

Determina N. 136/2020 del 12/10/2020

Oggetto: Affidamento del servizio di Ricerca Partner e realizzazione di Presidi Commerciali nei Paesi del Golfo Persico – CIG 843321907A-

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il Bilancio previsionale approvato dall'assemblea dei soci il 4 marzo 2020;
- considerato che Promos Italia intende realizzare servizi di accompagnamento strutturato a favore delle imprese italiane nel mercato dei Paesi del Golfo, attraverso Ricerche Partner e Presidi Commerciali per le imprese coinvolte nell'ambito di iniziative a mercato o finanziate dai soci a favore di singole imprese o di gruppi di aziende;
- Valutato la necessità di avvalersi della collaborazione di una o più società di consulenza, presenti con la propria struttura o con corrispondenti nei Paesi del Golfo, in grado di svolgere oltre alle ricerche partner anche la funzione di presidio commerciale continuativo temporaneo per le PMI e che possa operare nel mercato attraverso la gestione delle relazioni con potenziali clienti volta a generare richieste di offerte e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali;
- considerato che Promos Italia Scrl ha pubblicato il 7 agosto scorso sul proprio sito Internet un avviso di indagine di mercato volto a esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, per un importo massimo di € 130.000,00, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e in base alle novità previste al D.lgs. n. 50/2016 dal DL n 76 del 16 luglio 2020 c.d. "DL Semplificazioni", che ha previsto l'applicazione di una disciplina temporanea, fino al 31 luglio 2021, per le procedure di affidamento fino ai 40.000 Euro, così articolata: Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 per lavori, servizi e forniture (inclusi i servizi tecnici di ingegneria e architettura) di importo inferiore a Euro 150.000,00;
- considerato che, all'avviso di cui al punto precedente, hanno risposto nei termini, presentando un'offerta valida e rispondente alle esigenze indicate i seguenti fornitori: Gmf International Ltd, Oriens International Business Consulting e Itare Srl;
- Considerato che Gmf International Ltd ha dato disponibilità per sviluppare i servizi di presidi commerciali in parte dei paesi del Golfo (Arabia Saudita e Bahrein) per una durata minima di sette mesi; L'offerta di GMF sui presidi commerciali è più cara

Determina N. 136/2020 del 12/10/2020

di quella presentata dagli altri fornitori. GMF dispone di uffici propri ad Al-Khobar, è un partner abituale di Promos Italia Srl nei servizi di presidio commerciale ed è particolarmente indicata per queste attività, in quanto propone alle aziende un servizio strutturato sul modello della rappresentanza commerciale, che ha come finalità l'acquisizione di ordini per conto delle aziende rappresentate per i seguenti settore di specializzazione: Oil & Gas , Energy, Industrial, Process and Engineering e Components and Machinery;

- Considerato che l'offerta presentata da ORIENS International Business Consulting può ritenersi in linea con quanto richiesto nell'Rdo, completa di tutti i servizi richiesti e vantaggiosa da un punto di vista economico; Opera su diversi mercati nell'area del Golfo: Emirati, Qatar, Oman, Bahrein, Kuwait e Arabia Saudita e sui più vari settori quali: Hospitality, Food and beverage, interior design, fashion, macchinari industriali, turismo e building materials; collabora da diversi anni con Promos Italia srl sui servizi di ricerca clienti e presidi commerciali, offrendo la loro flessibilità e disponibilità ad assecondare le esigenze del cliente;

Considerato che la società ITARE SRL ha presentato un'offerta completa di tutti i servizi richiesti posizionandosi al secondo posto come valori economici. ITARE è stata creata nel 2016 da un gruppo di professionisti, con la finalità di promuovere la penetrazione delle imprese italiane in Africa e nel Medio Oriente attraverso una strategia che combina l'azione commerciale con soluzioni di pagamento e di finanziamento delle vendite. Promos Italia Srl collabora da alcuni mesi con Itare Srl per i servizi di ricerca clienti e presidi commerciali in Africa. La società è specializzata nel settore dei macchinari da costruzione, meccanica in generale e agro-industria, ma da un punto di vista metodologico e di competenze commerciali e finanziarie, ITARE è in grado di operare su ogni settore. ITARE ha sviluppato relazioni finanziarie con le principali banche internazionali e regionali e le società assicurative pubbliche (es. ECI, ICIEC, ADEX) a supporto degli scambi commerciali da e per la regione del Golfo Persico;

- Valutati i tre preventivi ricevuti, al fine di avere ampia copertura nei Paesi del Golfo e nei diversi settori merceologici, si ritiene, per i motivi precedentemente espressi, di affidare alle società Oriens International Business Consulting, Itare Srl e Gmf International Ltd in via non esclusiva, i servizi oggetto del presente provvedimento;
- stimato un potenziale impegno di Promos Italia per € 130.000,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi 24 mesi;
- preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti degli offerenti ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;

Determina N. 136/2020 del 12/10/2020

- sentito il controllo di gestione

determina

1. di affidare alle seguenti società: Oriens International Business Consulting, Itare Srl e Gmf International Ltd, il servizio di cui all'oggetto in via non esclusiva, per i settori e gli ambiti territoriali in cui i fornitori sono in grado di operare, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Scrl. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di stabilire l'importo degli affidamenti ai tre fornitori nel limite massimo complessivo di euro 130.000,00 più IVA. Gli affidamenti avranno durata di 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto. La scadenza del contratto potrà essere prorogata o anticipata fino al raggiungimento del valore stimato massimo del contratto;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2020, 2021e 2022 sotto la voce di onere di spesa "Ricerche Partner" e "Assistenza Commerciale Continuativa";
4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dottor Federico Maria Bega.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti