

Determina N. 132/2020 del 25/09/2020

**Oggetto: Affidamento di incarico per il servizio di identificazione di potenziali clienti in ottica B2C sul mercato russo attraverso una modalità di vendita crossborder attraverso il marketplace OZON.RU– CIG Z8A2E3082B -**

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Viste le determine n. 100/2020 e 110/2020, con cui è stata autorizzata la realizzazione dei “Progetti di filiera digitale” nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2020;
- Preso atto che, in relazione all’iniziativa citata al punto precedente, le Camere socie affideranno a Promos Italia S.c.r.l., la progettazione ed erogazione di attività che abbiano l’obiettivo di avvicinare le imprese a modalità di business digitale;
- Rilevato che all’interno del piano di intervento il progetto E-commerce Russia è rivolto alle aziende produttrici che abbiano interesse ad identificare nuovi potenziali clienti in ottica B2C sul mercato russo attraverso una modalità di vendita crossborder dal marketplace OZON.RU;
- Considerato per la realizzazione delle attività citate al paragrafo precedente, si ritiene necessario avvalersi dell’apporto professionale di un consulente esterno con competenze specifiche nell’utilizzo della piattaforma Ozon.RU, è stato richiesto un preventivo a East Media Srl, partner esclusivo in Italia del Marketplace OZON.RU;
- Considerato che, alla richiesta di cui al punto precedente, la società interpellata ha risposto presentando un’offerta valida e rispondente alle esigenze;
- Rilevato che East Media Srl ha presentato una proposta adeguata a fronte di un corrispettivo massimo di Euro 9.020,00 + IVA per la realizzazione di analisi di posizionamento dei prodotti aziendali all’interno del marketplace Ozon.ru;
- Considerato che l’affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l’esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell’offerente ai sensi dell’art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

determina

1. di affidare a East Media Srl con sede in Viale Sarca, 336 – 20126 - Milano il servizio di analisi del posizionamento dei prodotti aziendali all'interno del marketplace Ozon.ru , a

Determina N. 132/2020 del 25/09/2020

fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 9.020,00 + IVA se dovuta, in base al numero di aziende servite;

2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2020, alla voce 'Servizi digitali';
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale  
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti