

Determina N. 35/2019 del 14/06/2019

Oggetto: servizio di ricerca partner e presidio commerciale in Tunisia  
CIG: ZE02864EAB

### Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- premesso che con determina 06/2018 del 19/01/2018, è stato approvato un budget per l'erogazione di Servizi di Ricerca Partner che prevede introiti per un importo massimo complessivo di € 545.000,00 (più IVA, ove dovuta) ed oneri per un importo massimo complessivo di € 337.000,00 (più IVA, ove dovuta) e che, con determina 05/2018 del 19/01/2018, è stato approvato un budget per l'erogazione di Servizi di Presidio Commerciale che prevede introiti per un importo massimo complessivo di €130.000,00 (più IVA, ove dovuta) ed oneri per un importo massimo complessivo di € 78.000,00 (più IVA, ove dovuta);
- rilevato l'interesse da parte delle PMI ad approfondire le opportunità offerte dal mercato tunisino attraverso Ricerche Partner finalizzate all'individuazione di partner locali (importatori, distributori, fornitori e/o clienti finali) e rilevata la crescente necessità da parte delle aziende a migliorare la propria penetrazione commerciale nel mercato target mediante un Presidio Commerciale continuativo, che possa agevolare la gestione e la cura dei contatti con potenziali clienti attraverso una presenza diretta sul territorio;
- evidenziata la necessità di avvalersi della collaborazione di una società di consulenza, presente con la propria struttura in Tunisia, in grado di svolgere oltre alle ricerche partner anche la funzione di presidio commerciale continuativo temporaneo in nome e per conto delle PMI e che possa operare nel mercato in nome e per conto dell'azienda italiana attraverso la gestione delle relazioni con potenziali clienti volta a generare richieste di offerte e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali;
- visto che l'ufficio acquisti ha pubblicato in data 02/05/2019 un'avviso di indagine di mercato volto ad esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;

Determina N. 35/2019 del 14/06/2019

- considerato che all'avviso di cui al punto precedente, hanno risposto presentando un'offerta i seguenti fornitori: RM Colocalisation et Developpement e CMG Consulting Management & Governance;
- rilevato che RM Colocalisation et Developpement ha sede a Tunisi ed ha presentato un'offerta complessivamente economicamente più vantaggiosa indipendentemente dal numero dei contatti selezionati sia per il presidio commerciale e la ricerca partner ed i servizi ad essi collegati;
- stimato un potenziale interesse a partecipare a progetti Promos Italia di internazionalizzazione con obiettivo Tunisia per € 39.800,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi due anni e fino al raggiungimento dell'importo stimato;

#### d e t e r m i n a

1. di affidare alla società RM Colocalisation et Developpement con sede a Tunisi i servizi di cui all'oggetto nei settori e negli ambiti territoriali in cui il fornitore è in grado di operare, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
2. di stabilire l'importo massimo complessivo degli affidamenti in euro 39.800,00 più IVA;
3. di riservare a Promos Italia, fermo restando il limite di importo indicato al punto 2, la facoltà di affidare alla società CMG Consulting Management & Governance con sede a Tunisi i servizi oggetto del presente provvedimento qualora pervengano dalle aziende clienti richieste in settori specifici o in ambiti territoriali in cui il fornitore RM Colocalisation et Developpement non è in grado di operare;
4. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2019, 2020 e 2021 e sotto la voce di onere di spesa "Ricerche Partner" e "Assistenza Commerciale Continuativa";

Determina N. 35/2019 del 14/06/2019

5. di individuare il direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dottoressa Leila Stasi.

Il Direttore Generale  
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Alessandro Gelli