

Determina N. 161/2020 del 09/12/2020.

Oggetto: Progetto "Attrattività Promos Italia": coordinamento delle attività, definizione e realizzazione di servizi finalizzati al rilancio dell'attrattività dei territori di competenza

IL DIRETTORE

- visti i poteri conferiti;
- preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizza nel 2020 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 29 gennaio 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 4 Marzo 2020;
- tenuto conto che le Camere di Commercio di Caserta, Genova, Modena, Ravenna, Salerno e Udine hanno affidato a Promos Italia Srl, in qualità di Società consortile in house e in virtù del know-how acquisito nonché delle competenze specialistiche, la progettazione ed erogazione di attività che hanno l'obiettivo di avviare un percorso a sostegno dell'attrattività e competitività dei propri territori di riferimento nei confronti degli operatori internazionali;
- tenuto conto che per dare una risposta alla necessità di predisporre un insieme di misure a supporto del tessuto economico-territoriale penalizzato dall'emergenza sanitaria e dalle sue conseguenze, Promos Italia Srl ha elaborato il Pacchetto ripresa, un programma trasversale, a beneficio di tutti i Soci, composto da servizi e progetti volti a sostenere le imprese nella fase di riavvio post-emergenza e a stimolarne l'operatività estera, di cui fa parte anche la presente progettualità;
- tenuto conto che il marketing territoriale e l'attrazione degli investimenti diretti esteri si pongono quali attività strategiche per dare visibilità alle vocazioni e ai punti di forza dei singoli territori, che oggi più che mai si trovano a competere con città, regioni, nazioni di tutto il mondo per attrarre progetti a valore aggiunto, per cui sono necessarie strategie di lungo periodo, competenze e strumenti ad hoc;
- considerato che il progetto "Attrattività Promos Italia" ha l'obiettivo di supportare l'attrattività dei territori dei Soci coinvolti attraverso la costruzione di un modello di lavoro replicabile e personalizzabile alle specificità dei singoli territori, anche grazie al rafforzamento delle competenze e la collaborazione con il sistema regionale e con gli attori che già operano in questo ambito, grazie allo sviluppo di sinergie e progettualità condivise;
- tenuto conto che Promos Italia Srl ha progettato e condiviso con i Soci interessati un piano di primi interventi a supporto dell'attrattività per il 2020 - che si rafforzerà e consoliderà nel corso dei prossimi anni - quali ad esempio la mappatura dei territori (es. punti di forza, investitori esteri già presenti, altri soggetti rilevanti/stakeholder attivi in ambito di attrattività sul territorio), la definizione di modalità di collaborazione con il sistema regionale nei territori dei Soci (Regioni ed Unioni Regionali), la pianificazione di una campagna di comunicazione e promozione in tema di attrattività del territorio e per l'individuazione di operatori esteri interessati, veicolata attraverso i canali social di Promos Italia che coinvolga i territori di tutti i Soci aderenti al progetto;

Determina N. 161/2020 del 09/12/2020

- considerato che, per realizzare le attività previste nel piano di intervento di Promos Italia Scrl, è necessario avvalersi anche di fornitori esterni, che abbiano maturato competenze nell'ambito del marketing, della lead generation, dell'attrazione e dell'assistenza agli investitori;
- considerato che Unioncamere Emilia Romagna dispone, tramite il proprio ufficio studi, di database dedicati e strumenti di raccolta, analisi ed elaborazione (es. aziende estere sul territorio, filiere produttive, distretti settoriali, import/export, etc.) funzionali alle attività del presente progetto, a beneficio del posizionamento strategico e della promozione dei territori coinvolti;
- tenuto dunque conto che, nell'ambito del presente progetto, ci si avvarrà del supporto di Unioncamere Emilia Romagna per la fornitura di dati ed elaborazione di dossier informativi sulle imprese estere esistenti e sugli stock di progetti/rumors di nuovi progetti d'investimento, per la creazione di schede dettagliate delle imprese individuate sulla base di precisi parametri di ricerca e delle filiere di tutti i territori dei Soci coinvolti nel presente progetto, sino ad un massimo di € 12.200,00 (IVA inclusa, ove dovuta);
- visto che, sulla base del budget di previsione dettagliato nella scheda progetto, l'organizzazione delle suddette iniziative espone oneri per un importo massimo complessivo indicativamente pari a € 12.200,00 (IVA inclusa, ove dovuta) e introiti pari a € 96.000,00 (IVA inclusa, ove dovuta), salvo conguaglio;

d e t e r m i n a

- di autorizzare l'iniziativa promozionale in oggetto;
- di sostenere una spesa complessiva sino ad un massimo di €. 12.200,00 (IVA inclusa, ove dovuta) come da dettaglio in scheda progetto;
- di ricevere incarico dalle Camere di Commercio di Caserta, Genova, Modena, Ravenna, Salerno, Udine per un importo pari a € 96.000,00 (IVA inclusa, ove dovuta), salvo conguaglio, comprendente i costi interni stimati in € 83.800,00 quale corrispettivo per le attività svolte ed i servizi erogati;
- di procedere all'individuazione degli ulteriori fornitori tramite l'ufficio acquisti con appositi provvedimenti.

PARAMETRI D'EFFICACIA:

Istituzioni coinvolte: 10

Codice Progetto 20M7006002

IL DIRETTORE
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Scrl
Responsabile del Procedimento: Federico Maria Bega