni indicate; Actvalue consulting & solutions srl, Aipem, Today studio hanno invece rispettivamente presentato, nei termini previsti, le seguenti offerte economiche: Actvalue consulting & solutions srl ha presentato un'offerta pari a €4.000,00 + IVA, Aipem un'offerta pari a € 4.757,00 + IVA, Today Studio un'offerta pari a € 4.500,00 + IVA, correlate tutte da un'offerta tecnica;
- Considerato quanto previsto nella richiesta d'offerta tecnica, la Società Aipem è stata ritenuta la più congrua tra le tre, in virtù di un'offerta più strutturata e completa; della corretta individuazione del target di riferimento e della proposta di un messaggio efficace da veicolare attraverso il logo e la brand image;
- Considerato quanto ai due punti precedenti, è stato richiesto ad Aipem un ribasso rispetto alla prima offerta economica e il nuovo preventivo inviato è di € 4.400,00 + IVA;
- Considerato che per la natura del servizio richiesto, i criteri di scelta del fornitore devono tenere conto dell'offerta economica e dell'offerta tecnica e in particolare è rilevante l'aspetto qualitativo delle offerte inviate dalle società, si ritiene che l'offerta con rapporto qualità-prezzo migliore sia quella di Aipem;

determina

1. di affidare alla società Aipem il servizio di “progettazione e realizzazione nuova brand image Promos Italia – Agenzia italiana per l'internazionalizzazione” per € 4.400,00 + IVA;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2018 e 2019, di cui € 2.000 + iva per il 2018 e 2.400 + iva per il 2019;
3. di individuare il direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del Direttore Generale, dott. Alessandro Gelli.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli



Responsabile del procedimento: Alessandro Gelli

19.12.2018