

Determina N. 115/2020 del 08/09/2020

**Affidamento del servizio del servizio progetto SOCIAL COMMERCE – CIG Z352DE5C9E -**

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Viste la determine n. 100/2020 e 110/2020, con cui è stata autorizzata la realizzazione dei “Progetti di filiera digitale” nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2020;
- Preso atto che, in relazione all’iniziativa citata al punto precedente, le Camere di Commercio Socie affideranno a Promos Italia S.c.r.l. la progettazione ed erogazione di una serie di servizi dedicati alle imprese per lo sviluppo del proprio business utilizzando strumenti digitali;
- Considerato che all’interno del piano di intervento è previsto un servizio dedicato alle PMI attive nel segmento B2C interessate a sfruttare le nuove potenzialità di vendita diretta sui social network e che l’intervento ha l’obiettivo di affiancare le PMI territoriali per sostenerle nella creazione delle competenze necessarie all’implementazione di questa nuova modalità commerciale (Social Commerce);
- Considerato che per la realizzazione delle attività citate al paragrafo precedente, si ritiene necessario avvalersi dell’apporto professionale di un consulente esterno con competenze specifiche nell’utilizzo dei Social Network (Facebook e Instagram) in ottica commerciale, sono stati richiesti preventivi alle seguenti società: Merlin Wizard srl, Adiacent srl, Endurance srl, Purelab srl;
- Considerato che, alla richiesta di cui al punto precedente, hanno risposto presentando un’offerta valida e rispondente alle esigenze indicate tutte e quattro le società, e che le migliori quotazioni economiche, pari a un corrispettivo massimo di € 30.000,00, in linea con le disponibilità di budget del progetto, sono state ricevute da Purelab e Merlin Wizard;
- Comparate le due offerte dal punto di vista dei contenuti l’offerta di Purelab è risultata più aderente alle esigenze di Promos Italia Srl anche per la flessibilità economica rispetto a Merlin Wizard srl, in quanto i suoi contenuti sono risultati più corrispondenti alle richieste del servizio di assistenza alle imprese sul tema del Social Commerce, così come riportato nella nota integrativa;

Determina N. 115/2020 del 08/09/2020

- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

determina

1. di affidare a Purelab Srl, con sede in Via Santa Tecla 5, Milano, il servizio di assistenza alle imprese sul tema del Social Commerce, a fronte di un corrispettivo massimo di Euro 30.000,00 + IVA se dovuta, in base al numero di aziende servite;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2020, alla voce 'Servizi digitali';
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale  
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti