

Determina N. 141/2020 del 16/10/2020

Oggetto: Affidamento per l'attività di promozione dei servizi di Infoexport, Digitexport e Brand Promos

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il Bilancio previsionale approvato dall'assemblea dei soci il 4 marzo 2020;
- Considerata la necessità di Promos Italia di avvalersi dell'attività di un'agenzia di comunicazione in grado di definire ed implementare una strategia di promozione online del sito www.infoexport.it al fine di aumentare il numero di iscritti al sito ed aumentare i pareri richiesti sul portale Infoexport;
- Considerato che Promos Italia ha pubblicato sul proprio sito internet in data 6/10/2020 una richiesta di offerta (rdo) per l'affidamento del servizio di promozione di Infoexport per sondare le offerte proposte dal mercato;
- A riscontro di tale richiesta, sono pervenute due offerte dalle seguenti società: Aipem Sr e Nomesia Srl;
- Considerato che la proposta di Aipem Srl di € 10.000,00 + iva risulta essere maggiormente economica ed interessante per i contenuti esposti, per la metodologia proposta e per le case history presentate.
- Considerata altresì la necessità di Promos Italia di avvalersi dell'attività di un'agenzia di comunicazione in grado di definire ed implementare una strategia di promozione online anche del sito www.digitexport.it e del servizio DigIT Expert al fine di aumentare il numero di iscritti al sito ed aumentare gli appuntamenti richiesti nell'ambito del servizio DigIT export nonché definire ed implementare una strategia di promozione online del brand Promos Italia nei territori dei soci di Promos Italia (Caserta, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone - Udine, Ravenna).
- Considerata la scelta di Aipem per la medesima attività di promozione richiesta su Infoexport, Promos Italia ha proceduto a chiedere direttamente a codesta società un preventivo anche per l'attività indicata al punto precedente, ricevendo una quotazione di € 15.000,00 + iva;

Determina N. 141/2020 del 16/10/2020

- Considerato che l'importo complessivo e massimo relativo ai due servizi è pari ad € 25.000,00 + iva, al di sotto della soglia prevista per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b);
- Sentito il controllo di gestione;

determina

- 1) di affidare l'attività di promozione di Infoexport, Digitexport e Brand Promos a Aipem Srl Via Paolo Sarpi, 14 – 33100 Udine per un importo massimo e complessivo di euro 25.000,00 + iva comprensivo di tutte le spese necessarie per lo svolgimento dell'attività stessa con validità dalla data di affidamento e fino al 31/12/2020.
L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- 2) di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguenti a carico del bilancio 2020 e sotto la voce di onere di spesa "Consulenza";
- 3) di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dottore Matteo Zilocchi.

Il Direttore Generale
(Alessandro Gelli)

Responsabile del procedimento: Alessandro Gelli