

Determina N. 59/2019 del 22/07/2019

Oggetto: servizio di Ricerca e selezione Buyer europei (con particolare riferimento alla Germania, alla Svizzera, all'Olanda e alla Francia) da invitare in Italia in occasione di eventi sul territorio - CIG: Z1E28EE589

Il Direttore Generale

Visti i poteri conferiti;

- premesso che con determina 23/2019 del 21/05/2019, è stato approvato un budget per la realizzazione del programma di Incoming Buyer 2019 – Azione di sistema per l'attrazione di buyer internazionali in Lombardia (progetto 19J7007000) che prevede introiti per un importo massimo complessivo di € 767.000,00 (IVA compresa, ove dovuta) ed oneri per un importo massimo complessivo di € 409.520,40 (IVA compresa, ove dovuta) e che, con determina 20/2019 del 15/05/2019, è stato approvato un budget per l'organizzazione di un Incoming buyer esteri per il settore Turismo che prevede introiti per un importo massimo complessivo di € 406.000,00,00 (IVA compresa, ove dovuta) ed oneri per un importo massimo complessivo di € 277.580,00 (IVA compresa, ove dovuta);
- rilevato che i suddetti progetti consistono in un'attività di incoming buyer finalizzata a promuovere l'incontro tra l'imprenditoria lombarda e possibili acquirenti internazionali;
- evidenziata la necessità di avvalersi della collaborazione di una società di consulenza, in grado di svolgere ricerca, selezione, individuazione ed invito dei principali buyer europei (con particolare riferimento alla Germania, alla Svizzera, all'Olanda e alla Francia) nei più importanti settori economici del nostro territorio, Enogastronomia (sia food che wine), Moda e beni di consumo, Cosmetica, Edilizia e costruzioni, Nautica, Meccanica, Turismo, Arredo;
- Considerato che tale fabbisogno potrebbe riguardare anche ulteriori progettualità in corso di definizione, l'ufficio acquisti ha provveduto a raccogliere le esigenze di tutte delle diverse Unità Locali di Promos Italia e ha pubblicato in data 28/5/2019 un avviso di ricerca e selezione buyer volto ad esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;

Determina N. 59/2019 del 22/07/2019

- considerato che all'avviso di cui al punto precedente, ha risposto, presentando un'offerta, solo MULTI-CONSULT Srl;
- rilevato che MULTI-CONSULT Srl con sede legale in Bergamo – Via Monte Ortigiara 1 – Cf 02303740167 ha presentato un'offerta in linea con quanto richiesto e previsto per la realizzazione del progetto e con un costo congruo alle aspettative;
- stimato un potenziale fabbisogno di Promos Italia di servizi di ricerca e selezione Buyer europei (con particolare riferimento alla Germania, alla Svizzera, all'Olanda e alla Francia) per € 39.800,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi due anni e comunque dalla data di accettazione dell'offerta per un periodo di 24 mesi e fino al raggiungimento dell'importo stimato;
- Considerato che i servizi del suddetto contratto quadro saranno attivati, con specifici ordini a valere sulle singole progettualità

d e t e r m i n a

1. di affidare alla società MULTI-CONSULT Srl i servizi di cui all'oggetto, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
2. di stabilire l'importo massimo complessivo degli affidamenti in euro 39.800,00 più IVA per un periodo di 24 mesi e fino al raggiungimento dell'importo stimato;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2019, 2020 e 2021 e sotto la voce di onere di spesa "Ricerche Partner/I";
4. di individuare il direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottor Marco Angioni.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Alessandro Gelli